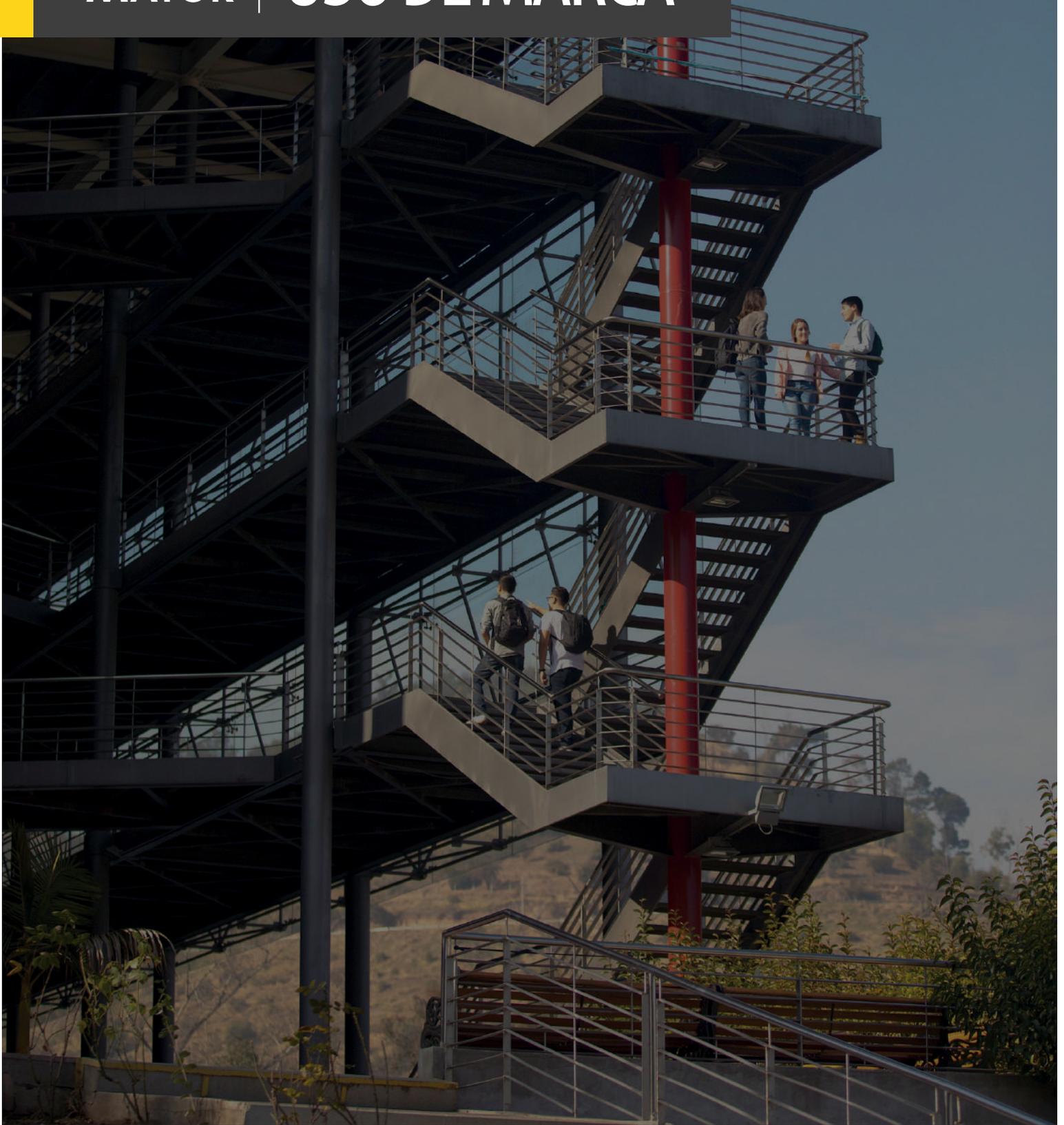




UNIVERSIDAD  
MAYOR

# MANUAL USO DE MARCA



# BIENVENIDOS AL MANUAL DE MARCA UNIVERSIDAD MAYOR

**En este manual se han trazado las líneas maestras de los elementos que conforman el sistema de identidad visual de la Universidad Mayor, con la finalidad de contribuir al uso correcto y consistente de estos, tanto en la comunicación de carácter institucional como en la externa y publicitaria.**

**El manual es un documento normativo que debe ser guía y referencia para la universidad, sus direcciones, Facultades y Escuelas en la utilización de elementos de marca.**

## **Copyright**

El manual es un producto de la Dirección de Comunicación Estratégica de la Universidad Mayor. El uso y acceso a la información está sujeto a los términos y condiciones estipuladas a continuación y se entiende que todos los usuarios las conocen y aceptan.

## **Uso de la información**

El usuario reconoce y acepta que Universidad Mayor posee los derechos de autor y propiedad de este contenido. Por lo tanto, solo podrá utilizar la información entregada por la Universidad Mayor para uso de regulaciones y normas gráficas de la corporación y no para uso comercial o personal.

En consecuencia, queda prohibido copiar, duplicar, emitir, adaptar, cambiar, ceder, comercializar, recircular o distribuir cualquier título, todo o parte del contenido publicado en las páginas de este manual.

