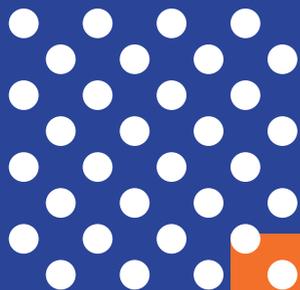
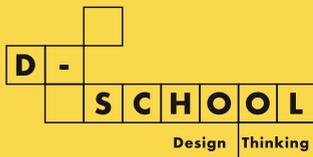


UNIVERSIDAD
MAYOR
para espíritus emprendedores



Memoria de resultados

Corfo Viraliza
19VIR-119621

Proyecto apoyado por



Índice

4 Equipo

5 Comité editor

6 **Bienvenida**
Felipe Schiaffino
Nicolás Prieto
Alejandro Pantoja

9 **Editoriales**
Mario Herane
Alex Slater
Stacie Rohrbach

13 **Entrevista**
Roman Yosif

16 **En números**

17 **Seminario**

18 **Educación**
Julia Cassim
Stacie Rohrbach
Alex Slater
Claudia Nicolai

23 **Políticas Públicas**
Chi-Yi Chang
Runa Sabroe
Mario Herane
Dominic Campbell

28 **Empresas**
Ismael Espinoza
Stiven Kerestegian
Seiya Ohta
Jorge Camacho
Joanna Krombholz-Zabielska

34 **Social y Cívico**
Ofir Marer
Sarah Tranum
Raja Schaar
Ana María Pérez

39 **Evaluación**

42 **Charlas**
Colegio Monte Tabor y Nazaret
Colegio Alberto Blest Gana
Colegio Saint George

49 **Talleres**
Liceo Austral Lord Cochrane
Fundación Colunga
Organización Fundadoras
Fundación Mapocho
+ Mujeres en UX
Centro de Negocios La Serena

E qui po

FELIPE SCHIAFFINO Director Ejecutivo

Ingeniero en Administración de la Universidad Mayor, Diplomado en Innovación y Emprendimiento en la Universidad Católica de Chile y Desarrollo de Nuevos Negocios Corporativos en la Universidad Adolfo Ibáñez. Es Coach Design Thinking por el Hasso Plattner Institut de Alemania, facilitador de Service Design Doing y Facilitador Lego Serious Play. Ha sido co-fundador de Fundación Mapocho, Fundación Saber Hacer, TEDxCerroSantaLucia, TEDxLaPincoya. Director de TEDxUMayor. Ha sido mentor de oradores de eventos en TEDx, 3COOP (MINECOM/DAES), Mustakis Talks, entre otros. Su experiencia está centrada en innovación y emprendimiento, apoyando a emprendedores y proyectos sociales del ecosistema emprendedor. Desde la academia apoya en la formación de competencias emprendedoras y creativas de alumnos de ingeniería comercial, ingeniería en administración y diseño.

NICOLÁS PRIETO Director General

Ingeniero Comercial UDP, Certificado en Innovación corporativa UDD, actual Director de Innovación y Desarrollo en Fundación Volemos Alto y docente en la UDD. Ha ocupado cargos de Sub Director de Emprendimiento, Gerente Comercial y Gerente de Marketing y Profesor de innovación y emprendimiento. Ha dirigido seminarios internacionales desde el 2011, tanto en Santiago como en regiones. Entre los más relevantes se encuentran la Expo Capital Humano y Temporada de Innovación Los Ríos. Estuvo a cargo de la creación, ejecución y dirección del concurso nacional de emprendimiento escolar "EmprendeUSS". Coordinador nacional para la participación de escolares chilenos al concurso internacional de innovación IICC Taiwán, donde además tiene un destacado rol como jurado internacional del concurso.

ALEJANDRO PANTOJA Director Producción

Magister en Innovación PUC, Faculty fellow de STVP Stanford Technology Ventures Program de Stanford University. Cuenta con amplia experiencia liderando procesos de innovación, desarrollo de productos y negocios de base científico-tecnológico y digital. Especialista en metodologías de innovación, Design Thinking y Lean Startup. Se ha desempeñado como mentor de startups tecnológicas y facilitador capacitando equipos de alto desempeño en el manejo de herramientas y metodologías de gestión de innovación e incubación. Ha colaborado en iniciativas públicas y privadas del ecosistema nacional de innovación y emprendimiento. Cuenta con múltiples participaciones como expositor en congresos, seminarios y charlas sobre innovación, tecnología y diseño.

VALENTINA ANDIA

Coordinadora

Ingeniera Comercial

Univ. Finis Terrae

a cargo de control de gestión
y ejecución financiera del GDTS.

MONSERRAT SAAVEDRA

Coordinadora

Periodista

Univ. Católica de Chile

a cargo de la gestión de prensa,
comunicaciones y redes del GDTS.



Co mité Editor

FELIPE SCHIAFFINO

Ingeniero en Administración UMayor, Diplomado PUC Innovación y Emprendimiento, Facilitador certificado e metodología Lego Serious Play. Actualmente se desempeña como Coordinador de Emprendimiento y D-School de la UMayor. Coach de Design Thinking, Universidad de Postdam y el Hasso Plattner Institute. Perfeccionamiento en emprendimiento en Babson College Symposium for Entrepreneurship Educators (SEE), Babson College.

JHONATAN ROMERO

Máster en Ingeniería Industrial PUC, Diplomado en Administración de Negocios PUC, Diseñador PUC. Bachiller en Cs. Sociales y Humanidades PUC. Investigador y autor del Libro "Innovación y Diseño para la Estrategia Empresarial". Coautor de patente "Knee Cáliper". Experiencia académica, consultor e investigador en proyectos de innovación competitiva, transferencia tecnológica, diseño y servicios, con estrategias de Design Thinking, service design, diseño estratégico, e innovación.

BEATRIZ HAMILTON

Diseñadora y Magíster en Innovación UC. Se ha desempeñado como docente de las escuelas de diseño UC, en la Escuela de Negocios de la UCh y actualmente en el Magíster en Innovación UC. Hace 8 años es parte de Transforme, consultora experta en gestión de innovación corporativa, donde hoy se desempeña como Directora Técnica, a cargo del desarrollo de productos de consultoría y de la selección y diseño de las mejores metodologías y marcos de trabajo que respondan a las necesidades de sus clientes.

ISMAEL ESPINOZA

Ingeniero Agrónomo UCH, Beca Banco de Chile–Babson College Symposium for Entrepreneurship Educators (SEE), Babson College. Coach certificado D-School Hasso-Plattner Institute, Universidad de Potsdam. Programa ejecutivo Dirección de Incubadoras, Aceleradoras y Centros de Desarrollo Emprendedor, Universidad de Salamanca.

CAROLINA PRADO

Magíster en Innovación PUC, Ingeniera agrónoma UCH. Consultora Senior en Gestión de la Innovación, con amplia experiencia en el diseño, implementación y articulación de programas de innovación en distintos tipos de empresas, desde el lineamiento estratégico, a la ideación e incubación de proyectos, hasta el control y seguimiento de las implementaciones.

ANDRÉS FERNÁNDEZ

Ingeniero Comercial UDP, Diseñador Industrial UDP. Experto en emprendimiento e innovación social. Coach certificado para el Emprendimiento e Innovación por el programa Proakatemia de Tampere University of Applied Sciences, Finlandia. Docente en Juego de Negocios, emprendimiento e innovación y asignaturas prácticas con más de 8 años de experiencia educando.

JAVIERA ALDUNATE

Diseñadora PUC, MBA de la UDD, y especializaciones en Universidad de Stanford y Babson College. Actualmente se desempeña como Jefa de la Oficina Internacional del Ministerio de Energía de Chile, para posicionar a Chile en materia energética. Antes se desempeñó como directora ejecutiva de WEC Chile, asociación global sin fines de lucro que potencia el diálogo con el fin de promover el desarrollo energético sostenible y construyendo propuestas de valor de organizaciones.



Bien veni da



Felipe Schiaffino

Director Ejecutivo GDS
Director Comercial D-School
Universidad Mayor

...Y todo seguirá cambiando

En tiempos de crisis, las mejores soluciones nacen de la creatividad y una forma de pensar que desafía todos los supuestos y la individualidad. Por ello, estamos seguros de que para muchos apasionados del Design Thinking, un evento internacional como el Global Summit 2020 fue un sueño ampliamente esperado. Así lo fue, desde el comienzo, para Universidad Mayor, institución pionera en llevarlo a cabo en Chile, ubicándose a la vanguardia en el ecosistema de la innovación y el emprendimiento.

El Design Thinking es un concepto sin traducción literal, es complejo definirlo de forma exacta o precisa y existen muchas interpretaciones de su significado. Pero teníamos una convicción: abrir la discusión para que las distintas instituciones ligadas a la Academia, Administración Pública, Empresa y el mundo social, pudieran reflexionar e intercambiar las experiencias de las nuevas formas en que el Design Thinking pueden aportar a la reflexión actual.

Por este motivo, quiero agradecer a la Universidad Mayor y a CORFO por confiar en el proyecto y experimentar junto con nosotros el proceso de búsqueda de soluciones ante un contexto impensado. Porque nos dieron espacio para la reconversión y logramos pasar de un evento pensado para la presencialidad a la virtualidad, asumiendo un gran desafío que sin duda, antes de la pandemia no nos hubiéramos planteado. Y que, sin embargo, nos dejó grandes aprendizajes y satisfacciones.

Al mismo tiempo, agradezco al equipo, por la entrega, la pasión, el tiempo y la dedicación puesta en esta gran iniciativa. Su trabajo es el testimonio más gratificante de que el Design Thinking es una forma de hacer posible la colaboración y los resultados, creando innovación allí donde antes hubo un problema o apenas un anhelo.

Nuestra gratitud a los expositores que dieron relevancia a este evento, por la generosidad de su tiempo compartido y por las valiosas experiencias que dieron colorido e inspiración para hacer del Global Design Thinking Summit 2020, una verdadera fiesta.

Y una especial mención y saludo agradecido, a cada asistente al evento, por la participación, la buena disposición y por sus aportes que nos dejaron grandes lecciones e ideas para seguir mejorando y atrevernos con futuros proyectos.

Hemos iniciado un camino como quien abre las primeras páginas de un nuevo libro y se adentra en una aventura, aún terminado sigue resonando, porque algo tocó en nosotros. Así me sucedió la primera vez que leí del Design Thinking y unas palabras llamaron mi atención:

“Todo ha cambiado, está cambiando, y seguirá cambiando”.

Esperemos que este evento haya aportado a remirar este mundo en permanente transformación y podamos ir expandiéndonos junto con él.

Un gran saludo y un excelente 2021!



Bien veni da



Nicolás Prieto
Director General GDTS
Un desafío global

Cuando nos planteamos realizar una serie de eventos en torno al Design Thinking en octubre del 2019, aprovechando que en Chile existía el único D-School de Latinoamérica, pensábamos en el aporte al país y a sus emprendedores. Era una época curiosa, en Chile vivíamos una crisis social que tuvo a los distintos grupos y sectores muy complicados en el manejo de un descontento de parte importante de la población que generó una explosión de manifestaciones, de la más amplia gama, desde intervenciones artísticas hasta una violencia desbordada. El “estallido social chileno” había generado un punto de quiebre para toda la agenda nacional y exigía cambios profundos.

Una vez confirmado el proyecto, ya estábamos saliendo medianamente enteros de esa crisis, que se había replicado con distintas intensidades en otros países de la región y existía un pacto político para canalizar parte de los cambios que se pedían a través de una nueva constitución.

Habiendo trabajado durante tres meses en este proyecto, llegamos a marzo con el país más tranquilo, pero una pandemia mundial había alcanzado nuestro continente y país, amenazando con expandirse rápidamente, hecho que ocurrió, y que obligó al país completo a suspender actividades presenciales, incluido nuestro, en ese entonces, Design Thinking Summit.

Ese contexto fue el que nos obligó a pensar en virtual, y nos dio la oportunidad de rediseñar el evento y sus actividades. Teníamos la oportunidad de aumentar su impacto y decidimos hacerlo global. Así nace el Global Design Thinking Summit.

Y como todo en la vida, cuando hay un buen grupo humano, optimismo y buen diseño, todos los problemas de contexto se convirtieron en una oportunidad extraordinaria. No sólo seríamos capaces de aportar al ecosistema emprendedor chileno, sino al de diversos países. Además, aportamos a la discusión de “cómo diseñar nuevas políticas públicas” muy a tiempo para el inicio del proceso de construcción de una nueva constitución. Y adicionalmente podíamos entregar herramientas y experiencia para ser aplicadas en todos los procesos de reactivación económica que de manera incipiente iniciamos el último trimestre del 2020.

Así, nuestro aporte e impacto se multiplicó, a través de las distintas charlas, talleres y actividades, sumado al increíble seminario que armamos, con expositores extraordinarios de más de 15 países distintos y que fueron parte fundamental del éxito de todo el proyecto.

Estamos cerrando de esta manera muy contentos el primer Global Design Thinking Summit, organizado desde Chile para el mundo por la Universidad Mayor y apoyado por Corfo, y más convencidos que nunca de que el buen trabajo, entusiasmo y buen diseño generan grandes cosas.



Bienvenida



Alejandro Pantoja
Director de Producción GDS

Innovación para enfrentar tiempos posnormales

Sin duda el 2020 ha sido el mejor año para ejemplificar el periodo de transición que estamos como humanidad viviendo a nivel global: tiempos posnormales como les llama Ziauddin Sardar, un periodo intermedio donde las viejas ortodoxias están muriendo y las nuevas aún no han nacido. Personas, organizaciones, empresas, municipalidades y gobiernos estamos viviendo lo que Alvin Toffler definiría como un “future shock”, desorientados e incómodos por un arribo muy temprano del futuro o una tasa acelerada de cambios.

Durante este período hemos sufrido las consecuencias sanitarias, sociales y económicas de la pandemia como escenario, el que según los expertos se repetirá cada vez más. Además, experimentamos un desarrollo exponencial de la tecnología que acelera asimismo cambios en todo nivel: políticos, sociales, económicos, etc. Por último, experimentamos un cambio climático profundo con un, al parecer, ya inevitable impacto en el mundo como lo conocemos. En resumen, el mundo y la sociedad ya no son los mismos.

El problema no es la transformación acelerada de nuestro entorno, sino nuestra incapacidad de imaginar y sumergirnos en los diferentes escenarios que esta transformación puede ponernos al frente, y la insuficiencia en las miradas y caminos que nos lleven a enfrentar exitosamente los desafíos y oportunidades que esta transformación implica.

La manera de enfrentar estos tiempos complejos es desarrollando la capacidad para Descubrir, Experimentar y Anticipar en estudiantes, profesores, emprendedores, empresas, organizaciones y gobiernos.

Se necesita un mindset discovery-driven, que ponga al centro a la persona y una comprensión de ésta como un sujeto complejo para lo cual es fundamental empatizar y profundizar en su relación con el entorno, sus actividades, ritos, objetos y manera de concebir el mundo.

Se requiere pensar y hacer experimentalmente, sobre todo ante tan alta incertidumbre, donde se carece de datos fidedignos para tomar decisiones estratégicas. Aprender a fallar y abrazar la falla como el camino más corto y eficaz para llegar al éxito a través de experimentos rápidos y ágiles.

Por último, urge desarrollar la anticipación como estrategia, que permita imaginar alternativas plausibles de escenarios futuros y elaborar planes de acción para, empujar aquel que preferimos, o prepararnos para enfrentar aquellos menos deseables.

El Global Design Thinking Summit es un evento que busca difundir estas capacidades, movilizadas por el Design Thinking hacia los ámbitos más relevantes de un país: las políticas públicas, la educación, las empresas y emprendedores, y la sociedad, y prepararnos para enfrentar los desafíos que vienen con innovación.



Edi- toria- les



Mario Herane

Vicerrector de Desarrollo y
Gestión, Universidad Mayor

La Educación en la Era del Conocimiento

En la era del conocimiento, y por ende los pilares de la sociedad del conocimiento, las instituciones de educación superior tienen la obligación de repensar sus estructuras y paradigmas tradicionales, por lo que deben establecer formas de atender las nuevas realidades tecnológicas, sociales, económicas y estructurales. Es así como se deben plantear nuevos modelos que permitan hacer más eficiente y efectivas las rutas de aprendizaje, haciendo uso de estrategias centradas en el usuario y el logro de sus objetivos. Cambios necesarios que se pueden apoyar en el Design Thinking como metodología para establecer esta forma de pensamiento.

Como parte de este modelo se propone establecer modelos de articulación entre la Educación Escolar, el Pregrado y el Postgrado, junto con una nueva mirada sobre la Educación Continua, potenciando sus bondades, entre ellas el permitir un perfeccionamiento constante, actualizado y breve. Un segundo punto corresponde a la integración del conocimiento, donde se puedan validar experiencias de aprendizaje formal e informal, validando portafolios de conocimiento acumulativos. Es un llamado a reconocer todo aquello que construye a la persona de forma individual y con su entorno. Un tercer elemento es la flexibilidad bajo una mirada de reconocer y comprender las diferencias entre los diversos usuarios, atendiendo y valorizando sus diferencias en un modelo de diseño universal del conocimiento. Finalmente, está el llamando a una mayor adaptabilidad logrando organizar tecnologías, recursos y capacidades para poder atender la complejidad, ambigüedad, volatilidad e incertidumbre del entorno, logrando sobrellevar este contexto mediante una mirada creativa.

Hoy tenemos la oportunidad de establecer una forma diferente, nueva, actualizada y que atienda el contexto, transformando la experiencia educacional en un sistema que es coherente con esta nueva etapa en la humanidad. Es nuestra responsabilidad el generar este cambio y entregar sus beneficios a nuestros estudiantes, sus comunidades y la sociedad global.

"Los pilares de la sociedad del conocimiento nos obligan a repensar nuestros modelos universitarios, donde el Design Thinking permite ampliar la visión de futuro de la institución y sus estudiantes".

Edi- toria- les



Alex Slater

Decano Facultad Estudios Interdisciplinarios, Universidad Mayor

Rediseñando la experiencia de aprender y enseñar a nivel universitario a través del Design Thinking

Las universidades, desde sus inicios han contribuido en la creación de conocimiento, el que con distintas velocidades ha sido incorporado como soluciones a problemas cotidianos y relevantes. Hoy más que nunca, se requiere acelerar y sistematizar dicha transferencia hacia soluciones a problemas complejos de la vida real. Es en ese contexto donde metodologías como Design Thinking pueden contribuir de manera estratégica.

El Design Thinking es una aproximación interesante para rediseñar la experiencia de enseñanza- aprendizaje. Al trabajar desde la lógica de la resolución de problemas, sin perder de vista el foco en la persona y lo humano. Así, es posible potenciar el desarrollo de competencias en los estudiantes, pues permite enfocar contenidos y conceptos como un medio para el aprendizaje, y no como un fin en sí mismos. Al mismo tiempo, al trabajar la empatía y la observación es posible desarrollar actitudes. Por último, las etapas relacionadas a la ideación y creación de prototipos permiten a los estudiantes desarrollar habilidades procedimentales. Por ello, esta metodología tiene la gran ventaja de integrar de manera muy transparente los tres elementos básicos de la formación en competencias. En cada una de sus etapas potencia la creatividad e innovación en las personas.

No obstante, el Design Thinking también puede tener un rol transformativo de las instituciones universitarias, donde muchas de ellas se encuentran en una paradoja de la innovación: son instituciones que entregan grandes innovaciones a la sociedad, pero que internamente son altamente conservativas en sus estructuras. En este sentido la comunidad universitaria en su totalidad debe incorporar esta metodología: académicos, estudiantes y el cuerpo de gestión y administración. La universidad es un sistema complejo, dentro del cual existen numerosos problemas complejos, con lo que una metodología como el Design Thinking puede contribuir de manera significativa a generar nuevas visiones de universidad que empaticen de mejor forma con los contextos actuales, pero que también generen nuevas soluciones en cuanto a sus modelos educativos y de gestión.

El Summit en Design Thinking ha sido una fuente de inspiración para conocer distintas visiones en torno a rediseñar la experiencia de enseñanza-aprendizaje aplicando esta metodología. Así hemos sido testigos de diferentes experiencias de su aplicación, en las cuales podemos reafirmar su valor estratégico para crear, prototipar y diseñar nuevas formas de enfocar procesos educativos tanto en lo particular, como en su sentido más amplio.

Vivimos en una época de crecimiento y cambio exponencial, donde la industria 4.0 está transformando digitalmente los trabajos. Al mismo tiempo, problemas de alta complejidad como el cambio climático y el desarrollo sostenible toman la agenda de industrias y gobiernos. En ese contexto, la creatividad y la innovación se presentan como las habilidades más relevantes para el futuro del ser humano como individuo y en sociedad. Por ello, es de vital importancia que las universidades rediseñen sus experiencias de enseñanza-aprendizaje para potenciar el desarrollo de ellas en sus estudiantes.





Stacie Rohrbach

Associate Professor and Director of Graduate
Studies, Carnegie Mellon University

Design Thinking: Una faceta crítica para el aprendizaje y la docencia

El diseño es a menudo considerado como una disciplina que celebra la forma visual y la estética basada en sus fundamentos históricos. Sin embargo, los profesionales contemporáneos a menudo participan en actividades grupales de resolución de problemas y se esfuerzan por entregar información de manera clara y eficaz a sus audiencias. Como resultado, la práctica del diseño se está desarrollando y usando numerosos métodos y procesos que tienen como objetivo facilitar la colaboración entre expertos en diversas disciplinas para abordar eficazmente los grandes y rebeldes desafíos de maneras innovadoras. A menudo considerados como Design Thinking, estos enfoques no sólo son esenciales para la práctica amplia del diseño, su aplicación está teniendo un mayor impacto positivo significativo en el diseño de la enseñanza y el aprendizaje en contextos formales e informales.

Ya sea en las aulas o en entornos cotidianos, las personas a menudo se enfrentan a desafíos de aprendizaje. Es posible que carezcan de los conocimientos o las habilidades necesarias, que no estén motivados para participar, que la información no se les comunique bien o que su entorno no sea compatible con el aprendizaje adecuado. Para abordar estos problemas, se están aprovechando los métodos y procesos basados en el diseño como una forma de investigación centrada en el ser humano y pensamiento creativo. Estos nuevos enfoques investigan a las partes interesadas y sus relaciones, proporcionando información vital sobre la mentalidad y el pensamiento de las audiencias y, a menudo, revelan las causas fundamentales de los problemas existentes. Más allá del desarrollo de una sola idea, los ejercicios de pensamiento lateral que son realiza-

Design Thinking: A critical facet of learning and teaching

Design is often regarded as a discipline that celebrates visual form and aesthetics based on its historical underpinnings. However, contemporary practitioners often engage in problem solving activities with others and strive to communicate information clearly and effectively to their audiences. As a result, the practice of design is informing the development and use of numerous methods and processes that aim to facilitate collaboration among experts in various disciplines to effectively tackle large and unruly challenges in innovative ways. Often regarded as design thinking, these approaches are not only essential to the broad practice of design, their application is increasingly having a significant positive impact on the design of teaching and learning in formal and informal contexts.

Whether in classrooms or in everyday settings, people frequently grapple with learning challenges. They may lack requisite knowledge or skills, they be unmotivated to engage, information may be poorly communicated to them, or their environment may not support proper learning. To tackle such issues, design-based methods and processes are being leveraged as a form of human-centered inquiry and creative thinking. Approaches that probe stakeholders and their relationships are providing vital information about the mindset and thinking of audiences and they often reveal the root causes of existing problems. Moving beyond the development of a single idea, lateral thinking exercises are also conducted, which frequently lead to creative, yet appropriate, approaches to problem solving.

In addition, by utilizing design-based activities as a means of applying learning theories to specific challenges, practitioners



dos con frecuencia conducen a enfoques creativos, pero apropiados, para la resolución de problemas. Además, al utilizar actividades basadas en el diseño como un medio para aplicar las teorías de aprendizaje a desafíos específicos, los profesionales están creando prototipos que luego se prueban con el público y se evalúa su efectividad.

Además de los métodos y procesos que ayudan a entrar en los desafíos del diseño, el acto de iterar sobre las ideas a lo largo de los proyectos es una práctica crítica del Design Thinking que encarna el hacer como una forma de investigación. Este proceso a menudo reduce la ansiedad asociada con la resolución de problemas en el primer intento y enfatiza el valor del aprendizaje a través de prueba y error con una mínima inversión y riesgo asumido por los equipos de diseño. Como resultado, los profesionales tienen la oportunidad de implementar varios proyectos pequeños que se complementan entre sí, lo que lleva a una colección completa y extensa de esfuerzos que logran una trayectoria positiva.

Los métodos de diseño como el mapeo de las relaciones entre stakeholders y la diagramación de las brechas en el aprendizaje y la comprensión de las audiencias pueden brindar oportunidades para la colaboración entre muchas personas, descubrir patrones importantes en el análisis y síntesis de información, compartir perspectivas y crear consenso entre las partes interesadas e iluminar posibles cursos de acción. Además, las investigaciones adicionales sobre la relevancia, la aplicación y el valor de los procesos y métodos del pensamiento de diseño para una variedad de esfuerzos tienen el potencial de impulsar valiosas conversaciones entre investigadores y profesionales que pueden inspirar nuevos enfoques para la resolución de problemas.

are creating prototypes that are then tested with audiences and evaluated for their effectiveness.

In addition to methods and processes that aid the entry into design challenges, the act of iterating on ideas throughout projects is a critical practice of design thinking that embodies making as a form of inquiry. This process often reduces the anxiety associated with solving problems on the first try and emphasizes the value of learning through trial and error with minimal investment and risk undertaken by design teams. As a result, practitioners are afforded the opportunity to implement several small projects that build on one another, leading to a comprehensive and extensive collection of efforts that realize a positive trajectory.

Design methods such as mapping stakeholder relationships and diagramming gaps in audiences' learning and understanding can provide opportunities for collaboration among many people, discovery of important patterns in the analysis and synthesis of information, sharing perspectives and consensus building among stakeholders, and illuminating potential courses of action. In addition, further investigations into the relevance, application, and value of design thinking processes and methods to a range of efforts has the potential to kickstart valuable conversations among researchers and practitioners that may inspire new approaches to problem-solving.





Roman Yosif

Director Ejecutivo
Laboratorio de Gobierno, Chile

En tre vista

Roman Yosif, Director Ejecutivo del Laboratorio de Gobierno en Chile, la institución pública dedicada a impulsar la innovación pública, siempre orientada a las personas, al trabajo colaborativo, la valoración de la experiencia y siempre enfocado en la experiencia. Como director ejecutivo, Román Yosif ha liderado importantes iniciativas, como la modernización y transformación digital de Fonasa, y la implementación del WhatsApp del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, un sistema de información y denuncia silencioso para mujeres que sufrieron de violencia durante el período de cuarentena.

Roman Yosif fue parte del seminario central de Global Design Thinking Summit, en donde compartió su experiencia como innovador en Políticas Públicas, gracias a la dirección del Laboratorio de Gobierno.

Dentro de las misiones del Lab está acercar el sector público a las personas. ¿Cuál es la importancia de generar hoy esta nueva relación ciudadanos-Estado?

R: La importancia es central para el restablecimiento de confianza en el sistema político, económico y social, ya que la relación de las personas y el Estado es el reflejo de la calidad de la democracia y sus instituciones. Por ende, Innovar en el Sector Público tiene como fin último mejorar esa relación que hoy está rota, transformando el Estado y entregando servicios de alta calidad, ágiles y flexibles al ciudadano, entendiendo que este último ha cambiado sus necesidades y expectativas.

¿Cuál es el rol que juegan las metodologías del Design Thinking para acercar el Estado a las personas?

R: Básicamente las metodologías de diseño centrado en las personas permiten, en la experiencia del Laboratorio de Gobierno, tres cosas críticas para los procesos de innovación pública: Primero generar el engranaje de colaboración multidisciplinar, conectando distintas visiones en un mismo lenguaje visual. Segundo, nos ayudan a empatizar con las personas que son los usuarios de una determinada problemática a resolver, entendiendo mejor sus dolores. Y finalmente nos ayudan a gatillar un proceso creativo guiado para buscar las mejores ideas de solución.

Pensando en el desarrollo de políticas públicas a futuro, ¿Cuán relevante será incorporar las estrategias del Design Thinking como una norma general de estos procesos?

R: El Design Thinking creo que se queda corto como aproximación metodológica, y por eso nosotros trabajamos desde una perspectiva más holística, que incluye las definiciones estratégicas, el rediseño de servicios, el cambio operacional con la ingeniería de procesos y gestión de datos y la gestión del cambio a nivel más organizacional. Estos 4 niveles del cambio dan cuenta de las nuevas competencias que debemos y estamos instalando en el Sector Público para generar innovaciones que se implementan y son realmente sostenibles.

¿Cuáles son los beneficios que perciben los ciudadanos al vivir en países cuyas políticas públicas son planeadas con pensamientos de diseño?

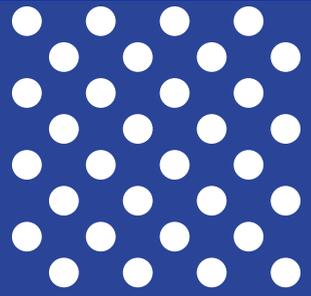


R: Los beneficios van en dos grandes líneas: Hacer que los ciudadanos sean protagonistas de las transformaciones del Estado a través de su participación activa en esos procesos de co-diseño, y a la vez, experimentar que los cambios son pertinentes para ellos como usuarios de cualquier servicio público, y por ende que realmente se está generando valor público y mejora en su calidad de vida.

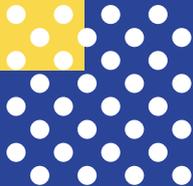
Con la pandemia se han generado nuevas dinámicas de interacción y necesidades de los ciudadanos hacia el Estado. ¿Qué oportunidades ha creado la pandemia para modernizar el sector público?

R: La pandemia del Coronavirus ha sido el mejor acelerador para que el Estado y sus instituciones se transformen de cara a las personas. Eso lo hemos visto en la necesidad de reacción de manera flexible y rápida a nuevos beneficios sociales, o en la presión por adaptar la entrega de un servicio determinado a nuevos canales de atención, como la educación pública, o también hasta el hecho de cómo nos organizamos en la interna del Sector Público para tener un teletrabajo productivo. Esto muestra que los cambios exponenciales son posibles, y la oportunidad central es que el cambio cultural en el Estado quede instalado y nos preocupemos de a eso sumarle nuevas capacidades para seguir innovando.





global
**DESIGN
THINKING**
summit 2020



+2870
asistentes
en los tres días
del summit

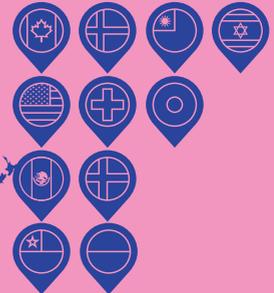
3 jornadas
8AM a 2PM



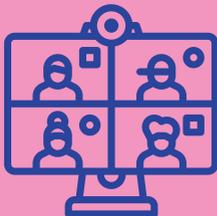
+18
speakers
de **14**
países

8 time
zones

provenientes de:



actividades



11
5 charlas
8 talleres
actividades abiertas

+190
participantes

Antofagasta

La Serena

Santiago

Valdivia

Aysén

estudiant@s

empreendedor@s

profesor@s

asociaciones

Seminario

Como evento central, el seminario central del Global Design Thinking Summit fue un éxito redondo. Desde la parrilla de invitados a la participación de los asistentes. Con el seminario central esperábamos ampliar el alcance de nuestras actividades a nivel mundial, y así fue. Con asistentes provenientes de 40 países del mundo, y 2.800 personas reunidas en tres jornadas para conocer los mejores casos y ejemplos de aplicaciones del Design Thinking en el mundo académico, empresario, en las políticas públicas y en organizaciones civiles.

Además, contamos con la participación de 21 expositores internacionales; 21 expositores que aplican el Design Thinking en sus organizaciones logrando aciertos y a veces, volviendo en el proceso para llegar a los mejores resultados.



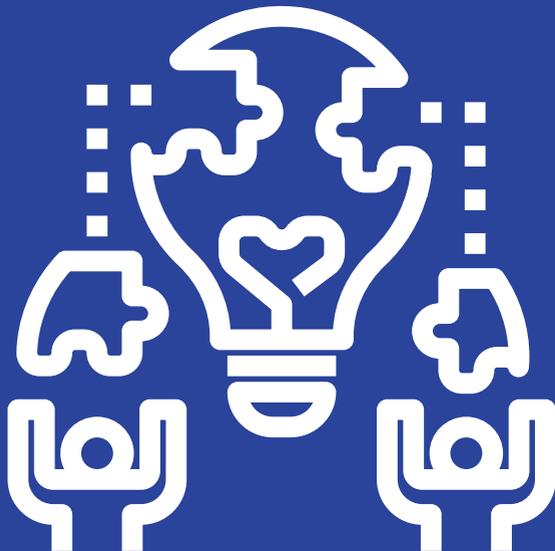
Revisa los videos en la lista de reproducción del Global Design Thinking Summit en Youtube *



Edu ca ción

La academia, el mundo en donde profesores y alumnos buscan en conjunto nuevas soluciones a problemas. En el Design Thinking, un pilar fundamental para su desarrollo como metodología en ambientes laborales.

Durante el seminario central participaron 5 profesores, directores de programas de importantes universidades, que llevan la vanguardia en cuanto a los pensamientos de diseño. Representantes del **HPI School of Design Thinking en Potsdam**, **la Universidad Carnegie Mellon**, **el Kyoto Institute Technology**, **Universidad ETH Zürich** y **la Universidad Mayor**, compartieron sus experiencias innovando en las salas de clases e implementando las soluciones de sus problemas en sus ecosistemas educacionales. Las universidades representan el caldillo de conocimientos e innovación que abren paso a los innovadores del futuro.



Edu ca ción



Julia Cassim

Profesora adjunta
Kyoto Institute of Technology
Japón

Con una exposición dedicada a la curiosidad, Julia Cassim dio inicio al seminario central de Global Design Thinking Summit. En su exposición relató lo que ella denomina “Diseño Inclusivo”, el cual tiene como pieza fundamental la curiosidad.