Cualquier reproducción, por cualquier medio, debe ser autorizada en forma escrita por la Universidad Mayor.

# HISTORIA DE LA MARCA

## LÍNEA DE TIEMPO

Con el paso de los años la marca gráfica de la Universidad Mayor ha presentado modificaciones y se ha ido adaptando a nuevos estilos visuales sin perder su carácter. Dentro de su evolución ha cambiado estilos tipográficos de familias con Serif y Sanserif. Su slogan o claim también ha sido modificado e incluso se prescindió de él durante el año 2008, para el aniversario número 20 de la institución.



## SLOGAN O CLAIM

Espíritu de Emprendimiento:

"A través del estímulo del libre ejercicio de las fortalezas de sus estudiantes, la U. Mayor fomenta y facilita, en términos de la propia iniciativa, la creatividad, el liderazgo y la capacidad de gestión en el desarrollo de su profesión. Procura así que sus estudiantes no se limiten a ser ejecutores de ideas y proyectos externos a sí mismos, sino que también aquilaten sus posibilidades de generar obras y realizaciones innovadoras, para su propia y personal consagración y el bien de la comunidad social de la que forman parte."

Fuentes bibliográficas: "Formando Líderes" (Documento Institucional, 2004), "Políticas de Formación General" (Documento Institucional, año 2008) El CMY: Documento Institucional año 2005.

para espíritus emprendedores

# HISTORIA DE LA MARCA

## DESCOMPOSICIÓN ICÓNICA DE LA MARCA

La marca gráfica de la Universidad Mayor posee una fuerte carga semántica en los elementos gráficos que componen su isotipo o símbolo y que denotan el carácter de la corporación y la representan fielmente.



### **Blasón, escudo o distintivo**

Denota el sentido del mayor o ente principal de un sistema o comunidad. También al que hace de líder y orientador.



### **El sol**

Simboliza luz, saber, crecimiento, vida nobleza y linaje.



### **El mundo**

Representa la visión global de la ciencia y la tecnología aplicada, la capacidad de sus egresados para desenvolverse bien en cualquier terreno.

### **La Cruz del Sur**

Representa nuestra ubicación espacial en el mundo y el sentido del servicio de Universidad Mayor y sus egresados.



### **La llave**

Identifica el poder para entrar al escogido mundo de los profesionales, responsables de dar y brindar sus capacidades; Es la llave de la sabiduría y del saber hacer.

# ISOLOGO

# IDENTIDAD UNIVERSIDAD MAYOR

## ISOLOGO UNIVERSIDAD MAYOR

El sistema de identidad visual Universidad Mayor es la base sobre la que se construye su imagen. Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor: versión horizontal y vertical.

Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.

## VERSIÓN VERTICAL



## VERSIÓN HORIZONTAL



DESCARGAR AQUÍ LOGO U. MAYOR



# CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

## ISOLOGO + FACULTADES

Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor + Facultad: versión horizontal y vertical.  
Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.



VERSIÓN HORIZONTAL



VERSIÓN VERTICAL

## ISOLOGO + FACULTADES + ESCUELAS

Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor + Facultad + Escuela: versión horizontal y vertical.  
Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.



VERSIÓN HORIZONTAL



VERSIÓN VERTICAL

## ISOLOGO + VARIAS FACULTADES Y/O ESCUELA/CARRERA

Se presenta opción de aplicación isologo U. Mayor + Facultades + Escuelas y/o Carrera.



# CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS DESCARGAS

PARA DESCARGAR LOS LOGOS HACER [CLICK](#) SOBRE CADA FACULTAD, ESCUELA, PROGRAMA Y CARRERA

## FACULTAD DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD [↗](#)

SEDE SANTIAGO

- Escuela de Enfermería [↗](#)
- Escuela de Fonoaudiología [↗](#)
- Escuela de Kinesiología [↗](#)
- Escuela de Medicina [↗](#)
- Escuela de Medicina Veterinaria [↗](#)
- Escuela de Nutrición y Dietética [↗](#)
- Escuela de Obstetricia y Puericultura [↗](#)
- Escuela de Odontología [↗](#)
- Escuela de Salud Pública [↗](#)
- Escuela de Tecnología Médica [↗](#)
- Escuela de Terapia Ocupacional [↗](#)
- Programa de Bachillerato en Ciencias de la Salud [↗](#)

SEDE TEMUCO

- Carrera de Enfermería [↗](#)
- Carrera de Fonoaudiología [↗](#)
- Carrera de Kinesiología [↗](#)
- Carrera de Medicina [↗](#)
- Carrera de Medicina Veterinaria [↗](#)
- Carrera de Nutrición y Dietética [↗](#)
- Carrera de Obstetricia y Puericultura [↗](#)
- Carrera de Odontología [↗](#)
- Carrera de Tecnología Médica [↗](#)
- Carrera de Terapia Ocupacional [↗](#)

## FACULTAD DE CIENCIAS, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA [↗](#)

SEDE SANTIAGO

- Escuela de Agronomía [↗](#)
- Escuela de Biotecnología [↗](#)
- Escuela de Data Science [↗](#)
- Escuela de Geología [↗](#)
- Escuela de Ingeniería Civil en Computación e Informática [↗](#)
- Escuela de Ingeniería Civil Electrónica [↗](#)
- Escuela de Ingeniería Civil Industrial [↗](#)
- Escuela de Ingeniería Forestal [↗](#)
- Escuela de Ingeniería en Logística [↗](#)
- Escuela de Ingeniería en Medio Ambiente y Sustentabilidad [↗](#)
- Escuela de Ingeniería en Prevención de Riesgos [↗](#)
- Escuela de Ingeniería en Construcción [↗](#)
- Programa de Bachillerato en Ciencias [↗](#)

SEDE TEMUCO

- Carrera de Agronomía [↗](#)
- Carrera de Ingeniería Civil Industrial [↗](#)
- Carrera de Ingeniería en Construcción [↗](#)

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES [↗](#)

SEDE SANTIAGO

- Escuela de Animación Digital [↗](#)
- Escuela de Arquitectura [↗](#)
- Escuela de Cine [↗](#)
- Escuela de Derecho [↗](#)
- Escuela de Diseño [↗](#)
- Escuela de Educación [↗](#)
  - Pedagogía en Artes Musicales [↗](#)
  - Pedagogía en Educación Diferencial con mención [↗](#) en Discapacidad Intelectual
  - Pedagogía en Educación Física, Deportes y [↗](#) Recreación
  - Pedagogía en Educación Parvularia [↗](#)
  - Pedagogía en Inglés [↗](#)
  - Psicopedagogía [↗](#)
- Escuela de Gobierno y Administración Pública [↗](#)
  - Administración Pública [↗](#)
- Escuela de Negocios [↗](#)
  - Contador Público y Auditor [↗](#)
  - Ingeniería en Administración [↗](#)
  - Ingeniería Comercial [↗](#)
- Escuela de Periodismo [↗](#)
- Escuela de Psicología [↗](#)
- Escuela de Sociología [↗](#)
- Escuela de Teatro [↗](#)
- Programa de Bachillerato en Humanidades [↗](#)
- Carrera de Composición Musical Superior [↗](#)
- Carrera de Interpretación Musical Superior [↗](#)

SEDE TEMUCO

- Escuela de Turismo Sustentable [↗](#)
- Carrera de Animación Digital [↗](#)
- Carrera de Arquitectura [↗](#)
- Carrera de Derecho [↗](#)
- Carrera de Ingeniería Comercial [↗](#)
- Carrera de Psicología [↗](#)

# CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

## ISOLOGO TÍTULOS Y GRADOS

Esta versión se diferencia al uso tradicional del isologo U. Mayor.

Se explica exclusivamente para material de uso interno de la universidad.



**UNIVERSIDAD MAYOR**  
para espíritus emprendedores



**UNIVERSIDAD MAYOR**  
para espíritus emprendedores

---

TÍTULOS Y GRADOS

# ARQUITECTURA DE LA MARCA

# ARQUITECTURA DE LA MARCA

## CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Se ilustra marca gráfica en grilla de 22 x 19 celdas iguales.



## RELACIÓN ESPACIAL DE LA MARCA GRÁFICA

La relación existente entre los elementos que conforman la marca gráfica está dada por la altura de una secuencia lineal de celdas. En total, la relación la conforman 3 secuencias lineales paralelas de celdas.



## MÁRGENES DE SEGURIDAD DE LA MARCA GRÁFICA

Los márgenes de seguridad de la marca gráfica están dados por la relación espacial de 1/4 del ancho de la marca. El ancho total posee 22 celdas iguales en secuencia lineal, por lo que el margen de seguridad posee 6 celdas iguales (alto y ancho) y cuyos interiores deben mantenerse limpios.



# TAMAÑO Y POSICIÓN DE LA MARCA

## SE ILUSTRAR POSICIÓN CORRECTA DE LA MARCA GRÁFICA

La correcta posición de la marca gráfica es en orientación horizontal. No puede aplicarse en posición vertical o en algún grado de inclinación.



POSICIÓN HORIZONTAL

## SE ILUSTRAR TAMAÑO MÍNIMO DE APLICACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA

En relación al tamaño de la marca, su tamaño mínimo de aplicación corresponde a 9 milímetros de altura desde su base, mientras que el tamaño máximo depende del soporte a utilizar.



tamaño mínimo  
de aplicación de la marca gráfica

# APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS/ VERSIÓN VERTICAL

## VERSIÓN COLOR

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondos amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA (VERSIÓN GRIS)

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros y también sobre verde y rojo institucional.



# APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS/ VERSIÓN HORIZONTAL

## VERSIÓN COLOR

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondos amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA (VERSIÓN GRIS)

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



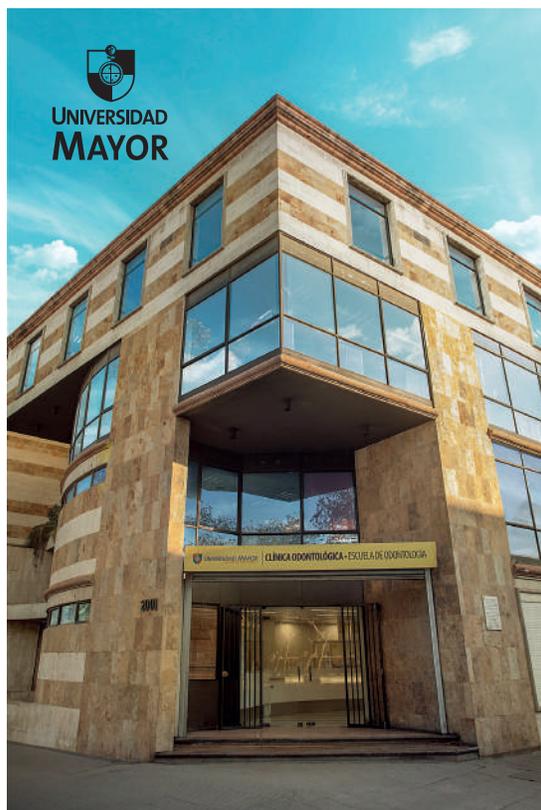
## VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros y también sobre verde y rojo institucional.