“La curiosidad es el aspecto más importante de la innovación”, declaró Julia en su presentación.

Para generar un trabajo de Diseño Inclusivo, lo primordial es dejar de lado las reglas fijas y comenzar a usar la curiosidad con la experimentación. Aquí el ensayo y error son fundamentales para llegar a soluciones innovadoras en el proceso de diseño.

“El fracaso ha sido mi mejor profesor”, resumía Julia sobre la actitud que hay que tener ante la experimentación.

Cassim detalló además los principios que deben guiar los procesos de diseño, y para los que hay que estar siempre atentos al entorno y entender el contexto en que una solución innovadora será implementada. Entender el contexto en todas sus dimensiones, ya sean políticas, económicas, sociales o de cómo los usuarios finales utilizan ciertos productos, es importante para generar una solución a las problemáticas de estos. La empatía del diseñador de ponerse en el lugar del usuario es fundamental para dar respuestas efectivas.

Para esto la profesora Cassim hace un llamado a los diseñadores a salir de su zona de confort y dejar de lado lo que “funciona para todos”. Esto lo ejemplifica con varios proyectos dentro de su trayectoria como el trabajo para integrar a las personas ciegas en las visitas de un museo de artes visuales.

“Entendiendo el extremo puedes innovar para la mayoría”, aseguró Julia.

Dentro de su experiencia como académica, Julia hace referencia a la importancia del trabajo colaborativo e interdisciplinario, ya que este es beneficioso para todos sus participantes. Dentro de esto es clave la conversación fluida para conocer todas las perspectivas y así llegar a soluciones enriquecedoras, como por ejemplo el probar nuevos materiales para el diseño y la arquitectura en base al conocimiento científico y químico de productos como el bambú.

Pero más allá de los métodos o de las formas para llegar a la solución de problemas, Julia Cassim terminó su intervención insistiendo e invitando al público a ser curiosos, ya que la curiosidad es la base de la innovación.



Edu ca ción



Stacie Rohrbach

Profesora asociada y
Directora de Postgrados
Escuela de Diseño
Carnegie Mellon University
Estados Unidos

Desde Estados Unidos, Stacie presentó una charla sobre cómo aprovechar las metodologías del diseño (Design Thinking) en la creación de experiencias de aprendizaje informal.

Partiendo por el “Diseño de Transición”, el cual contempla una colaboración interdisciplinaria para enfrentar problemáticas actuales de índole social, tecnológica, medioambientales, económicas y políticas, en momentos en que nuestra sociedad transita hacia un nuevo modelo de vida y desarrollo.

Para explicar los enfoques de las metodologías del diseño en el aprendizaje, Stacie presentó un caso de estudio de uno de los cursos que imparte, allí una problemática actual como es el impacto de la alimentación en el cambio climático se trabajó en equipos y guiados por el Design Thinking para llegar a una solución que pudiera generar conciencia sobre este problema en la comunidad de la Carnegie Mellon University.

La primera estrategia es la de documentación de todos los pasos del diseño, así los equipos tienen una guía y pueden, posteriormente, reflexionar sobre el proceso. El mapeo de los stakeholders en un problema, es un paso primordial, este permite conocer las necesidades y aspiraciones de quienes se ven afectados, conocer las coincidencias y los puntos de discordia entre stakeholders, para luego definir y superar las brechas de aprendizaje.

El “Blockbusting” es la etapa del proceso en la que enfrentan a los conceptos recabados y generan los primeros prototipos de diseño, lo que permite salir de las soluciones convencionales. Tras esto Stacie hace que sus estudiantes participen de “citas rápidas”, en donde las ideas son puestas a prueba para una retroalimentación que permite refinar aún más los conceptos de trabajo.

Para Stacie, *“la curiosidad es la principal herramienta para obtener soluciones innovadoras, en las cual el Design Thinking tiene un valor fundamental en poder generar colaboraciones entre personas de distintas disciplinas, que con sus consensos y perspectivas compartidas generan nuevos cursos de acción para atacar problemas actuales”*.



Edu ca ción



Alex Slater

Decano

Facultad Estudios Interdisciplinarios
Universidad Mayor
Chile

Alex Slater fue el primer expositor representante de la Universidad Mayor. Como Decano de la Facultad de Estudios Interdisciplinarios expuso sobre la implementación de las metodologías del Design Thinking de manera transversal en la comunidad universitaria.

Todo parte de la constante evaluación que se hace al sello lema de la universidad: para espíritus emprendedores. Estos se definen como la “expresión de un conjunto de habilidades y actitudes que convergen en un profesional capaz de detectar necesidades y crear soluciones innovadoras que agreguen valor para sí mismos y el entorno”. Este espíritu emprendedor cuenta con tres “partículas fundamentales”: la creatividad, la innovación y el emprendimiento. Con estas partículas se busca implantar la “competencia de emprendimiento” en los estudiantes, la cual busca fomentar las respuestas creativas e innovadoras ante los desafíos de desarrollo personal y académico.

Pero ¿Cómo implementar este concepto en la práctica?, pues es aquí donde el Design Thinking tomó un papel fundamental hace ya dos años en la Universidad Mayor, ya que esta metodología se transformó en el vehículo para desarrollar el espíritu emprendedor tanto en estudiantes como en toda la comunidad universitaria. Fue así como se creó, en 2018, la primera D-School de Latinoamérica, la cual espera generar tres grandes resultados en la universidad: Carácter (confianza creativa, adaptabilidad, conciencia cultural y social), habilidades (pensamiento crítico/solución de problemas, creatividad y colaboración) y aprendizajes (curiosidad y motivación, creatividad y paciencia). En base a esto se propuso que el Design Thinking fuera parte del ADN de la universidad, para lo cual se debieron implementar una serie de cambios para que todos los actores se familiarizaran con esta nueva metodología y forma de hacer las cosas.

Lo primero fue crear una formación en base a la metodología, para lo cual se capacitó a un grupo de académicos. Se rediseñaron asignaturas y se refuerza constantemente la implementación de la metodología en el aula y entre los colaboradores. Quizá uno de los cambios más evidentes fueron los talleres en los que los estudiantes deben participar dentro de sus cursos de formación general, y en los que se les invita, a través de un trabajo interdisciplinario (estudiantes de distintas carreras), a buscar soluciones creativas a problemáticas internas.

La pandemia por ejemplo fue una problemática que llevó de lleno las metodologías del Design Thinking a la práctica, ya que con la suspensión de clases presenciales se debió innovar en las formas de trabajo. Sin duda, una muestra de lo que es el Design Thinking: innovación, adaptación y búsqueda de soluciones constantes a nuevos desafíos.



Edu ca ción



Claudia Nicolai
Directora académica
HPI School of Design Thinking
Potsdam Alemania

Para Claudia Nicolai, un evento como el Global Design Thinking Summit es un evento importante que permite crear “una manera significativa de intercambiar nuestra experiencias internacionales de los últimos meses o años en la creación de innovación”.

La charla de Claudia giró en torno a la temática del “aprendizaje y la innovación en los tiempos disruptivos” actuales. Con esto se refiere específicamente a la pandemia mundial de Covid-19 donde fue necesario trabajar, enseñar y aprender de manera virtual.

Tomando en cuenta que el Design Thinking suele utilizar espacio e interacción cara a cara, las medidas de distanciamiento social crearon la necesidad de rediseñar las clases para que fuesen flexibles y a la vez innovadoras. Capacitaron a docentes para enfrentar los desafíos de enseñar y guiar detrás de una cámara. Además, implementaron programas nuevos como “Open HPI” donde subían material como videos, lecturas y trabajos que requerían de reflexión.

El uso de plataformas digitales como Slack y Zoom se volvieron herramientas claves. Desde la innovación del Design Thinking pudieron adaptar los cursos de dicha metodología al contexto virtual y proyectan el 2021 como un modelo híbrido donde podrán aceptar a estudiantes que se encuentren en otros país a la vez que hacen clases en salas físicas en Alemania.

El D-School, donde Claudia Nicolai es directora, ofrece un acercamiento empático a la resolución de problemas. Ella explica que no preguntan lo que el otro necesita, más bien buscan conocer y entender al otro, creando una metodología que se trata sobre el ser humano.

De esta forma los alumnos y alumnas desarrollan habilidades identificadas por el Foro Mundial de Economía como las 10 destrezas más importantes para el 2025. Dentro de estas destaca la resolución de problemas complejos, resiliencia, el pensamiento crítico y el análisis.

El proceso de aprendizaje de Design Thinking es útil para aplicar la innovación necesaria en el momento preciso. Fomenta el desarrollo personal desde la cognición, ya que el trabajo interdisciplinario permite combinar conceptos de otras áreas e integrarlo a la propia.



Políticas Públicas

Los usuarios son el motor del Design Thinking , son quienes definen el problema, su foco y hacia dónde serán dirigidas las soluciones. Innovar en el sistema público, y al hacerlo, incluir el Design Thinking como metodología guía en el diseño de políticas públicas permite integrar a los ciudadanos, los verdaderos usuarios, en los procesos de diseño.

Cuando en los procesos de diseño e innovación solo hay expertos alienados de la realidad, las soluciones que se pueden encontrar no serán ni las más creativas ni las más eficientes. Incluir a los ciudadanos, empatizar con ellos, desde su realidad y la mayor cantidad de elementos que rodean su vida y problemas sociales, es la forma que hay para obtener los mejores resultados y así los ciudadanos se vean realmente beneficiados.



Políticas Públicas



Chi-Yi Chang

Presidente
Taiwan Design Center
Taiwan

Chi-Yi Chang es una eminencia del diseño a nivel global, siendo miembro del directorio de la World Design Organization. Su exposición, revisó su trabajo desde el instituto, su carrera y el enfrentamiento a los problemas provocados por el Covid-19. Desde el Taiwan Design Research Institute (TDRI) buscan la combinación del diseño y el diario vivir para aumentar el crecimiento económico del país desde la promoción de sectores sustentables y nacionales. TDRI busca impulsar el diseño como la herramienta principal del gobierno añadiendo más valor a esta metodología.

Para Chi-Yi Chang, con las estrategias correctas y la ayuda del gobierno, se podrá generar el ambiente necesario para incorporar el diseño a las políticas públicas y mejorar el valor de las innovaciones desde el diseño. Chang afirmó que

“nosotros creemos que el futuro descansa en el poder del diseño, el cual mueve a la ciudad”.

Continúa diciendo que se necesita al gobierno y al sector privado para promocionar el diseño para expandir y posicionar a Taiwán como referente en esta área. Chi-Yi Chang cree que

“el diseño puede ayudar y transformar el país creando modelos para hacer mayores conexiones con el mundo”.

Durante la exposición Chi-Yi Chang presentó varios de los proyectos realizados por el Taiwan Design Research Institute. Uno de los más recientes tenía que ver con la promoción del uso de las mascarillas para prevenir el contagio de Covid-19 en la población. Para lograr lo anterior, convirtieron la mascarilla en un accesorio, de esta manera, en lugar de ser parte del uniforme del equipo médico, la mascarilla fue resignificada como una extensión de la moda.

Por otro lado, modificaron la estética y comodidad del transporte público, mejorando tanto el interior como el exterior de los buses. Fue el primer proyecto de diseño realizado con una colaboración entre buses y empresas automotrices. Para Chang el diseño puede afectar de manera positiva tanto la ciudad como las empresas desde la innovación de los espacios hasta la creación de valor.



Políticas Públicas



Runa Sabroe

Directora de Desarrollo
Wonderful Copenhagen
Dinamarca

A lo largo de su carrera, Runa Sabroe ha trabajado uniendo el mundo del diseño y el Design Thinking con las instituciones públicas de Dinamarca. En su exposición en el Global Design Thinking Summit, Runa Sabroe presentó un proyecto actual relacionado con el movimiento del turismo dentro de la ciudad. El desafío es que tanto los turistas como las personas locales conozcan otras áreas para visitar, ya que la alta concurrencia genera problemas y molestias.

Para el equipo multidisciplinario que participó de los encuentros de Design Thinking, era importante inspirar a los turistas a explorar áreas que no se encontraban en el centro de la ciudad. Una de las primeras soluciones fue utilizar espacios vacíos y poner atracciones visibles, como por ejemplo una exposición de arte.

Para lograr acercarse a una solución Runa Sabroe explicó que existen tres pasos claves para trabajar en la innovación pública, fases que no son lineales, pero que se entrelazan. En primer lugar, es necesario explorar el espacio donde se quiere intervenir. Se debe comprender desde una mirada diferente, entender lo que está en juego y acercarse a las personas.

Una vez analizado el problema, el sector y las personas, es el momento de conversar con los diferentes actores públicos y privados para innovar. Es el momento de co-crear y co-diseñar. Por último, se crea un futuro tangible desde los prototipos y los experimentos iniciales. Según la retroalimentación en esta etapa la solución se puede modificar.

Runa, quien ha trabajado por sobre una década en el diseño de la transformación del sector público explica que para ella es importante

“ver el diseño no como una industria pero como un elemento clave. Algo que te permite el desarrollo en todo tipo de sectores”.



Políticas Públicas



Mario Herane

Vicerrector de Desarrollo y Gestión
Universidad Mayor
Chile

Mario Herane es Vicerrector del Desarrollo de la Universidad Mayor y expuso sobre la educación en la era del conocimiento, en un contexto mundial donde la sociedad y la información cambia de forma constante. Los rápidos cambios que ocurren en el mundo se deben a los impulsos del área científico, económico y cultural, los cuales son afectados por acontecimientos locales e internacionales, y particularmente este año por la pandemia de Covid-19.

Mario Herane explicó que existen cuatro componentes en la sociedad del conocimiento. En primer lugar se encuentra la “tecnología emergente”. Es el proceso acelerado del desarrollo tecnológico y cómo esto tiene consecuencias sobre las percepciones y adaptabilidad de las personas. Muchas veces es difícil ir de la mano con estos avances ya que el pensamiento es más lineal.

La “perspectiva social y económica” es el segundo factor. . Aquí, la tecnología y el trabajo humano forman un funcionamiento híbrido para llevar a cabo tareas. Sin embargo, este desarrollo impacta el medio ambiente y genera una nueva normalidad volátil, incierta y ambigua. En tercer lugar se ubica el “conocimiento e infraestructura del aprendizaje” que comienza cuando se aplican diferentes herramientas para el conocimiento, las cuales dependen del objetivo final. Es por esto que la capacitación de los docentes es primordial.

Por último la “estrategia para el conocimiento e infraestructura del aprendizaje” busca acoplar la tecnología al sistema físico para que las experiencias educativas sean atractivas. Para esto es necesario aceptar cambios en los sistemas educativos.

Es así como se trata de un aprendizaje constante para crear experiencias educativas articulables y eficientes donde se reconozca el conocimiento previo para avanzar. Para adaptar los formatos de aprendizaje hay que ser flexibles y buscar un diseño universal de atracción.

La Universidad Mayor apunta a la solución de problemas complejos desde un conocimiento del hoy, del mañana y del futuro formando a estudiantes desde lo interdisciplinario para lograr un aprendizaje y una comprensión intelectual, emocional y a la vez adaptativa.

El Design Thinking es la metodología para la discontinuidad que se genera debido al paso acelerado de la sociedad. La innovación está en constante cambio ya que nace, madura y mientras cae surge una nueva solución.



Políticas Públicas



Dominic Campbell
CEO y Fundador
FutureGov
Reino Unido

Fundador y CEO Future Gov, una consultora de innovación digital focalizada en mejorar servicios públicos a través de la tecnología y la participación ciudadana, Dominic Campbell conversó con los asistentes del seminario central sobre los diseños para el cambio en las organizaciones del siglo XXI.

Desde Future Gov creen que las instituciones públicas tienen la capacidad de cambiar las comunidades en el siglo XXI. Para lograr esto, Dominic Campbell resalta la importancia de invertir en habilidades y destrezas tanto del gobierno como de la comunidad para poder apoyar las transiciones.

Es aquí donde toma especial relevancia el Design Thinking, la metodología que prioriza la creación colectiva para llegar a soluciones innovadoras y eficaces. Es necesario conectar con la comunidad antes de implementar un cambio.

Campbell afirmó que se debe

“tomar cosas del pasado y mantenerlas, pero además aprender del ahora e inventar para el futuro para poder diseñar las organizaciones y las comunidades con las que queremos trabajar y convivir en lugar de permitir una legislación decirnos exactamente cómo debemos trabajar”.

En el caso de la organización de Dominic Campbell, comprenden que el actor clave es el gobierno y su impacto sobre las personas, el cual se realiza a través de políticas públicas, la entrega de servicios y el financiamiento. Tienen menos impacto sobre el comportamiento, el cambio y la educación. Es por esto que al momento de implementar o buscar una solución es necesario conversar con todos los actores participantes.

Con el Design Thinking es posible tomar el paso inicial para superar las restricciones que tienen las regulaciones ya creadas. Dominic incita a sus auditores a ser estratégicos, visionarios, desafiantes pero también orientar a las personas con las que va a trabajar. En sus palabras “inspirar pero también demostrar”.