# APLICACIÓN CORRECTA SOBRE IMÁGENES

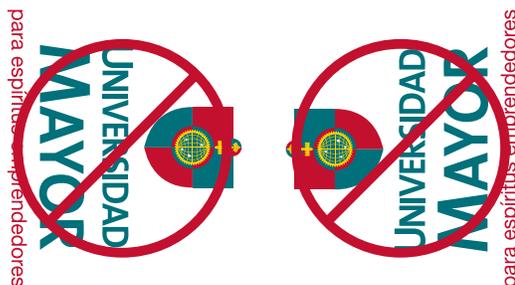
El criterio para aplicar la marca gráfica sobre fondos fotográficos es no plasmar la marca en espacios donde la imagen presente elementos de ruido visual, es decir espacios limpios que permitan una óptima visualización y legibilidad.



# APLICACIÓN INCORRECTA DE POSICIÓN Y TAMAÑO DE LA MARCA

## NO APLICAR EN SENTIDO VERTICAL

La marca gráfica no puede aplicarse en posición vertical bajo ningún término o excepción.



## NO APLICAR EN ÁNGULOS

La marca gráfica nunca puede ser aplicada en algún ángulo de inclinación.



## NO REDUCIR TAMAÑO MÍNIMO

La marca gráfica nunca podrá ser aplicada en un tamaño menor a 9 mm.



# APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA SOBRE FONDOS

## NO APLICAR EN FONDO OSCURO

Nunca debe ser aplicada la versión color sobre fondos negros, oscuros, amarillo o rojo institucional.



## NO APLICAR EN FONDO OSCURO

Nunca debe ser aplicada la versión monocromática negativa sobre fondos negros u oscuros.



## NO APLICAR EN FONDO CLARO

Nunca debe ser aplicada la versión monocromática positiva sobre fondos blancos o claros.



## NO APLICAR EN FONDO CLARO

Nunca debe ser aplicada versión monocromática positiva sobre fondos en escala de grises que posean menos de un 40% de negro.



# USO INCORRECTO DE LA MARCA

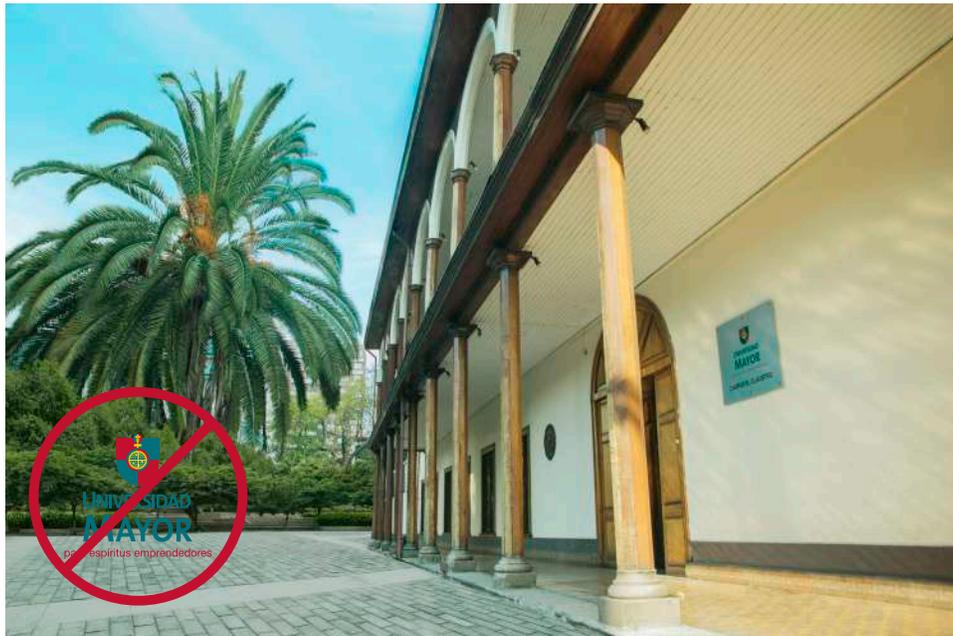
Se ilustran usos erróneos y alteraciones prohibidas de la marca gráfica.



# APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA SOBRE IMÁGENES

## NO APLICAR EN FONDO CON RUIDO VISUAL

Se debe escoger un fondo limpio o un área del fondo fotográfico que visualmente no presente ruido.



# PALETA DE COLORES CORPORATIVOS

SE ILUSTRAN COLORES CORPORATIVOS EN NOMENCLATURAS PARA PANTONE, CMYK, RGB Y COLORES WEB.

Esta se compone de tres colores institucionales, basados en una gama cromática equilibrada entre tonos fríos y cálidos.

## COLORES PRIMARIOS



### AMARILLO

Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F



### GRIS

Pantone 446 C  
CMYK C0% M0% Y0% K90%  
RGB R60 G60 B90  
Web Colours # 3C3C3B

## COLORES SECUNDARIOS



### ROJO

Pantone 187 C  
CMYK C0% M91% Y72% K23%  
RGB R166 G35 B43  
Web Colours #A4222B



### VERDE

Pantone 3165 C  
CMYK C100% M0% Y30% K43%  
RGB R0 G77 B90  
Web Colours #12636B

# ALFABETO INSTITUCIONAL

## SE ILUSTRAN ALFABETOS INSTITUCIONALES EN SUS VARIANTES DE CAJA ALTA Y BAJA.

Los alfabetos que componen la marca gráfica poseen atributos de caracteres de palo seco, correspondiendo a la familia Myriad Pro.

### Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Semi Bold

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890



# FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/HORIZONTAL

## VERSIÓN COMPLETA HORIZONTAL

Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

### Versión color

La versión color de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática negativa (Versión gris)

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES



# FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/VERTICAL

## VERSIÓN COMPLETA VERTICAL

Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

### Versión color

La versión color de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática negativa (Versión gris)

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES



# APLICACIÓN FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/INTERNA

## PENDÓN



### MATRÍCULA ESTUDIANTES RENOVANTES

**INFÓRMATE AQUÍ**

- MATRÍCULAS
- BECAS
- DEUDAS
- CAE



**UNIVERSIDAD MAYOR**  
para espíritus emprendedores



UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO  
Comisión Institucional - Dirección de Programa -  
Transición con el Medio - Investigación -  
Por 5 años, hasta octubre de 2020



Gratuidad  
UNIVERSIDAD ASESITA

## MAILING

**ALERTA DE  
PRENSA**

**DIARIO MAYOR**

f y t i n ALERTAS DE PRENSA ES ELABORADO POR DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTADÍSTICA mayo@uamayor.cl

**NOTICIAS DIARIO MAYOR**



**SANTIAGO**

**Vicerrectoría Académica crea Programa de Orientación, Contención y Apoyo a Docentes**

La medida busca entregar herramientas y soporte psicológico a los académicos que lo requieran. También se dispone material con información relevante y útil para enfrentar el estrés derivado de la emergencia sanitaria.

VER MÁS



**TEMUCO**

**Educación y coronavirus: ¿Qué implica este periodo fuera de las aulas?**

Alejandro Ducassou, director regional académico de la Universidad Mayor, destaca que la implementación de estrategias virtuales de aprendizaje es un reto para estudiantes y profesores y pide flexibilidad en un futuro escenario de retorno a lo presencial.

VER MÁS

**U.MAYOR EN LA PRENSA**



**Gobierno habilitará sitio web con todos los datos disponibles de la pandemia**

Enrique Paris, decano de la Facultad de Ciencias U. Mayor, anticipa que el sitio tendrá "el mismo detalle de información que recibimos en la mesa social. Por ejemplo, va a contener datos de pacientes positivos por síntomas, de los pacientes en ventilación mecánica, en cuidados intensivos".

El Mercurio, 16 de abril de 2020

VER MÁS



**Las complicaciones de las grandes marcas a raíz del coronavirus**

"Las grandes empresas tienen, por lo menos, un 40 o 50% de proveedores, entonces colapsa el sistema", comenta Martín Ireta, director de Posgrados de la Escuela de Negocios U. Mayor, quien agrega que la pérdida de valor humaniza también al factor, ya que "piensan flujos para invertir".

Publimetro, 16 de abril de 2020

VER MÁS



UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO  
Comisión Institucional - Dirección de Programa -  
Transición con el Medio - Investigación -  
Por 5 años, hasta octubre de 2020



Gratuidad  
UNIVERSIDAD ASESITA

## IMPORTANTE

En formatos digitales la firma de informaciones (acreditación) debe hipervincular a la siguiente URL:  
<https://www.msche.org/institution/9172/>

# NORMAS DE PAPELERÍA

# PAPELERÍA U. MAYOR

## HOJA CARTA

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

### Tamaño:

21,59 x 27,94 cm.

### Tipografía:

Myriad Pro Regular

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242



umayor.cl • 600 328 1000

DESCARGAR AQUÍ FORMATO WORD



# PAPELERÍA U. MAYOR

## **SOBRE AMERICANO**

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

### **Tamaño:**

22,8 x 10 cm.

### **Tipografía:**

Myriad Pro Regular

### **Color Tipografía:**

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242



umayor.cl • 600 328 1000

# PAPELERÍA U. MAYOR

## TARJETA DE PRESENTACIÓN

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

### Tamaño:

5,5 x 9 cm.

### Tipografía:

Myriad Pro Regular

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242



### Cristian Barria Huidobro

Director  
Centro de Investigación en Ciberseguridad

[cristian.barria@umayor.cl](mailto:cristian.barria@umayor.cl)

Campus Manuel Montt  
Manuel Montt 318  
Providencia • Santiago • Chile

Secretaría (56) 2 2518 9513  
Celular (56) 9 6899 6937

[umayor.cl](http://umayor.cl) • 600 328 1000

# MODELO PRESENTACIÓN POWER POINT

## PRESENTACIÓN POWER POINT

Se ilustra diseño oficial para Power Point corporativo.