Em pre sas

El Design Thinking se ha incorporado en muchas organizaciones para la creación de nuevos productos, servicios y cambios en la cultura organizacional. Esto ayuda a disminuir errores y a diseñar negocios de manera eficiente, ágil y centrada en los clientes.

Eficiencia, simplicidad y bajos costos. Para cualquier empresa estos conceptos son esenciales. Si bien, equivocarse siempre está permitido, y es parte de un proceso enriquecedor, equivocarse rápido y por un bajo costo, siempre será esencial en el mundo empresarial.



Em pre sas



Ismael Espinoza

Director de Emprendimiento
Facultad Estudios Interdisciplinarios
Universidad Mayor
Chile

Para comenzar la última jornada del seminario central del Global Design Thinking Summit se presentó Ismael Espinoza, para exponer sobre la implementación de Design Thinking en modelos de emprendimiento universitario.

La Universidad Mayor es una de los primeros centros de educación superior en Latinoamérica en ofrecer a sus estudiantes un D-School certificado para aprender y aplicar la metodología de Design Thinking. Otras de las escuelas se encuentran en países como Canadá, Estados Unidos, Sudáfrica, Malasia, Australia, China, Suecia, Brasil, entre otros.

Ismael explicó que el espíritu emprendedor de la Universidad Mayor tiene directa relación con el Design Thinking, ya que la etapa desde el problema a la solución requiere de participación activa. De esta manera, se instala una metodología que permite que el profesional en formación detecte las necesidades a su alrededor para luego crear soluciones innovadoras.

Existe un vínculo entre Design Thinking y la educación, este es el desarrollo de aprendizajes y habilidades. Dentro de estas destaca la formación de un carácter, de confianza creativa y adaptabilidad, pensamiento crítico, reflexión, paciencia y colaboración.

Lo anterior permite que los y las estudiantes de la Universidad Mayor se desenvuelvan en el mundo laboral con competencias como resiliencia, trabajo en equipo, perseverancia, orientación al logro y a las oportunidades y tolerancia ante la ambigüedad e incertidumbre.

A modo de reflexión, Ismael Espinoza comentó que como Universidad Mayor buscan generar un movimiento transversal que abarque tanto la innovación como la formación de personas para enfrentarse a los desafíos con herramientas creativas y un propósito claro.

Para Ismael, los D-Schools buscan

"una forma de enfrentar desafíos que a la vez permitan desarrollar más y mejores resultados de aprendizaje para nuestros y nuestras estudiantes".



Em pre sas



Stiven Kerestegian

Director Global de Innovación
Ikea Group
Suecia

Stiven Kerestegian es experto en diseño estratégico, trabajo multidisciplinario y gestión de innovación. Como diseñador y emprendedor social, ha trabajado en grandes corporaciones globales como Microsoft y Lego.

Durante la jornada Kerestegian presentó la idea de Life Centered Design. Estas son las innovaciones que nacen y se centran en las necesidades y deseos de las personas, tomando los puntos claves de la evolución del diseño en el tiempo y agregando la importancia de la vida tanto de las personas como del ecosistema. Es así como toma importancia la calidad de vida y respeto al medio ambiente a los asuntos ya utilizados en el diseño como la estética, la tecnología, la creatividad y la participación.

Para lograr una innovación es necesario aplicar Design Thinking, una disciplina creativa para llegar a soluciones poderosas. Stiven explicó que el Design Thinking es el primer paso del proceso creativo donde se analiza el problema para encontrar las oportunidades.

Esta actividad se puede llevar a cabo como una co-creación o como una innovación que nace solamente desde los expertos. La co-creación es una iniciativa creativa y participativa que abre la discusión entre diferentes stakeholders. De esta forma se busca democratizar y abrir los espacios para una mayor intervención utilizando diferentes plataformas para apelar a lo dinámico y lo proactivo.

Por otro lado, el Design Thinking que nace solamente desde los expertos del área suele ser menos demorado debido a que es una colaboración más reducida y enfocado en metas específicas. El método de diseño e innovación que se desee utilizar dependerá del tiempo, el espacio y las posibilidades de cada empresa u organización. No obstante, el Design Thinking enfocado en Life Centered Design es el impacto de las creaciones en el tiempo y apela a la sensibilidad.



Em pre sas



Seiya Ohta

Ex Director de Diseño, Estudios
Globales y Estratégicos
Volvo Group
Suecia

Seiya Ohta, es diseñador de profesión y tiene amplia experiencia desarrollando productos y sistemas innovadores del diseño avanzado y estrategia global de experiencia de usuario (UX). También trabajó con empresas multinacionales como Philips, HP, Dell, Microsoft, P & G, entre otras.

El expositor abrió su charla con una pregunta para la audiencia: “¿Qué tenías en mente cuando fuiste a dormir anoche?”. Esta es una de las tantas dudas que se debe preguntar para intentar comprender a los clientes. Para Seiya Ohta, una de las principales lecciones es entender que los usuarios no están pensando en tí (como marca, producto).

Es por lo anterior que desde el Design Thinking uno debe empatizar con el público objetivo para crear lo que ellos necesitan. Debido a que muchos lanzan productos o servicios que nadie quiere, es que existen datos que afirman que un 90% de empresas startup y nuevos productos fallan. A pesar del alto porcentaje de error Ohta ve aprendizaje, práctica y más oportunidades para continuar aplicando Design Thinking.

De los 5 principios básicos del Design Thinking, Seiya Ohta considera más relevantes dos: empatizar y la definición. Por un lado, empatizar es necesario para tener la respuesta acertada para las personas, usuarios o clientes correctos. Además, la empatía podría traer una visión nueva tanto para ti como para el cliente llegando a una solución que ninguno tenía pensado anteriormente.

Con respecto al principio de definir, uno debe utilizar el Design Thinking para responder a las necesidades expresadas por tu cliente y de la cadena de valor completa. Comprender y definir las necesidades más profundas para innovar con algo que ellos no sabían que querían pero que van a valorar.

Desde el Design Thinking uno puede visualizar en lo que el cliente se va a convertir. No todas las necesidades son iguales y es necesario enfocarse en hacer la diferencia. Como dijo Seiya

“se trata de las personas, las empresas y la tecnología. Sin embargo, es más sobre humanos porque comienza con empatía”.



Em pre sas



Jorge Camacho

Co fundador
Diagonal Estudio
México

Como diseñador estratégico y experto en foresight, Jorge Camacho expuso sobre cómo tener ideas para un startup desde un pensamiento hacia el futuro. Principalmente, como estas organizaciones, para sobrevivir, deben vivir en el futuro para así construir lo que hace falta y responder a necesidades de los usuarios. De esta forma, es necesario estar adelantado a los cambios rápidos que vivimos como sociedad.

Para Jorge hay dos lecciones principales. Por un lado, el vivir en el futuro con

“el chispazo del inicio que es un evento único. Este debe estar siempre activo y cultivarse constantemente”, dice Camacho.

Por otro lado, jamás perder la visión del futuro ya que los cambios de la sociedad son rápidos y constantes. Solo así uno podrá convertirse en una organización con capacidad de difusión y supervivencia.

Lo anterior se conoce como el concepto de prospectiva estratégica cuyo principio fundamental es anticiparse a las necesidades sin descuidar el contexto y las vivencias del presente. A modo de ejemplo, se puede revisar la primera “ley del futuro” de James Dator, la cual sostiene que “el futuro no se puede predecir porque el futuro no existe”.

Esta ley intenta aclarar que tomando en cuenta que el futuro no es predecible, uno debe imaginar múltiples futuros para evaluar y discutir el que sea preferible, deseable y atractivo. Para este proceso es útil la planificación estratégica que integra el diseño estratégico, diseño de futuros y Design Thinking.

Este último responde al “qué”, ubicado entre el contexto y la mirada hacia el horizonte del futuro. Responde a la estrategia y la innovación que requiere una empresa para resolver un problema. Puede tener diferentes fines como buscar nuevos clientes u ofrecer conocidos productos y/o servicios.

Es así como estos pensamientos pueden destacar el startup desde su responsividad, sus decisiones estratégicas, sus proyectos de I+D+i e incluso mejorar la identificación de problemas para generar las herramientas necesarias para innovaciones y soluciones.



Em pre sas



Joanna Krombholz-Zabielska

Jefa de Diseño de Servicios
Banco Santander
Polonia

Como todas las empresas, el Banco Santander se tuvo que enfrentar a los cambios e incertidumbres provocadas por el Covid-19. Ante esta crisis, Joanna, junto al equipo Santander Polonia realizaron al comienzo de la pandemia, un Think Tank para enfrentarse al shock.

Santander Polonia es uno de los tres bancos más grandes de ese país y tiene la meta de posicionarse dentro de los primeros en la satisfacción al cliente. Con la llegada de la pandemia, las necesidades y realidades de las personas cambiaron de tal manera que fue necesario ofrecer nuevos servicios.

Desde el Design Thinking, Joanna y su equipo multidisciplinario buscaron la solución al nuevo escenario para entregar recomendaciones sobre cómo actuar frente a las nuevas circunstancias. Lo anterior giró en torno a dos dimensiones: resolver problemas para tener productos o servicios superiores y la transformación en el método de trabajo.

De esta manera, se discutió en torno al flujo excesivo de información, sobre cómo organizarla y compartirla. Detectaron los principales cambios, buscaron las oportunidades y luego las soluciones. Para lo anterior, tomaron en consideración tres grandes aspectos: la empatía, el negocio y la relevancia de Covid-19. De esta forma vieron cómo ellos podían solucionar los problemas a los clientes. Existió una digitalización para la tercera edad, mayores transacciones sin efectivo, ofrecimiento de seguros, y más.

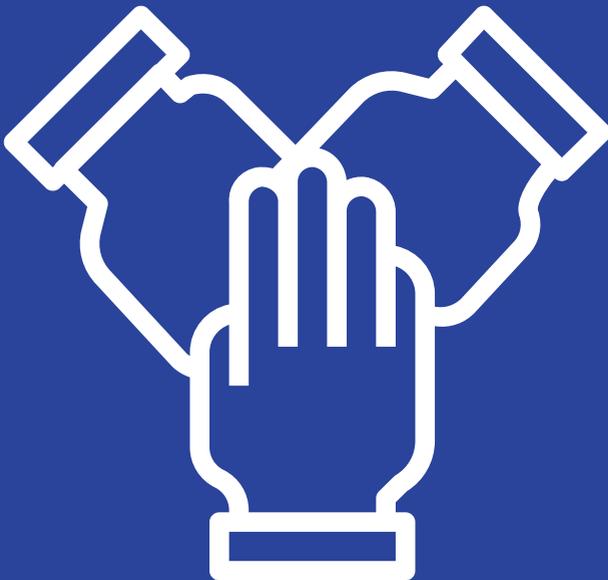
Desde el Design Thinking, Santander Polonia pudo interpretar la información y el contexto que nació de la pandemia para buscar soluciones y entregarlas a sus clientes en la nueva normalidad. En palabras de Joanna,

“lo que he aprendido durante este proceso es que las empresas ponen el valor de nuestro trabajo en el hecho de que los estamos ayudando a comprender lo que está ocurriendo en el mundo y que vean más allá de lo que está cerca de ellos”.



Social Cívico

El Design Thinking permite explorar nuevas formas para empoderar a los ciudadanos y a través de la co-creación, generar un impacto social a partir de soluciones innovadoras para enfrentar los complejos problemas sociales y cívicos que viven las comunidades y la sociedad en general.



So cial cívico



Ofir Marer

Jefe de Políticas y
Asuntos Regulatorios de Salud Digital
Ministerio de Salud
Israel

Continuando con las temáticas relacionadas con el Covid-19, Ofir Marer presentó los avances en innovación asociados al sector de salud del gobierno de Israel: “Nunca dejes que una buena crisis se desperdicie” fue el título de su exposición, la cual refleja que las respuestas innovadoras se nutren de problemas complejos que deben abordarse desde nuevas perspectivas.

Israel contaba con algunas condiciones previas favorables, que permitieron lograr una solución innovadora y rápida. Por ejemplo, tienen más de 20 años de experiencia en el desarrollo de StartUps, lo que generó un ecosistema ideal para buscar soluciones, existen registros electrónicos de salud, y el sistema sanitario cuenta con control de manejo y regulación robusto. Pero a pesar de estas condiciones el desafío no fue menos importante.

Para generar una respuesta al Covid-19, se abarcaron varias disciplinas, procesos y medidas que dieron una respuesta única y novedosa al control de la pandemia. Lo primero fue la recogida de datos de forma rápida, dado la necesidad de realizar trazabilidad. Pero esto no podía ser solo una respuesta tecnológica y debía considerar aspectos como la privacidad de los ciudadanos. La telemedicina fue otro aspecto relevante, que ya estaba implementado, pero debió masificarse rápidamente para llegar a más personas. Por último, el analizar todos estos datos y comportamientos, generar un aprendizaje y compartir la información permitieron dar una respuesta ante la crisis.

Pero la pandemia sigue presente, y el sistema debe seguir innovando constantemente para prepararse ante más olas del virus. Es por esto que, con miras al futuro, se implementó una estrategia a cuatro pasos (medidas inmediatas, aprender, ajustar y actuar), las cuales tiene como fin generar respuestas a la problemática, aplicarlas y analizarlas para generar nuevos conocimientos, transformar los actuales modelos del sistema e incorporar nuevas soluciones tecnológicas.



Social cívico



Sarah Trantum

Profesora asociada
Diseño de Innovación Social
OCAD University
Canadá

Fundadora del proyecto TrickleUp Design y experta en proyectos de diseño participativo para el empoderamiento económico de la mujer, Sarah explicó en su charla lo que denomina el “Diseño Respetuoso”, el cual debe considerar el impacto que tiene soluciones innovadoras en la sociedad en su conjunto, por lo que siempre se debe considerar la dignidad y el respeto de y para quienes se trabaja. Dentro de este Diseño Respetuoso es importante considerar y valorar las distintas formas de pensar y conocer de distintas culturas, para lograr diseños con empatía. Estas consideraciones llevan hacia un “Diseño Sostenible”.

Al diseñar, entonces Sarah dice que nunca hay que dar nada por hecho, ya que el diseño está en todo y todo está conectado. Por lo tanto, algo importante es diseñar “con los ojos y el corazón bien abiertos” para llegar hasta el rol del diseño en la sociedad, el cual debe ser la justicia y la equidad ante las problemáticas que se presentan.

La académica explicó cuál es el enfoque de la OCAD University en los proyectos basados en comunidades. A través de diferentes cursos, los estudiantes trabajan en conjunto con organizaciones sociales o comunidades para entregar soluciones a algunos problemas; como por ejemplo el diseño de quioscos de exposición para personas que generan ingresos a través del arte, o el manejo de basura en una comunidad de Costa Rica. En ambos casos, lo relevante es que los estudiantes conozcan desde la base del respeto a las comunidades con las que trabajan y las integren en las soluciones propuestas.

Lo que buscan los procesos de Design Thinking en el ámbito comunitarios es que se entienda el poder que tiene el diseño para generar los cambios que el mundo necesita, desde un proceso de diseño arraigado en la equidad, cooperación y el amor.



So cial cívico



Raja Schaar

Directora de Programas y
profesora adjunta
Universidad de Drexel
Estados Unidos

La profesora Schaar utiliza las metodologías del diseño en el ámbito social, siendo uno de sus proyectos estrella el Black Girls STEAMing Through Dance (BGS), del cual se trató su exposición. Este programa social va dirigido a niñas afroamericanas de una de las comunidades más pobres del oeste de Filadelfia en Estados Unidos. EL BGS es el fiel reflejo de la aplicación del Design Thinking a un problema social de la comunidad. Gracias al trabajo interdisciplinario se buscaron las desventajas que tenían las niñas de la comunidad y se propuso, a través de la danza, darles una motivación para aprender distintos tipos de habilidades de manera lúdica y desafiante.

A través del BGS las niñas aprenden materias en las que los afroamericanos, en especial las niñas, tienen menos acceso. Conocimientos sobre Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y actividades relacionadas a las Matemáticas (STEAM, por su sigla en inglés); junto con conocimientos de diseño y codificación, son las temáticas abarcadas por BGS.

El eje principal es la danza, la cual entrega a las niñas habilidades como: fomentar la creatividad, o tener amor propio por sus cuerpos, que históricamente han sido clasificados como minorías. El diseño, en tanto, se ve reflejado en la creación de E-Textiles (textiles electrónicos): prendas de vestir con funcionalidades que luego las alumnas utilizan en sus presentaciones. La codificación permite adquirir las habilidades de computación, matemáticas y realidad aumentada.

En el ejemplo mostrado por Raja Schaar, se ve como las alumnas crean coreografías, confeccionan sus vestuarios, los cuales tienen iluminación que es controlada a través de los procesos de programación que aprendieron previamente.

Así, a través de una forma innovadora y motivadora, las niñas adquieren conocimientos que para la mayoría de su comunidad son inalcanzables y que son una de las múltiples brechas sociales que tiene la población afroamericana en Estados Unidos. En el Black Girls STEAMing Through Dance, la danza está al servicio del aprendizaje, lo que permite tender puentes que acortan esas brechas sociales.