### Tamaño:

2133 px. x 1600 px.

### Tipografía Info:

Arial

### Tipografía Títulos:

Arial Narrow

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

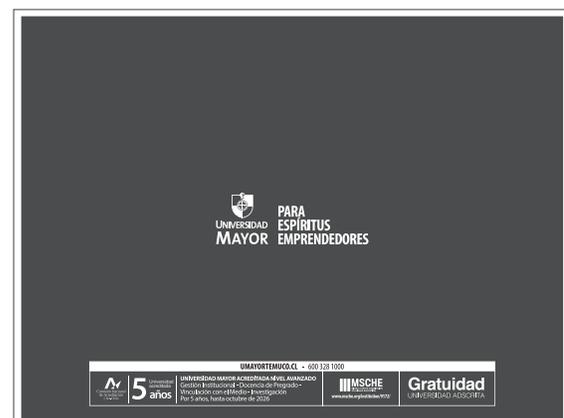
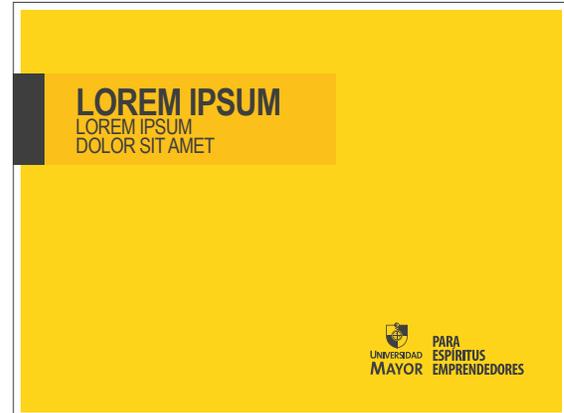
### Color Contratapa:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242



DESCARGAR AQUÍ FORMATO PPT



# NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN CORPORATIVO

## PENDÓN CORPORATIVO

Se ilustra diseño oficial para pendón corporativo.

### Tamaño:

80 x 200 cm.

### Tipografía:

Myriad Pro Bold Condensed

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

### Color Fondo:

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B13

Web Colours: #FEDA3F



# NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN FACULTADES

## PENDÓN FACULTADES

Se ilustra diseño oficial para pendón de Facultades.

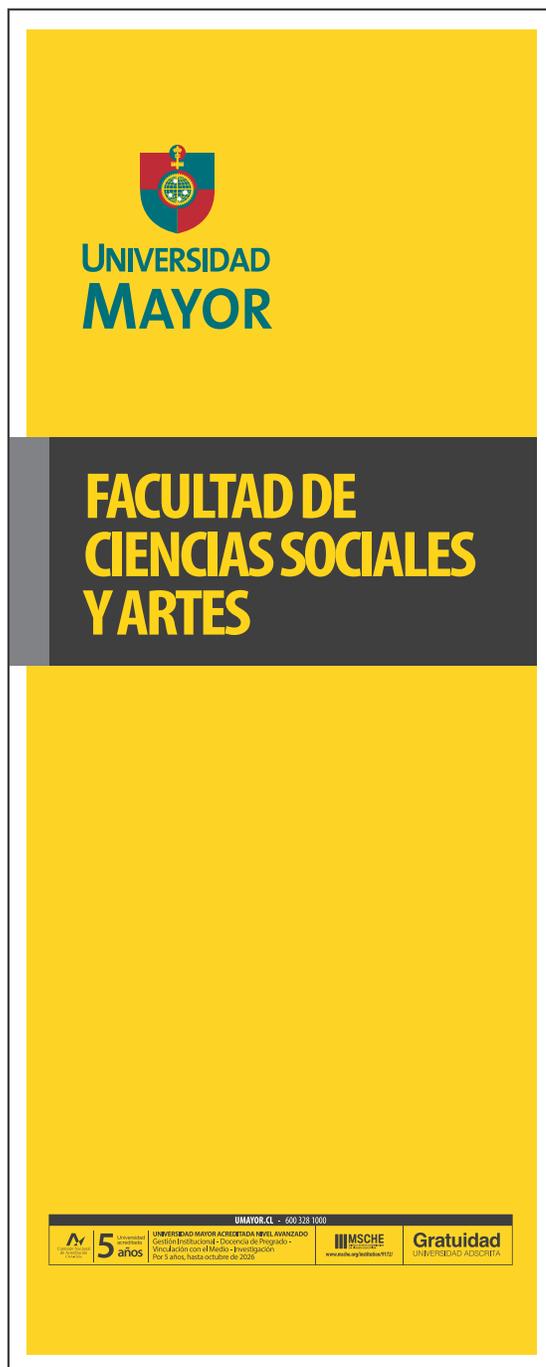
**Tamaño:**  
80 x 200 cm.

**Tipografía:**  
Myriad Pro Bold Condensed

**Color Tipografía:**  
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F

**Color Tipografía URL:**  
Pantone 446C  
CMYK C0% M0% Y0% K90%  
RGB R68 G66 B66  
Web Colours # 444242

**Color Fondo:**  
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F



# NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN ESCUELAS

## PENDÓN ESCUELAS

Se ilustra diseño oficial para pendón de Escuelas, con reserva de espacio para fotografías.

**Tamaño:**  
80 x 200 cm.

**Tipografía:**  
Myriad Pro Bold Condensed

**Color Tipografía:**  
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F

**Color Tipografía URL:**  
Pantone 446C  
CMYK C0% M0% Y0% K90%  
RGB R68 G66 B66  
Web Colours # 444242

**Color Fondo:**  
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F



## ESCUELA DE NEGOCIOS

[www.umayor.cl/escueladenegocios](http://www.umayor.cl/escueladenegocios)



# **NORMAS DE SOPORTES DIGITALES**

# NORMAS Y SOPORTES DIGITALES

**COMUNICA CORPORATIVO:**  
Soporte de comunicación interna.

**Tamaño:**  
700 x 720 px.

**Tipografía:**  
Myriad Pro Regular

**Color Tipografía:**  
Pantone 446C  
CMYK C0% M0% Y0% K90%  
RGB R68 G66 B66  
Web Colours # 444242



Junto con saludar, les informamos que el 29 de diciembre de 2017, se cerró formalmente el **Proceso de Evaluación de Competencias Transversales 2017**.

Agradecemos el **compromiso y colaboración** en esta importante instancia, que arrojó una **cobertura de evaluación de un 98,71%**.

A partir de ese momento, se **iniciará la etapa interna de análisis de los resultados** y se **comenzará con la resolución de los casos pendientes**.

Las **Evaluaciones de Competencias finalizadas**, serán **liberadas para su visualización durante esta semana** y estarán **disponibles en la Plataforma Vivemayor**, ingresando al **Perfil de cada funcionario**.



PARA ESPÍRITUS EMPRENDEDORES | umayor.cl • 600 328 1000

# NORMAS Y SOPORTES DIGITALES

**COMUNICA CORPORATIVO HTML:**  
Soporte de comunicación interna.

**Tamaño:**  
620 x 720 px. (alto varia)

**Tipografía:**  
Arial



**VI COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL, APORTES Y DESAFÍOS**

**MIÉRCOLES 24 DE AGOSTO - 15:00 HRS.**  
AUDITORIO CAMPUS MANUEL MONTT  
MANUEL MONTT 367, PROVIDENCIA

La carrera de Pedagogía en Educación Parvularia de la Universidad Mayor lo invita al VIº Coloquio de Investigación en Educación Inicial, un espacio en el que se compartirán trabajos desarrollados por académicas expertas en educación inicial de reconocida trayectoria, quienes dialogarán con los asistentes sobre sus reflexiones y desafíos en el actual contexto y sus proyecciones. Las temáticas se vincularán con ámbitos claves para el desarrollo del lenguaje en los niños y las niñas.

**EXPONEN**



**Paula Yakuba Yóvenes**, Educadora de Párvulos, Magíster en Educación Especial, Directora Área Gestión Pedagógica, Fundación Educacional Choshuenco.



**Cristina Achavarr Valencia**, Educadora de Párvulos, Académica, Egresada de Magíster en Estudios Cognitivos Universidad de Chile, Dra. Lingüística Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

**MODERA** Carla Rodríguez, académica de la carrera de Pedagogía en Educación Parvularia.

**Inscripción y contacto:** [pedagogia.educacionparvularia@umayor.cl](mailto:pedagogia.educacionparvularia@umayor.cl)

**BIOGRAFÍAS EXPOSITORES**

 **UNIVERSIDAD MAYOR**  
para aspirantes emprendedores

UMAYOR.CL - 800 328 1000

 **5 años** Universidad Mayor 1970-2020

**UNIVERSIDAD MAYOR CERTIFICADA NIVEL AVANZADO**  
Credencia Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio - Investigación  
Por 3 años, hasta octubre de 2026

 **MSCHE**  
Middle States Commission on Higher Education  
[www.msche.org/instituciones/UMV](http://www.msche.org/instituciones/UMV)

**Gratuidad**  
UNIVERSIDAD ADSCRITA

# NORMAS Y SOPORTES DIGITALES

## COMUNICA RECTORÍA:

Soporte de comunicación de la Rectoría.

### Tamaño:

700 x 720 px.

### Tipografía:

Myriad Pro Regular

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

## RECTORÍA



15 de enero 2019

**Estimados(as) Decanos, Directores(as) de Escuelas y Carreras, Directores(as) Docentes, Directores(as) Académicos, Director de Asuntos Estudiantiles, Director de Deportes, Coordinadores(as) Docentes y Administrativos, Jefes de Operaciones, Presidentes(as) de Centros Estudiantiles, Directores de Núcleos.**

Debo recordarles que, como establece el Calendario Académico 2017, las actividades relacionadas con la Semana Mascota se iniciarán el día Lunes 20 de marzo y finalizarán el día jueves 23 de marzo.

Este año 2017 al igual que el año anterior, las actividades están orientadas sólo a los estudiantes de ingreso 2016 y 2017 de todas las carreras diurnas, vespertinas y eMayor de Santiago.

En consecuencia, el martes 21 de marzo se suspenden las clases de los primeros y segundos años diurnos, primer, segundo y tercer módulo (estudiantes régimen Vespertino y eMayor clases normales).