Social cívico



Ana María Pérez
Coach Ontológico
Newfield Network
Chile

El seminario central del Global Design Thinking Summit 2020 se cerró con la participación de Ana María Pérez, especialista en empatía organizacional. Dentro de su campo, el coaching ontológico, Ana María busca acompañar procesos transformacionales desde una perspectiva que incluye cuerpo, emoción y lenguaje.

La exposición de Ana María se enfocó en su materia de expertise: La empatía. Esta actitud dentro de la relación entre las personas es fundamental y el paso previo para desarrollar un proceso de diseño completo y viable. A partir de la empatía los diseñadores y quienes ocupan las metodologías del Design Thinking pueden comenzar a definir, idear, prototipar y testear las soluciones que proponen para distintas problemáticas.

¿Pero qué es la empatía? Para Ana María esta es definida como una “conversación viva permanente”, una habilidad emocional en la cual se debe mantener vivo el interés por estar conociéndonos. Aquí la clave es escuchar para entender lo que le importa al otro, y en el caso del diseño poder así generar las herramientas para proveer lo que el cliente no puede resolver solo. Además la empatía permite mantener siempre una actitud abierta para descubrir nuevas necesidades que el cliente no se da cuenta que tiene.

Ana María señaló que es indispensable aprender y validar a los otros con sus diferencias. Tener una actitud de apertura y aceptar al otro, para así abrirse a la novedad y el misterio que trae la otra persona.

Dentro de su campo del coaching ontológico, Pérez señala que la empatía debe considerar el cuerpo, al tener una actitud de apertura y flexibilidad; la emoción, al considerar mis sentimientos de curiosidad, respeto y sinceridad hacia el otro; y por último el lenguaje, el cual permite enamorarse de las preguntas que me llevarán a una solución creativa.

Finalmente, Ana María entregó un nuevo paradigma sobre a lo que empatía se refiere. Tradicionalmente muchas personas entienden esta actitud como el “No hacer al otro lo que no te gusta que te hagan”, pero por su experiencia Pérez dice que una mejor definición de lo que es ser empático sería “¿Cómo hago para entregarle al otro, lo que este otro quiere?”. Con esta nueva definición Ana María explica un nuevo trato, una nueva forma de entender y entregar soluciones innovadoras que se ajusten realmente a las necesidades de la otra persona, en definitiva es una real actitud de ponerse en los zapatos del otro.



Eva lua ción

El seminario de tres días no solo congregó a más de 2870 asistentes, sino que tuvo una excelente evaluación cualitativa y cuantitativa, logrando como resultado de una encuesta realizada a más de 280 asistentes, una calificación promedio de 4.7 sobre 5.0.

A continuación se resumen algunos de los comentarios cualitativos realizados por la audiencia registrados.



E Edison Sanchez
universidad mayor está haciendo un evento de mucha calidad
hace 11 minutos Responder

G Gerson Sopo
Felicidades, grandioso evento
hace unos segundos Responder

M Monica Ortolani
luego nos envian el linka quisientes y nos inscribimos? Es muy interesante y es necesario revivirlo! Los felicito por la iniciativa
hace una hora Responder

F Felix Pizarro
Gracias Julia!!!
hace una hora Responder

S Soledad Salenave
Thank you Julia!! Very interesting talk
hace una hora Responder

P Paolo G3mez Ar3stegui
Excellent presentation!
hace una hora Responder

L Leslyer Huecho
Genial Julia....!
hace una hora Responder

M Marcelo Steffen
Genial!
hace una hora Responder

D Diego C
Congratulations Julia! Excellent jobs and energy!!!
hace una hora Responder

L Leslyer Huecho
Genial compartir este espacio con tantas almas creativas. Un abrazo a todos desde el sur de CHILE.
hace una hora Responder

A Adriana Salazar
Excelente iniciativa
hace 2 minutos Responder

M Maria Ghyzel Rayme Coa
Saludos desde Per3! Gracias por compartir sus experiencias. Todo cargando súper bien desde celular o computadora. Traten de cerrar todo y volver a ingresar desde el correo donde llegó el acceso para 3 de noviembre.
hace unos segundos Responder

M Monica Ortolani
excelente y felicitaciones lo que están logrando en el cambio educativo!
hace unos segundos Responder

D Danna Lima
buenísimo !!!
hace unos segundos Responder

D Danna Lima
muchas-gracias !!!
hace unos segundos Responder

V Valentin Moreno
Thank you so much!!!!
hace 3 minutos Responder

G Gerson Sopo
Nice conference
hace unos segundos Responder

L Lucrecia Flores
hoyta mañana
hace 2 minutos Responder

D Diego C
muy
hace 2 minutos Responder

M Mercedes Espinosa
Gracias!!
hace 2 minutos Responder

L Lili Pizarro
Muchas gracias, saludos a todos!!
hace 2 minutos Responder

G Gerson Salazar
Felicidades a Silvia, estuvo increíble
hace 2 minutos Responder

Y Yael Hassan
interesante relación la de Dominic, es cierto
hace 2 minutos Responder

M Melissa Silva Sandoval
Awesome presentation, thank you!
hace 2 minutos Responder

G Giancarlo Dur3n
wearefuturegov.com
hace 2 minutos Responder

C Catalina Ramirez Crovari
Muy buena charla!!!
hace una hora Responder

M María Soledad Davidson
muy interesante Stacie, gracias
hace una hora Responder

F Freddy Mmora
gracias
hace una hora Responder

E Edison Sanchez
wow todas estas herramientas están muy potentes, gran charla
hace 4 minutos Responder

I Ian Peralta
Gracias! Saludos desde México
hace una hora Responder

V Veronica Vicencio
que bien me gusta mucho
hace unos segundos Responder

F Florencia Rodriguez
Gracias por abrir estos espacios de conversación!
hace unos segundos Responder

L Liana Viloria
Buenos días... ¡muchas gracias!
hace unos segundos Responder

Y Yenny Mendez
Cordial saludo desde Santiago de Chile, muchas gracias por esta gran oportunidad
hace una hora Responder

L Leslyer Huecho
Genial....!!!!. voy por un café. Esto está buenísimo-
hace 33 minutos Responder

L Lucrecia Flores
gracias!!!
hace 3 minutos Responder

G Gerson Sopo
Genial Evento!!!!
hace 3 minutos Responder

A Adriana Cárdenas
Ha estado excelente!
hace 3 minutos Responder

M Marcello Barozzi
Gracias, fue una excelente conferencia
hace 3 minutos Responder

G Gerson Sopo
felicidades
hace 3 minutos Responder

R Rocío Del Pozo
Ha estado espectacular
hace 3 minutos Responder

J Javier Escobar
Excelente
hace uno segundos Responder

S Sara Velazquez Moreno
Excelente!!
hace uno segundos Responder

C Carlos Cesar
Muchas gracias... excelente Summit.
hace uno segundos Responder

R Roger Chazar
Gracias muy buena experiencia.
hace uno segundos Responder

C Carolina Benito
¡cómo son buenas todas estas charlas!! felicitaciones y muchas gracias por compartirlas!
hace uno segundos Responder

D Danna Lima
buenísima cumbre
hace uno segundos Responder

D Daniel Sandoval
Gracias! Nos vemos mañana!
hace unos segundos Responder

C Carlos Saldes
<https://www.designthinkingsummit.cl/>
hace unos segundos Responder

V Vanessa Maulen
Gracias, excelente primera jornada!
hace unos segundos Responder

Y Yael Hassan
@Lucrecia Flores: muchas gracias :)
hace un minuto Responder

S Samantha Machuca Opola
Gran ponencia!
hace un minuto Responder

R Ricardo Cáceres Zapata
me encanto la presentación!
hace un minuto Responder

V Victor Padilla
Me gustó la última pregunta
hace un minuto Responder

F Florencia Durán
¡Excelente la presentación! Muchas gracias!!
hace un minuto Responder

C Cynthia Quipe Maica
Buenísimo presentación!! Gracias
hace un minuto Responder

J Julia Carrasco
excelente!! te amo Stacie!!
hace un minuto Responder

Y Yael Hassan
Excelente Stacie!!
hace un minuto Responder

A Arina Soverano
Me encantó la charla... cuando vez o puedo entrar a una tienda libre y me facilitan para la hora de recoger el correo pero siempre encuentro la tienda
hace un minuto Responder

P Paulina Reyes
Sumamente claro el expositor
hace unos segundos Responder

E Edison Sanchez
gracias roberto, tremenda charla
hace unos segundos Responder

V Veronica Martinez Montoya
Gracias
hace unos segundos Responder

F Florencia Rodriguez
Tremenda charla! 100% de acuerdo.
hace unos segundos Responder

E Evelyn Carr
Excelente presentación muchas gracias!
hace unos segundos Responder

C Carlos San Martin
Cool
hace 33 minutos Responder

B Benjamin Corvalan
Thanks
hace 33 minutos Responder

C Claudio Gamero
gracias, muy buena exposición de Stacie
hace 33 minutos Responder

F Felix Pizarro
Muchas gracias Stacie!
hace 33 minutos Responder

K Kate Ann Lu Condoro
Gracias! estuvo excelente!
hace unos segundos Responder

V Veronica Vicencio
thanks Stacie
hace 33 minutos Responder

M Maria Fernanda Hernández Vald3
Muchas gracias!
hace unos segundos Responder

C Cynthia Quipe Maica
Muy buenas ponencias!
hace unos segundos Responder

L Lili Pizarro
muy buena charla
hace unos segundos Responder

C Cristian Valle
hace unos segundos Responder

C Cynthia Quipe Maica
Gracias, muy buenas ponencias!
hace un minuto Responder

O Oliver Zamora
Gracias a todos, tremendo evento!
hace un minuto Responder

F Faichott Herroalza
adios, muchas gracias.
hace un minuto Responder

D Danna Lima
muy bueno !
hace unos segundos Responder

D Daniel Sandoval
Gracias! Nos vemos mañana!
hace unos segundos Responder

C Carlos Saldes
<https://www.designthinkingsummit.cl/>
hace unos segundos Responder

V Vanessa Maulen
Gracias, excelente primera jornada!
hace unos segundos Responder

V Vivian Pineda
gracias!
hace un minuto Responder

C Carolina Ramirez Crowl
Muy buena charla!!!
hace uno segundos Responder

L Leslyer Huecho
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace uno segundos Responder

M Mariana Rojas
Muy interesante
hace 7 minutos Responder

R Rodrigo Urbina Gonzalez Urbina
Excelente seminario FELICITACIONES
hace 7 minutos Responder

S Susana PIZARRO LABRANA
Chaltumay,
hace 7 minutos Responder

G Gonzalo Guerrero
Muchas gracias, interesantes experiencias para abrir la reflexión, que tengan una buena tarde
hace 7 minutos Responder

C Cristian Valle
genia la señora muchas gracias
hace un minuto Responder

J Jorge Daniel Arredondo
excelente ponencia
hace un minuto Responder

S Samantha Machuca Opola
Totalmente diferente a nuestra realidad.
hace un minuto Responder

L Lucrecia Flores
definición para runs = extraordinaria
hace un minuto Responder

J Javier Milla Orellana
gracias
hace un minuto Responder

G Gerson Sopo
Excelente día! felicitaciones!
hace un minuto Responder

F Florencia Durán
Gracias
hace un minuto Responder

K Kate Ann Lu Condoro
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

E Evelyn Carr
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

K Kate Ann Lu Condoro
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

E Elena Espinoza R.
Muy buena presentación
hace 2 minutos Responder

M Maria Fernanda Hernández Vald3
Excelente presentación
hace unos segundos Responder

E Elena Espinoza R.
Gracias!!!
hace 1 minutos Responder

M Maria Fernanda Hernández Vald3
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace 1 minutos Responder

R Rodrigo Reyes González
Excelente evento, tremendo primer día... ¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡!
hace 4 minutos Responder

L Lili Pizarro
muy buena charla
hace unos segundos Responder

C Cristian Valle
hace unos segundos Responder

R Rocío Del Pozo
Estas ponencias cada vez nos llevan más a los límites! Es bueno para expandir la mente.
hace 4 minutos Responder

C Cristian Valle
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

C Cynthia Quipe Maica
Gracias, muy buenas ponencias!
hace un minuto Responder

O Oliver Zamora
Gracias a todos, tremendo evento!
hace un minuto Responder

F Faichott Herroalza
adios, muchas gracias.
hace un minuto Responder

C Cristian Valle
UNANSE AL CHAT <https://chat.whatsapp.com/G0x7C7Ch0QAa75n2F4m>
hace uno segundos Responder

E Edison Sanchez
un grupo de telegram mejor, wsp muy personal
hace uno segundos Responder

C Cristian Valle
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace uno segundos Responder

E Enrique Guerrero
Muy buen!!!
hace uno segundos Responder

J Jorge Arja
Excelente gracias
hace uno segundos Responder

L Leo Nahuel
Muy interesante la experiencia !
hace unos segundos Responder

A Adriana Cárdenas
Realmente los quiero felicitar por el enfoque como Universidad. Muy pertinente a la nueva realidad. Comparativamente con otras universidades de renombre ustedes van muy adelante. Mi hija estudia Terapia Ocupacional con ustedes y creo que hicimos una excelente elección. Gracias!
hace 4 minutos Responder

D Diego C
laboriosa exposición!
hace 10 minutos Responder

R Rocío Del Pozo
excelente exposición, clara en los conceptos y con aportes importantes
hace 10 minutos Responder

V Vivian Pineda
EXCELENTEEEEEE presentación, felicitaciones.
hace 2 minutos Responder

M Mercedes Espinosa
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

F Florencia Durán
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

C Cynthia Quipe Maica
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

J Julia Carrasco
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

V Valeria Meléndez
Excelente Stacie!
hace uno segundos Responder

J Javier Milla Orellana
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

J Jorge Daniel Arredondo
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

G Gerson Sopo
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

F Florencia Durán
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

K Kate Ann Lu Condoro
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

E Evelyn Carr
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

K Kate Ann Lu Condoro
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

J Jessica Barrera
Muchas gracias Jorge!
hace un minuto Responder

J Juan Villanueva Ajen
Gracias!!!
hace un minuto Responder

R Rocío Del Pozo
Gracias!!! Muy esclarecedor
hace un minuto Responder

A Adriana Cárdenas
excelente Jorge!!!
hace un minuto Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
muchas gracias
hace un minuto Responder

J Juan Villanueva Ajen
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡!
hace un minuto Responder

J Jessica Barrera
Muchas gracias Jorge!
hace un minuto Responder

J Juan Villanueva Ajen
Gracias!!!
hace un minuto Responder

R Rocío Del Pozo
Gracias!!! Muy esclarecedor
hace un minuto Responder

A Adriana Cárdenas
excelente Jorge!!!
hace un minuto Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
muchas gracias
hace un minuto Responder

J Juan Villanueva Ajen
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡!
hace un minuto Responder

R Rocío Del Pozo
Estas ponencias cada vez nos llevan más a los límites! Es bueno para expandir la mente.
hace 4 minutos Responder

C Cristian Valle
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace un minuto Responder

C Cynthia Quipe Maica
Gracias, muy buenas ponencias!
hace un minuto Responder

O Oliver Zamora
Gracias a todos, tremendo evento!
hace un minuto Responder

F Faichott Herroalza
adios, muchas gracias.
hace un minuto Responder

C Cristian Valle
UNANSE AL CHAT <https://chat.whatsapp.com/G0x7C7Ch0QAa75n2F4m>
hace uno segundos Responder

E Edison Sanchez
un grupo de telegram mejor, wsp muy personal
hace uno segundos Responder

C Cristian Valle
¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡
hace uno segundos Responder

E Enrique Guerrero
Muy buen!!!
hace uno segundos Responder

J Jorge Arja
Excelente gracias
hace uno segundos Responder

L Leo Nahuel
Muy interesante la experiencia !
hace unos segundos Responder

N Nebelka Caro Potokar
Gracias
hace 7 minutos Responder

E Ezequiel Guerrero
Gracias!!!!
hace 7 minutos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
por favor en el chat
hace 7 minutos Responder

S Sandy Coral
Muchas gracias, enriquecedor encuentro.
hace 7 minutos Responder

V Valentina Andía
Gracias a todos por participar! estamos muy contentos con sus comentarios
hace 7 minutos Responder

V Virginia Zanatta
Excelente jornada, muchas gracias!
hace 7 minutos Responder

G Gerson Sopo
Reitero mis felicitaciones al equipo
hace 15 minutos Responder

I Ingrid Valverde
Hola deseo saber si entregan algún certificado esta súper interesante
hace unos segundos Responder

C Catalina Ramirez Crovari
Que refrescante terminar la jornada con esta presentación! :) Felicitaciones!
hace unos segundos Responder

Y Yael Hasson
atodo
hace unos segundos Responder

M Monserrat Saavedra
Recorden dejar sus preguntas a Anita acá!
hace un minuto Responder

M Marcelo Sapoznik
es buenísimo lo que dice!
hace un minuto Responder

R Romina Maccarini
Pregunta para Anamería, cual sería la técnica más efectiva para conectar con nuestros clientes en tiempos de pandemia?
hace un minuto Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Anita María, por favor compártenos qué opinas de la autenticidad en la persona. Si es bueno ser auténtico y qué recomendaciones
hace un minuto Responder

Y Yael Hasson
@Marcelo Sapoznik: sí, realmente :)
hace un minuto Responder

C Catalina Ramirez Crovari
FELICITACIONES A TODOS! GRAN CIERRE!
hace unos segundos Responder

Y Yael Hasson
<3
hace unos segundos Responder

L Laura Villazon
Cuanto talento!!!!
hace unos segundos Responder

L Lucrecia Flores
Gracias!
hace unos segundos Responder

R Rocío Del Pozo
Excelente chicos la rompieron!
hace unos segundos Responder

J José Delgado
FABULOSOS! FELICITACIONES Y MUCHAS GRACIAS!
hace unos segundos Responder

M María Luz Ormeño Bordon
amee todo
hace unos segundos Responder

M María Cabrera
Muchas gracias Francisca
hace unos segundos Responder

J Juliana Ordoñez Dufrigo
Excelente!
hace 7 minutos Responder

M Miriam Ingrid Espinoza Vica
Muy interesante
hace 7 minutos Responder

G Gonzalo Guerrero
Gracias a la Universidad Mayor por abrir generosamente este espacio de reflexión y aprendizajes
hace 7 minutos Responder

E Edison Sanchez
gracias U Mayor
hace 7 minutos Responder

C Carlos Lizaso
Hermosísimo
hace 7 minutos Responder

M Miriam Ingrid Espinoza Vica
muchas gracias
hace 7 minutos Responder

M Marianna Delgado
Excelente Charla Stiven, Saludos desde CORFO :)
hace unos segundos Responder

Y Yael Hasson
gracias
hace unos segundos Responder

M Melissa Silva Sandoval
Buenísima charla, gracias! :)
hace unos segundos Responder

S Silvana Pirchi
excelente
hace unos segundos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Bravo, Stiven!
hace unos segundos Responder

O Oliver Zamora
Presentación maestra!
hace unos segundos Responder

R Rodrigo Guillermo Rodríguez Bernaldes
excelente Stiven!
hace unos segundos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Bravísimo, Rajal!
hace un minuto Responder

E Edison Sánchez
busquemos quienes financien nuestros proyectos sociales?
hace un minuto Responder

L Lealayer Huacho
Un abrazo desde CHILE para RAJA..!!
hace unos segundos Responder

C Catalina Ramirez Crovari
excelente Rajal!
hace unos segundos Responder

V Valeria Mohrmeister
Entusiasmada
hace unos segundos Responder

G Gonzalo Guerrero
Muy inspirador, muchas gracias
hace unos segundos Responder

M Marcelo Sapoznik
más queremos mas de anamería
hace unos segundos Responder

M María Luz Ormeño Bordon
Muy hermoso todo y super clarol ayuda mucho seguir pensando en conectar con el otro
hace unos segundos Responder

Y Yael Hasson
hermoso, muchísimas gracias
hace unos segundos Responder

F Fernando Cadiz
Nos sorprendió
hace unos segundos Responder

R Rocío Del Pozo
@Yael Hasson: jajaja no me regalaron un collar pero nunca uso ese tipo de cosas
hace unos segundos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
estuvo excelente, muchas gracias a todo el equipo de la Universidad Mayor por esta oportunidad!
hace 8 minutos Responder

Y Yvettita Jaldin
Ha sido un evento genial! Muchas gracias por esta oportunidad!
hace 8 minutos Responde

C Catalina Ramirez Crovari
Gracias Fran a ti también! :)
hace 8 minutos Responder

C Carlos Arzamendi
Gracias!!!! desde Perú
hace 8 minutos Responder

S Steven JAY Cruzado Pineda
Genial, saludos desde Lima, Perú
hace 8 minutos Responde

M María Cabrera
Thank you Rajal!
hace un minuto Responder

M María Cabrera
It was very interesting!
hace un minuto Responder

J José Manuel Robo Lobos
Presentación inspiradora, agradecido que compartiera tan magnífica iniciativa.
hace unos segundos Responder

D Daniel Lozada
gracias
hace 4 minutos Responde

E Esteban Seura Araya
O al menos las que logre oir bien ya que la app de traducción se caía a cada tanto :
hace 4 minutos Responde

M Marisol Vázquez
Ojalá compartan los videos de las charlas!
hace 4 minutos Responder

T Tala Flor Barrios Medaleta
Felicitades, gracias!!!
hace 4 minutos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
si por favor.
hace 4 minutos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
Talia
hace unos segundos Responder

S Saudio Torres
Felicitarte por esta hermosa iniciativa y preguntar: cual es el mínimo standard que uno debiese tener como equipo de trabajo para darle vida a algo así? Como se convence a todos los tutores desde tan diferentes rubros? De nuevo, felicitaciones, brillantes!
hace un minuto Responder

J José Delgado
En un modelo B to B como se puede empatizar, con el cliente final de nuestro cliente?
hace 2 minutos Responder

Y Yael Hasson
Muy interesante lo que está presentando Anamería
hace 2 minutos Responder

R Rodrigo Rivera
@José Delgado, se supone con quien tomaría la decisión
hace 2 minutos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Anita María, por favor compártenos qué opinas de la autenticidad en la persona.
hace unos segundos Responder

Y Yael Hasson
omg qué transformacional exposición
hace unos segundos Responder

P Patricia Vázquez
Tremenda presentación de cierre!
hace unos segundos Responder

P Patricia Vázquez
Tremenda presentación de cierre!
hace unos segundos Responder

E Elizabeth Correa
tremenda expositoral!
hace unos segundos Responder

F Fernando Cadiz
@Lucrecia Flores: sería estupendo tener algún tipo de certificado que acredite la participación
hace 3 minutos Responder

E Esteban Seura Araya
@Marisol Vázquez: sería genial!! Porque la app de audio se caía a cada tanto y hubieron algunas que no oi del todo :(
hace 3 minutos Responder

V Victor Padilla
Fantástica esta edición del Global Design Thinking Summit... las exposiciones estuvieron fantásticas... Debo felicitar a la U Mayor por este evento y felicito tambien a todos los expositores, la gente que hizo posible este se colaboi con sus exco animad
hace 3 minutos Responder

M María Cabrera
Thank you Rajal!
hace un minuto Responder

M María Cabrera
It was very interesting!
hace un minuto Responder

J José Manuel Robo Lobos
Presentación inspiradora, agradecido que compartiera tan magnífica iniciativa.
hace unos segundos Responder

V Valeria Anamaster
Exitos milles en tu proyectol Me encantó...
hace 4 minutos Responde

G Gerson Sopo
Es espectacular! La creación de valor social!
hace 4 minutos Responder

V Vicente S. Mairana M.
Felicitaciones por compartir sus dones con los niños que al desarrollarse cultivaran esos valores.
hace 2 minutos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Un abrazo desde Perú y auténtico desde Santiago de Chile para todos los asistentes y expositores. Otro grandote para Fran.
hace 5 minutos Responder

M Mariel Vázquez
Muchas gracias a todos! Fran grandísimo
hace 5 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Excelentes las exposiciones de hoy
hace 5 minutos Responder

R Romina Maccarini
hace 5 minutos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
Muchas gracias
hace 5 minutos Responder

L Lili Filmon
si, 100K
hace uno segundos Responder

M Mary Albornoz
Felicitaciones! excelente cumbre
hace uno segundos Responder

C Cristhian Valle
muchas gracias U Mayor
hace uno segundos Responder

M MAURICIO ANDRES ORELLANA RIFFO
Muchas gracias
hace uno segundos Responder

L Laura Villazon
Cuanto talento!!!!
hace uno segundos Responder

L Lucrecia Flores
Gracias!
hace uno segundos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
estuvo excelente, muchas gracias a todo el equipo de la Universidad Mayor por esta oportunidad!
hace 8 minutos Responder

Y Yvettita Jaldin
Ha sido un evento genial! Muchas gracias por esta oportunidad!
hace 8 minutos Responde

C Catalina Ramirez Crovari
Gracias Fran a ti también! :)
hace 8 minutos Responder

C Carlos Arzamendi
Gracias!!!! desde Perú
hace 8 minutos Responder

S Steven JAY Cruzado Pineda
Genial, saludos desde Lima, Perú
hace 8 minutos Responde

M María Cabrera
Thank you Rajal!
hace un minuto Responder

M María Cabrera
It was very interesting!
hace un minuto Responder

J José Manuel Robo Lobos
Presentación inspiradora, agradecido que compartiera tan magnífica iniciativa.
hace unos segundos Responder

V Valeria Anamaster
Exitos milles en tu proyectol Me encantó...
hace 4 minutos Responde

G Gerson Sopo
Es espectacular! La creación de valor social!
hace 4 minutos Responder

V Vicente S. Mairana M.
Felicitaciones por compartir sus dones con los niños que al desarrollarse cultivaran esos valores.
hace 2 minutos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Un abrazo desde Perú y auténtico desde Santiago de Chile para todos los asistentes y expositores. Otro grandote para Fran.
hace 5 minutos Responder

M Mariel Vázquez
Muchas gracias a todos! Fran grandísimo
hace 5 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Excelentes las exposiciones de hoy
hace 5 minutos Responder

R Romina Maccarini
hace 5 minutos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
Muchas gracias
hace 5 minutos Responder

L Lili Filmon
si, 100K
hace uno segundos Responder

M Mary Albornoz
Felicitaciones! excelente cumbre
hace uno segundos Responder

C Cristhian Valle
muchas gracias U Mayor
hace uno segundos Responder

M MAURICIO ANDRES ORELLANA RIFFO
Muchas gracias
hace uno segundos Responder

L Laura Villazon
Cuanto talento!!!!
hace uno segundos Responder

L Lucrecia Flores
Gracias!
hace uno segundos Responder

F Fernando Cadiz
@Lucrecia Flores: sería estupendo tener algún tipo de certificado que acredite la participación
hace 3 minutos Responder

E Esteban Seura Araya
@Marisol Vázquez: sería genial!! Porque la app de audio se caía a cada tanto y hubieron algunas que no oi del todo :(
hace 3 minutos Responder

V Victor Padilla
Fantástica esta edición del Global Design Thinking Summit... las exposiciones estuvieron fantásticas... Debo felicitar a la U Mayor por este evento y felicito tambien a todos los expositores, la gente que hizo posible este se colaboi con sus exco animad
hace 3 minutos Responder

M María Cabrera
Thank you Rajal!
hace un minuto Responder

M María Cabrera
It was very interesting!
hace un minuto Responder

J José Manuel Robo Lobos
Presentación inspiradora, agradecido que compartiera tan magnífica iniciativa.
hace unos segundos Responder

V Valeria Anamaster
Exitos milles en tu proyectol Me encantó...
hace 4 minutos Responde

G Gerson Sopo
Es espectacular! La creación de valor social!
hace 4 minutos Responder

V Vicente S. Mairana M.
Felicitaciones por compartir sus dones con los niños que al desarrollarse cultivaran esos valores.
hace 2 minutos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Un abrazo desde Perú y auténtico desde Santiago de Chile para todos los asistentes y expositores. Otro grandote para Fran.
hace 5 minutos Responder

M Mariel Vázquez
Muchas gracias a todos! Fran grandísimo
hace 5 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Excelentes las exposiciones de hoy
hace 5 minutos Responder

R Romina Maccarini
hace 5 minutos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
Muchas gracias
hace 5 minutos Responder

L Lili Filmon
si, 100K
hace uno segundos Responder

M Mary Albornoz
Felicitaciones! excelente cumbre
hace uno segundos Responder

C Cristhian Valle
muchas gracias U Mayor
hace uno segundos Responder

M MAURICIO ANDRES ORELLANA RIFFO
Muchas gracias
hace uno segundos Responder

L Laura Villazon
Cuanto talento!!!!
hace uno segundos Responder

L Lucrecia Flores
Gracias!
hace uno segundos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
Excelente por favor, nos comentan en estos dias cuando se suben los videos. Por favor, gracias por todo.
hace un minuto Responder

P Patricia Vial
Buenísima iniciativa , quedo a la espera de las presentaciones para ver las que me perdi .
hace uno segundos Responder

A Alejandra Sánchez
Gracias por esta fantástica experiencia, se nos habren tremendas oportunidades para nuestro trabajo desde el mundo social, como colectivo de mujeres que trabaja por el fortalecimiento integral de la mujer las damos las gracias por todas las herramientas que nos han entregado
hace 7 minutos Responder

M Marianna Delgado
Excelente Charla Stiven, Saludos desde CORFO :)
hace unos segundos Responder

Y Yael Hasson
gracias
hace unos segundos Responder

M Melissa Silva Sandoval
Buenísima charla, gracias! :)
hace unos segundos Responder

S Silvana Pirchi
excelente
hace unos segundos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Bravo, Stiven!
hace unos segundos Responder

O Oliver Zamora
Presentación maestra!
hace unos segundos Responder

R Rodrigo Guillermo Rodríguez Bernaldes
excelente Stiven!
hace unos segundos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Bravísimo, Rajal!
hace un minuto Responder

E Edison Sánchez
busquemos quienes financien nuestros proyectos sociales?
hace un minuto Responder

L Lealayer Huacho
Un abrazo desde CHILE para RAJA..!!
hace unos segundos Responder

C Cristhian Valle
CORFO una institución con visión y responsabilidad social ... genial simple los eventos que son avalados por ellos
hace 2 minutos Responder

J Jhannel Blanco Acecena
esperando el siguiente encuentro! felicitaciones a todos el equipo, salud por ellos!
hace 3 minutos Responder

M MAURICIO ANDRES ORELLANA RIFFO
Un asado de cierre
hace 5 minutos Responder

C Catalina Ramirez Crovari
Gracias al equipo por toda la gestión! nos vemos para la proximal
hace 5 minutos Responder

E Esteban Seura Araya
Me uno a las felicitaciones, muy interesantes todas las charlas, o al menos las que pude ver.
hace 5 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Gracias de uds!!
hace 11 minutos Responder

M Marisol Peralta
Muchas gracias, excelente evento
hace 11 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Desde Perú
hace 11 minutos Responder

J Judith Dupre
Muchas gracias a todos !!
hace 11 minutos Responder

J Juliana Ordoñez Buitrago
Excelente!
hace 11 minutos Responder

M Miriam Ingrid Espinoza Vica
Muy interesante
hace 11 minutos Responder

F Fernando Cadiz
Felicitades a todos los impulsores de este gran evento!
hace 8 minutos Responder

L Lucrecia Flores
https://chat.whatsapp.com/G0XEYCY5n0A477a9z2F700n
hace 8 minutos Responder

V VIVIANA MRINA Fern
FELICITACIONES!! Desde ARGENTINA disfrutamos este evento maravilloso... GRACIAS!!!
hace 8 minutos Responder

M Marianna Delgado
Excelente Charla Stiven, Saludos desde CORFO :)
hace unos segundos Responder

Y Yael Hasson
gracias
hace unos segundos Responder

M Melissa Silva Sandoval
Buenísima charla, gracias! :)
hace unos segundos Responder

S Silvana Pirchi
excelente
hace unos segundos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Bravo, Stiven!
hace unos segundos Responder

O Oliver Zamora
Presentación maestra!
hace unos segundos Responder

R Rodrigo Guillermo Rodríguez Bernaldes
excelente Stiven!
hace unos segundos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Bravísimo, Rajal!
hace un minuto Responder

E Edison Sánchez
busquemos quienes financien nuestros proyectos sociales?
hace un minuto Responder

L Lealayer Huacho
Un abrazo desde CHILE para RAJA..!!
hace unos segundos Responder

C Cristhian Valle
CORFO una institución con visión y responsabilidad social ... genial simple los eventos que son avalados por ellos
hace 2 minutos Responder

J Jhannel Blanco Acecena
esperando el siguiente encuentro! felicitaciones a todos el equipo, salud por ellos!
hace 3 minutos Responder

M MAURICIO ANDRES ORELLANA RIFFO
Un asado de cierre
hace 5 minutos Responder

C Catalina Ramirez Crovari
Gracias al equipo por toda la gestión! nos vemos para la proximal
hace 5 minutos Responder

E Esteban Seura Araya
Me uno a las felicitaciones, muy interesantes todas las charlas, o al menos las que pude ver.
hace 5 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Gracias de uds!!
hace 11 minutos Responder

M Marisol Peralta
Muchas gracias, excelente evento
hace 11 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Desde Perú
hace 11 minutos Responder

J Judith Dupre
Muchas gracias a todos !!
hace 11 minutos Responder

J Juliana Ordoñez Buitrago
Excelente!
hace 11 minutos Responder

M Miriam Ingrid Espinoza Vica
Muy interesante
hace 11 minutos Responder

L Luzma DE LA CRUZ PEREZ
Excelente por favor, nos comentan en estos dias cuando se suben los videos. Por favor, gracias por todo.
hace un minuto Responder

P Patricia Vial
Buenísima iniciativa , quedo a la espera de las presentaciones para ver las que me perdi .
hace uno segundos Responder

A Alejandra Sánchez
Gracias por esta fantástica experiencia, se nos habren tremendas oportunidades para nuestro trabajo desde el mundo social, como colectivo de mujeres que trabaja por el fortalecimiento integral de la mujer las damos las gracias por todas las herramientas que nos han entregado
hace 7 minutos Responder

M Marianna Delgado
Excelente Charla Stiven, Saludos desde CORFO :)
hace unos segundos Responder

Y Yael Hasson
gracias
hace unos segundos Responder

M Melissa Silva Sandoval
Buenísima charla, gracias! :)
hace unos segundos Responder

S Silvana Pirchi
excelente
hace unos segundos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Bravo, Stiven!
hace unos segundos Responder

O Oliver Zamora
Presentación maestra!
hace unos segundos Responder

R Rodrigo Guillermo Rodríguez Bernaldes
excelente Stiven!
hace unos segundos Responder

C Camilo Acevedo Vidal
Bravísimo, Rajal!
hace un minuto Responder

E Edison Sánchez
busquemos quienes financien nuestros proyectos sociales?
hace un minuto Responder

L Lealayer Huacho
Un abrazo desde CHILE para RAJA..!!
hace unos segundos Responder

C Cristhian Valle
CORFO una institución con visión y responsabilidad social ... genial simple los eventos que son avalados por ellos
hace 2 minutos Responder

J Jhannel Blanco Acecena
esperando el siguiente encuentro! felicitaciones a todos el equipo, salud por ellos!
hace 3 minutos Responder

M MAURICIO ANDRES ORELLANA RIFFO
Un asado de cierre
hace 5 minutos Responder

C Catalina Ramirez Crovari
Gracias al equipo por toda la gestión! nos vemos para la proximal
hace 5 minutos Responder

E Esteban Seura Araya
Me uno a las felicitaciones, muy interesantes todas las charlas, o al menos las que pude ver.
hace 5 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Gracias de uds!!
hace 11 minutos Responder

M Marisol Peralta
Muchas gracias, excelente evento
hace 11 minutos Responder

A Ariana Santa Cruz
Desde Perú
hace 11 minutos Responder

J Judith Dupre
Muchas gracias a todos !!
hace 11 minutos Responder

J Juliana Ordoñez Buitrago
Excelente!
hace 11 minutos Responder

M Miriam Ingrid Espinoza Vica
Muy interesante
hace 11 minutos Responder

Charlas

Como Global Design Thinking Summit, la principal meta era exponer a la mayor cantidad de personas, de todos los rubros, u organizaciones, al Design Thinking; ya sea en introducciones o conversando sobre temáticas más especializadas.

Las charlas guiadas por expertos nacionales e internacionales buscaban introducir al mundo de las metodologías de pensamiento, un espacio para que los asistentes conocieran lo básico, sus aplicaciones y las ventajas que pueden traer estas metodologías en su vida escolar, laboral o diaria. Es por esto, que estas se realizaron en establecimientos educacionales de todo Chile. Algunos de estos colegios incluyen el Design Thinking en su plan de estudio, por lo que estas charlas fueron una oportunidad para potenciar conocimientos y conocer aplicaciones, usos y casos de éxito, fuera de la sala de clases. En otros casos, esta actividad significó el primer acercamiento a la metodología y sus bondades.

De cualquier manera, estas charlas preparan a los alumnos para el futuro y les entregan una ventaja comparativa durante sus estudios técnicos o universitarios



Charlas

El primer establecimiento beneficiado por las charlas desarrolladas en el marco del Global Design Thinking Summit fue el Colegio Monte Tabor y Nazaret de la comuna de Lo Barnechea. Este establecimiento en particular cuenta con una asignatura sobre innovación, en la cual estudian y aplican el Design Thinking como metodología. En años anteriores, los alumnos de la institución han viajado a Taiwán a competir en el Intelligent Ironman Creativity Contest.

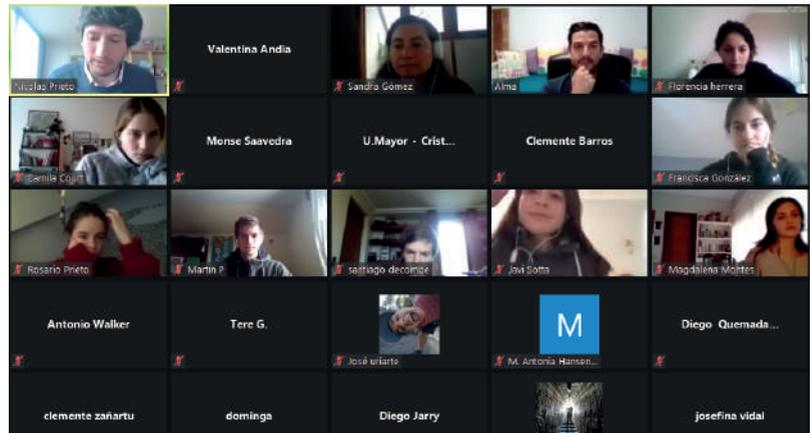
“Espero que (con el Design Thinking) sepan enfrentarse a sus desafíos futuros con la mirada puesta en la innovación, que puedan evaluar cuáles son las necesidades del entorno, y cómo haciendo uso de su creatividad pueden dar respuesta diferente, relevante y que causen un impacto en la realidad”.



COLEGIOS
MONTE TABOR Y NAZARET

**Colegio
Monte Tabor y Nazaret**
Comuna de Lo Barnechea

Sandra Gómez, jefa del Dpto. de Tecnología y Emprendimiento del Colegio Monte Tabor y Nazaret.



Registro de parte de la charla por Zoom

El encargado de exponer para este centro educativo fue Roberto Carreras, emprendedor español experto en marketing, fundador de VOIKERS, compañía especializada en tecnología de voz y contenidos de audio y que ha trabajado junto a grandes marcas como Coca-Cola, LLYC y Amazon, entre otras. Carreras ha desarrollado sus empresas y emprendimientos en torno al Design Thinking, lo que le ha permitido obtener su palpable éxito en su área.

En la exposición Carreras explicó a alumnos de 3° y 4° Medio los procesos de creación desde una idea inicial, la cual a través de la aplicación de estrategias innovadoras logra ver la luz como un producto final y consolidado.



Charlas

“Creo que para los alumnos siempre es importante ver que un profesional relevante utiliza los mismos contenidos o metodologías que ellos están viendo en el colegio. Permite darle otra escala al conocimiento, entender que va mucho más allá de la sala de clases”.

Sandra Gómez, jefa del Dpto. de Tecnología y Emprendimiento del Colegio Monte Tabor y Nazaret.

Los alumnos del colegio valoraron esta actividad, ya que permite ver en la práctica cómo funcionan conceptos y metodologías que en el ámbito teórico pueden ser un poco densos de abordar.

“En la charla me di cuenta de que todas esas etapas que estábamos haciendo en clases, que de repente eran un poco lateras (sic), como la lluvia de ideas, escoger ideas o la especificación del usuario, que al hacerlo puede ser muy fome, sí sirven no son parte de un modelo de aprendizaje, sino que realmente son una forma de trabajar”.

Camila Court, alumna del Colegio Monte Tabor y Nazaret.

Sin duda la experiencia de las charlas sirvió para poner en perspectiva conceptos teóricos que los jóvenes generalmente ven alejados, pero que al conocer una realidad práctica cobran otro sentido dentro de su proceso de aprendizaje basado en la innovación y la creatividad.



Charlas

Como parte de la responsabilidad social del Global Design Thinking Summit 2020 se organizaron una serie de charlas sobre esta metodología en distintos colegios de Santiago. Uno de estos establecimientos beneficiados fue el Colegio Alberto Blest Gana de la comuna de San Ramón.

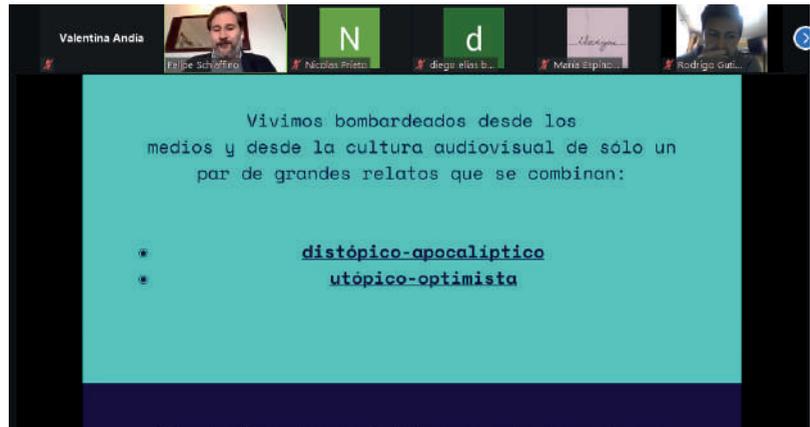


**Colegio
Alberto Blest Gana**
Comuna de San Ramón

El colegio Alberto Blest Gana es pionero en la incorporación de la innovación y la creatividad dentro de su plan educativo. Metodologías que han permitido el desarrollo de habilidades específicas como la resolución de problemas, pero también el fomento de habilidades sociales que permite un desarrollo más completo de los estudiantes. Por esta razón, el centro educativo fue reconocido internacionalmente como uno de los 100 mejores colegios del mundo por la Semana Mundial de la Educación.

“(El Design Thinking) permite desarrollar liderazgo en los estudiantes, la empatía con los compañeros, y el trabajo en equipo. El Design Thinking no solo es útil para obtener un producto físico, con un diseño en particular, sino algo mucho más enriquecedor”.

Yennifer Pizarro, Coordinadora de Creatividad Digital del colegio Alberto Blest Gana.



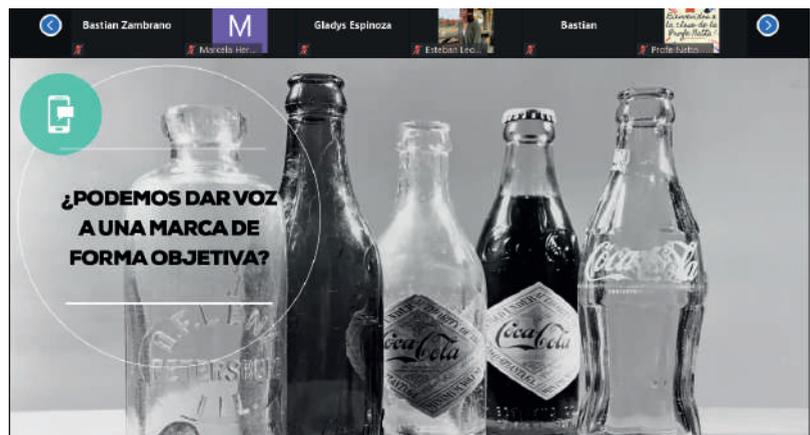
Registro de parte de la charla por Zoom

Los alumnos de este establecimiento pudieron participar de dos charlas en donde se les dio a conocer las aplicaciones del Design Thinking en un ámbito profesional. La primera de estas charlas estuvo a cargo de Alejandro Pantoja, representante del capítulo chileno de la red global Design Futures y Director del

Charlas

Global Design Thinking Summit. Con él tuvieron un primer acercamiento a los Pensamientos de futuro, una metodología que permite imaginar futuros posibles y probables para diseñar estrategias de respuesta eficientes.

Además, en una segunda exposición, los estudiantes del Alberto Blest Gana aprendieron sobre las ventajas del Design Thinking en la resolución de problemas fuera de la sala de clases junto a Roberto Carreras, emprendedor español y fundador de la empresa VOIKERS, pionera en el desarrollo de voces para marcas como Coca-Cola, LLYC, Amazon, entre otras.



Registro de parte de la charla por Zoom

Tras las actividades, Yennifer Pizarro valoró la oportunidad que significaron estas charlas para que sus alumnos pudieran conocer las experiencias de profesionales que utilizan las metodologías del Design Thinking diariamente en su ámbito laboral, experiencias que servirán de inspiración para el desarrollo académico futuro de estos jóvenes.



Charlas

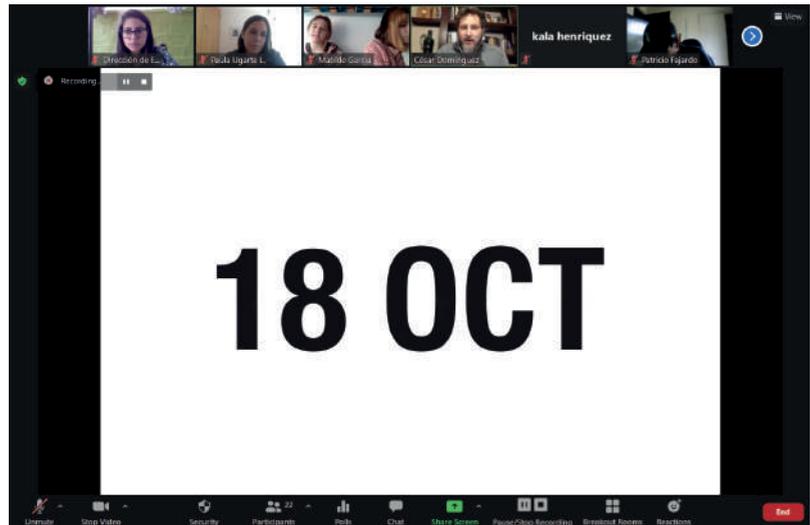


**Colegio
Saint George**
Comuna de Vitacura

Siguiendo con las charlas realizadas como parte de la responsabilidad social del Global Design Thinking Summit 2020, el último colegio en recibir una de las charlas fue el Saint George's College, de la comuna de Vitacura. Este establecimiento ha incluido lentamente pensamientos de diseño, como el Design Thinking en su curriculum educacional.

A raíz de esto la charla desarrollada por César Domínguez, diseñador y coach de Design Thinking en la D-School de la Universidad Mayor, les permitió conocer de primera mano y a través de ejemplos prácticos esta nueva forma de pensamiento, que a través del conocimiento teórico no es suficiente para conocerla.

Dentro de lo expuesto por Domínguez lo principal fue hacerles entender a los alumnos la importancia de poner a las personas en un primer plano para desarrollar ideas innovadoras, ya que son estas las que finalmente se ven afectadas por problemas cotidianos que requieren distintas y nuevas formas de solución.



Registro de parte de la charla por Zoom

Dentro del proceso de desarrollo del diseño como motor de innovación, el expositor dejó en claro que hay que perder totalmente el miedo al fracaso y los errores, porque los errores son una forma ágil y efectiva de generar aprendizaje.



Char las

“Como idea central, es muy importante abordar el hecho de que para crear hay que fallar, ya que para los estudiantes el aspecto de frustración al cometer ‘errores’ es motivo de desilusión tanto en el desarrollo del proyecto, como de la asignatura. Por lo que creo súper importante que lo escuchen profesionales de otras áreas”.

Paula Ugarte, profesora de Tecnología del Saint George’s College.

Domínguez además les explicó a los alumnos que no se debe considerar esta metodología como una ruta inamovible, sino que se debe pensar como un proceso en la cual sus etapas son solo guías que se pueden volver a visitar las veces que sea necesarias para lograr un resultado y solución innovadora.

Por último César Domínguez invitó a utilizar este nuevo modo de pensamiento, ya que es una disciplina que será beneficiosa para lograr objetivos profesionales sin importar el área en la cual se quieran desarrollar en el futuro.



Ta lle res

El Design Thinking es una metodología que para aprenderla, es necesario saber aplicarla. Bajo la mentoría de los coaches del D-School de la Universidad Mayor y los profesionales del Global Design Thinking Summit se desarrollaron talleres interactivos para diferentes organizaciones.

Estas actividades fueron instancias de trabajo en equipo, colaboración, conversación, y creatividad.



Talleres



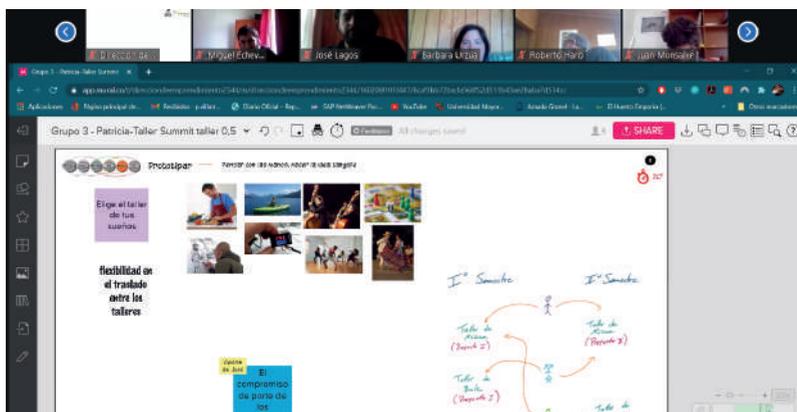
Liceo Austral
Lord Cochrane
Región de Aysén

El ciclo de talleres del Global Design Thinking Summit comenzó con el Liceo Austral Lord Cochrane ubicado en la Región de Aysén. El Liceo Austral Lord Cochrane es una institución educativa laica que busca promover el enfoque integral y el desarrollo inclusivo en sus alumnos y alumnas desde los deportes hasta los laboratorios e idiomas. Es uno de los establecimientos educacionales más reconocidos de la Región de Aysén

Es por lo anterior que se decidió realizar una actividad para que los alumnos, alumnas, docentes y personal del liceo pudieran tener su primer acercamiento al Design Thinking como metodología. Y para que el taller fuera de interés de todos, se estableció que el tema a desarrollar era el siguiente: “Si el Siglo XXI fuese un superhéroe, ¿Cómo sería?”.

Se realizó una actividad interactiva, con post its, dibujos, fotos y colores. De esta forma, los y las participantes comenzaron a cuestionarse el Siglo XXI utilizando su creatividad. Algunos subieron fotos de quienes eran los superhéroes existentes que para ellos caracterizan el siglo XX, como el Chapulín Colorado, Ultron, Spiderman, Antman y Superman.

Esta fue una actividad que representó una oportunidad única para el liceo, ya que alumnos y profesores debieron trabajar como iguales ante una problemática. Esta dinámica permitió que los alumnos se relajaran ante sus profesores y elevaron sus conocimientos para estar a la altura de los mayores.



Registro de parte del mural trabajado colaborativamente en el taller



Ta lle res

“De alguna u otra forma vamos a estar a la par, tanto profesores como estudiantes, en un aprendizaje mancomunado. Quiero que los alumnos se sientan parte de las acciones que hacen sus profesores y el establecimiento para el desarrollo integral de ellos. Que puedan aportar desde sus ideas e inquietudes, cuando les toque dar su opinión, y que de ahí nazcan nuevas necesidades o soluciones”

Andres Rojas, Profesor Diferencial del Programa de Integración del Liceo Lord Cochrane

El taller finalizó con una reflexión final de la actividad, lo cual permitió que los y las integrantes se expresaran y compartieran su experiencia, en este primer acercamiento. Fue en esta instancia en la cual los alumnos y profesores expresaron su agradecimiento además de apreciar comentarios cómo “aprendí qué es ser autónomo” y “aprendí las fases para ejecutar un plan de solución de un problema”. Por otro lado, a los y las participantes les gustó “el trabajo en grupo”, “que el taller haya sido didáctico” y “me gustó idear con colegas y también con estudiantes, considerando las ideas de distintos estamento del Liceo”.



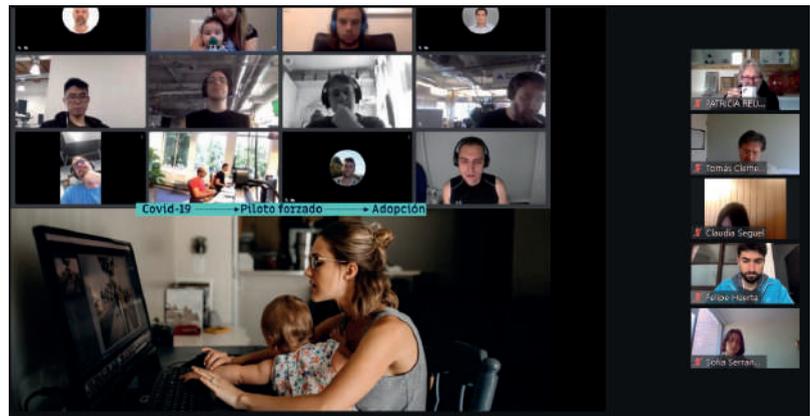
Talleres

El segundo taller fue realizado junto a Fundación Colunga, una organización que se dedica a generar propuestas para políticas públicas desde la participación activa de niños, niñas y adolescentes. Este evento invitó a los 13 participantes a situarse en diferentes escenarios para deliberar en torno a las proyecciones y tendencias para el 2030, y cómo la sociedad civil podría ser afectada.

En esta jornada se reunieron varias fundaciones como: Ingenieros Sin Fronteras, Fundación 99, Good Neighbors Chile y Fundación Colorearte, entre otras. Como actores activos de la sociedad, los niños, niñas y adolescentes, se discutió en torno a lo político, económico, social, tecnológico, medioambiental y legal.

COLUNGA

Fundación Colunga
Región Metropolitana



Registro de parte del taller

“El Design Thinking te facilita y te ayuda a generar programas más atractivos, a soluciones más atractivas porque uno muchas veces en las organizaciones sociales identifica bien los problemas y los beneficiarios pero cuesta a veces orientar el programa que sea más atractivo como para recibir financiamiento o ayuda de otros actores. Creo que es una muy buena herramienta para poder presentar mejor una solución a un problema y también mostrar mejor este proyecto”.

Carlos Castillo, Coordinador de Fundraising Good Neighbors

Ta lle res

Durante las discusiones de los trabajos, los participantes destacaron la tecnología y las redes sociales como fuentes de información y comunicación. Calificaron los temas medioambientales como un problema latente, no resuelto ni tratado por los políticos. El ámbito social no quedó fuera de la actividad o discusión, luego de diagnosticar un aumento en la brecha digital, generando claras desventajas para quienes viven en una situación vulnerable especialmente cuando se requieren de esta tecnología para la educación y el empleo.

Esta actividad demostró ser un espacio fértil para la innovación y las buenas ideas. Finalmente los equipos presentaron las siguientes soluciones: la priorización de una moneda única y digital, una conciencia con el medioambiente, políticas descentralizadas, una economía circular y la importancia de los movimientos sociales. Para los integrantes, el escenario de 2030 apuntaría a ser un "país universal", es decir, un mundo sin fronteras con un sistema político que apunte a ser mundial.



Talleres

Como Global Design Thinking Summit era muy importante para la actividad llevar los conocimientos y beneficios del Design Thinking a organizaciones orientadas al género. Es por esto que se contactó a Fundadoras, una organización dedicada a enseñar, orientar y ayudar a emprendedoras chilenas con charlas, clases y actividades.

A partir de sus necesidades y dificultades durante este 2020 se determinó que el desafío a trabajar sería: cómo subirse a la ola de la reactivación económica del 2021 para potenciar sus emprendimientos. Una premisa que buscaba que las principales beneficiarias fueran las emprendedoras.

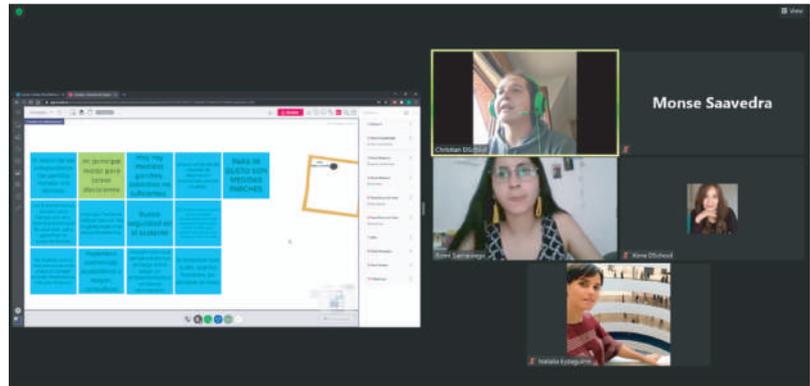
fundadoras

**Organización
Fundadoras**

Región Metropolitana

En esta ocasión, la actividad fue más pequeña, con participación de mujeres residentes en todo el país; con experiencias y negocios diferentes, lo que permitió que se generara una dinámica de intercambio de ideas y conocimientos.

A pesar de comenzar con una problemática definida, las alumnas del taller encontraron que la cantidad de tareas, laborales y del hogar, a las que se enfrenta una emprendedora, son una problemática a resolver anterior al problema original. Resultando en prototipos orientados a la distribución de tiempos de una emprendedora, al cuidado personal, tanto mental como físico, orientado a la relajación y a desconectarse del trabajo.



Registro de parte del taller

Las emprendedoras que participaron de este proyecto, se vieron enfrentadas por primera vez al Design Thinking, pero trabajaron y aprendieron de la metodología junto a sus compañeras y obtuvieron grandes resultados.



Talleres

El primer taller con organizaciones sociales se trabajó con Fundación Mapocho, una fundación dedicada a ayudar a los agentes de cambio social, a convertirse en los protagonistas que sus comunidades necesitan. En el taller se inscribieron personas de diferentes cooperativas, algunas dedicadas a la protección del medioambiente, a la inclusión, a la enseñanza y el apoyo de sus comunidades. La actividad contó con participantes de varias regiones.

En esta ocasión, el taller buscó resolver cómo fortalecer los emprendimientos de impacto social a través del modelo cooperativo. Con este objetivo en mente, comenzó el trabajo de los equipos, en donde se dió el espacio para conversar el tema, definir los conceptos principales, para luego entrevistar a su usuario. A través de entrevistas cruzadas, entre los mismos participantes, los equipos recopilaron la información de su usuario, el mayor protagonista cuando hablamos de la búsqueda de soluciones con Design Thinking. Una vez con su usuario definido, los equipos pudieron dar rienda suelta a sus ideas y creatividad, para así entregar una solución innovadora al problema identificado.



Fundación
Mapocho

Región Metropolitana



Registro de parte del taller

Es así como los equipos propusieron aplicaciones para celular, portales web y campañas comunicacionales como prototipos. De esta manera, la metodología de Design Thinking cierra el círculo de información, pero deja abierto el espacio para la iteración y la corrección de las ideas que consideraron que no funcionaron bien.

Esta fue una oportunidad única, en la que integrantes, dirigentes y administrativos de diferentes cooperativas conocieron el mundo del Design Thinking para aplicarlo e instaurarlo como una forma de pensar.



Talleres

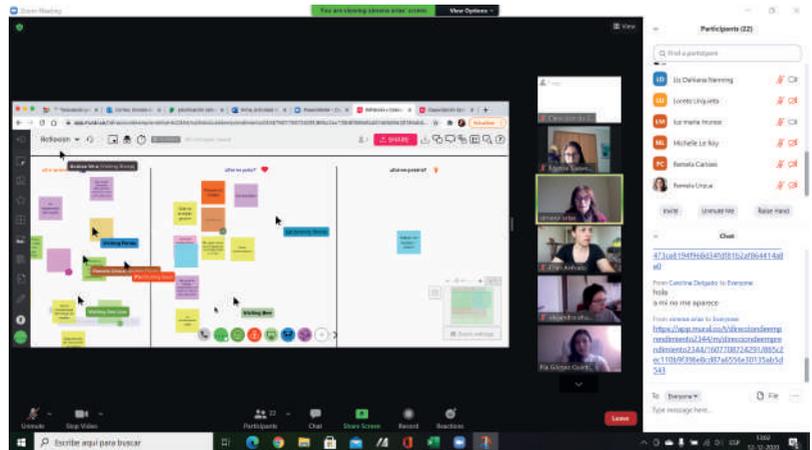
+Mujeres en UX es una comunidad independiente de mujeres interesadas en experiencias de usuario. Como organización comenzaron en enero de 2018 y ya cuentan con un capítulo chileno y uno a nivel latinoamericano. Este grupo está conformado por mujeres periodistas, diseñadoras, profesionales de diferentes disciplinas orientadas a trabajar desde el punto de vista de sus usuarios, elemento esencial para el Design Thinking.

Gracias a la red de +Mujeres en UX, este taller fue todo un éxito, reuniendo a más de 200 inscritas, por lo que se organizaron dos talleres durante la jornada del sábado 12 de diciembre, y ambas actividades fueron guiadas por las mentoras del D-School de la Universidad Mayor.



Comunidad
+Mujeres en UX
Región Metropolitana

Durante la mañana 18 mujeres trabajaron en torno a la temática: Cómo rediseñar la forma en que las mujeres generamos impacto social, con miras al 2021, una problemática definida con las organizadoras de +Mujeres en UX. Durante el desarrollo de la actividad los equipos encontraron otro problema, asociado a la poca presencia de mujeres en los ámbitos empresariales asociados al UX, y cómo esta pequeña presencia afecta su trabajo. De esta problemática surgieron prototipos que buscaban generar una red de apoyo, confianza y coaching para que las mujeres se pudieran enfrentar a situaciones injustas, y dominantes por parte de sus compañeros masculinos.



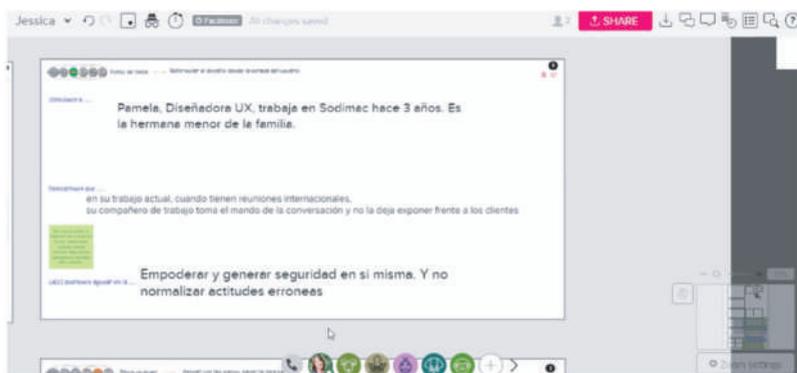
Registro de parte del taller

El grupo de la tarde tuvo una dinámica completamente diferente, ya que comenzó de una premisa diferente, esta vez se trabajó en torno a: cómo contribuimos, como comunidad, a evangelizar sobre la importancia e impacto de la experiencia de usuario en la toma de decisiones en las empresas e instituciones.



Talleres

En esta ocasión la temática de la equidad de género volvió a hacerse patente y se generó una dinámica segura y enriquecedora para que las participantes contaran sus experiencias, dolores y conocimientos. En esta ocasión hubo dos prototipos: Uno orientado a generar una campaña comunicacional internacional a través de redes sociales, para así generar una comunidad en la que se puedan apoyar y escuchar las experiencias, a todas las profesionales que se han visto en desventaja ante sus compañeros. Por otro lado, el desarrollo de una plataforma que sirve tanto de acompañamiento, empoderamiento y asesoría para todas las profesionales que lo necesiten.



Registro de parte del taller

Desarrollar instancias dirigidas al género femenino y conversar sobre cómo potenciar a las mujeres en el ámbito laboral es una conversación que no debe dejar de ser importante. Especialmente luego de que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) publicó el Índice de Desarrollo Humano, en el cual Chile destaca por ser el país que realizó más progreso en el mundo para erradicar los sesgos de género, pero esto no indica que los sesgos hayan sido erradicados por completo.



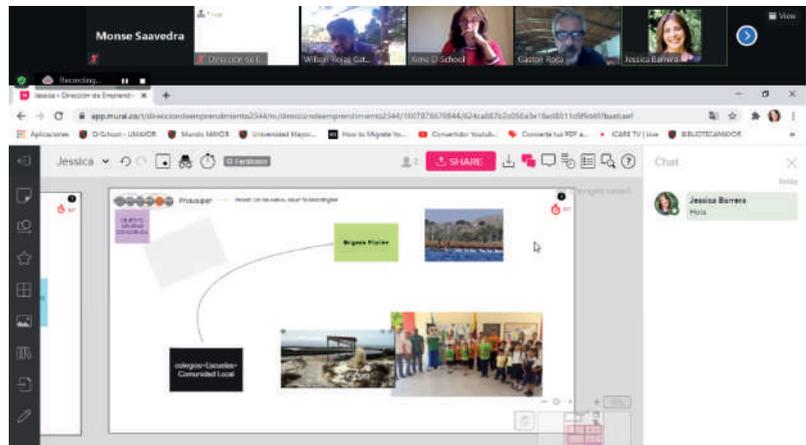
Talleres



Centro de Negocios
La Serena
Región de Coquimbo

Durante este último año, invadido por la inseguridad e inestabilidad provocada por el Covid-19 todos los rubros se vieron obligados a buscar soluciones innovadoras y eficientes para los nuevos problemas a los que nos enfrentamos. El mundo del turismo ha sido una de las industrias y empresas en desarrollo más golpeadas por el virus. Uno de los claros ejemplos fue el nivel de cancelación de reservas realizadas en la Araucanía para quienes esperaban viajar a ver el eclipse el pasado 14 de noviembre. Teniendo en mente la desventaja en la que se encuentra el turismo, y la necesidad de la reinención, innovación y reactivación de sus actividades, es que el Global Design Thinking Summit, junto al Centro de Negocios Sercotec de La Serena realizaron un taller orientado a emprendedores y empresarios del turismo en la Región de Coquimbo.

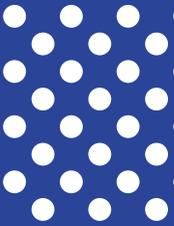
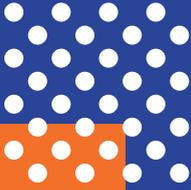
En el caso de este taller, la necesidad de encontrar nuevas atracciones turísticas y potenciar los nuevos servicios, permitidos por las restricciones generadas por el virus, esta fue una oportunidad para que los empresarios y emprendedores pudieran potenciar sus negocios. Es así que surgieron conceptos como: la oferta de turismo localizado, con un fuerte foco en la cultura y nuevos mercados de nicho. Dichos conceptos e ideas fueron los problemas identificados y los catalizadores de la creatividad en sus prototipos.



Registro de parte del taller

Este taller significó una oportunidad para que los emprendedores buscaran y pensarán en mercados antes no explorados, a los cuales pueden sacar provecho de una forma segura y eficiente para sus negocios. Además, el taller les permitió generar comunidad como empresarios, conocerse, apoyarse entre ellos y generar una red de networking que los acompañará de este punto en adelante.





 global
 **DESIGN**
 **THINKING**
 summit 2020



Proyecto apoyado por