**Nota:** El día Lunes 20, (Estudiantes régimen vespertino se suspenden las clases de los primeros y segundos años y eMayor no tendrá clases síncronas, entregas o evaluaciones).

El día miércoles 22 de marzo, estudiantes diurnos primeros y segundos años, clases sólo primer módulo (régimen Vespertino y eMayor, clases normales).

Les saluda atentamente,

**María Isabel Concha V.**  
Vicerrectora Académica

# NORMAS Y SOPORTES DIGITALES

## COMUNICA CORPORATIVO:

Soporte de comunicación de Vicerectorías, Secretaría General, Facultades y Direcciones.

### Tamaño:

700 x 720 px.

### Tipografía:

Myriad Pro Regular

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

## VICERRECTORÍA ACADÉMICA

15 de enero 2019

**Estimados(as) Decanos, Directores(as) de Escuelas y Carreras, Directores(as) Docentes, Directores(as) Académicos, Director de Asuntos Estudiantiles, Director de Deportes, Coordinadores(as) Docentes y Administrativos, Jefes de Operaciones, Presidentes(as) de Centros Estudiantiles, Directores de Núcleos.**

Debo recordarles que, como establece el Calendario Académico 2017, las actividades relacionadas con la Semana Mascota se iniciarán el día Lunes 20 de marzo y finalizarán el día jueves 23 de marzo.

Este año 2017 al igual que el año anterior, las actividades están orientadas sólo a los estudiantes de ingreso 2016 y 2017 de todas las carreras diurnas, vespertinas y eMayor de Santiago.

En consecuencia, el martes 21 de marzo se suspenden las clases de los primeros y segundos años diurnos, primer, segundo y tercer módulo (estudiantes régimen Vespertino y eMayor clases normales).

**Nota:** El día Lunes 20, (Estudiantes régimen vespertino se suspenden las clases de los primeros y segundos años y eMayor no tendrá clases síncronas, entregas o evaluaciones).

El día miércoles 22 de marzo, estudiantes diurnos primeros y segundos años, clases sólo primer módulo (régimen Vespertino y eMayor, clases normales).

Les saluda atentamente,

**María Isabel Concha V.**  
Vicerrectora Académica



PARA ESPÍRITUS EMPRENDEDORES | umayor.cl • 600 328 1000

# **NORMAS DE ROPA INSTITUCIONAL**

# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

## LOGO ROPA DEPORTIVA

Se ilustra diseño oficial de simplificación para logo Universidad Mayor.

### Versión monocromática positiva

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.

UMAYOR

### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos de alto contraste.

UMAYOR



# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

## ROPA DEPORTIVA / EQUIPO DEPORTIVO MUJER

### Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

### Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

## ROPA DEPORTIVA / EQUIPO DEPORTIVO HOMBRE

### Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

### Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

ROPA DEPORTIVA /  
POLERA PRESENTACIÓN MUJER Y HOMBRE

## Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

## Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

## BUZO ESTUDIANTES EN PRÁCTICA HOMBRES

Se ilustra diseño oficial para buzo deportivo de alumnos en práctica de Educación Física Universidad Mayor.

### Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

### Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



# NORMAS DE UNIFORMES

## ROPA ADMISIÓN

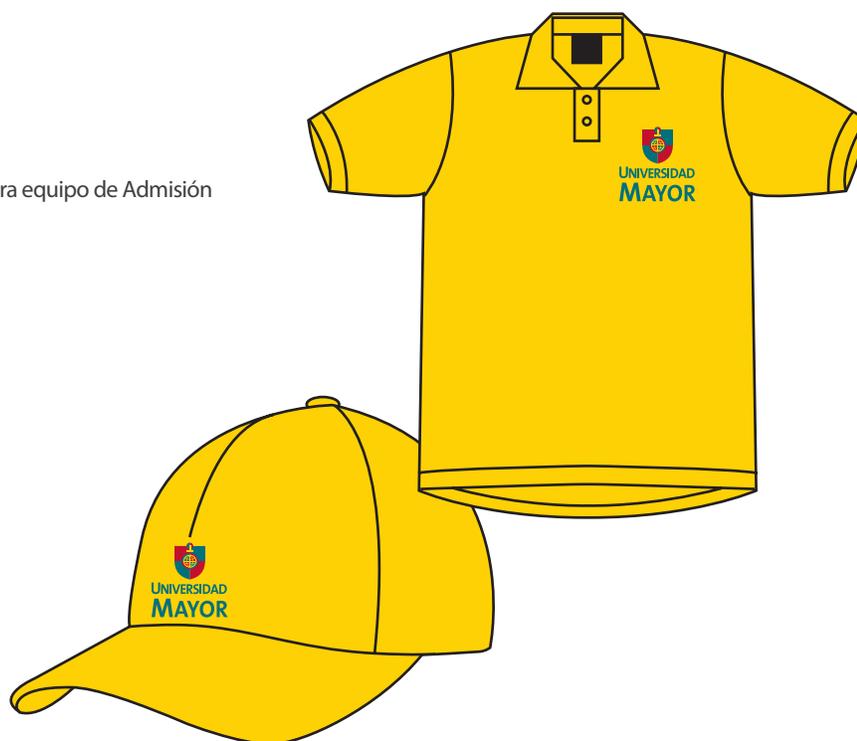
Se ilustra diseño oficial de polera y jockey para equipo de Admisión de Universidad Mayor.

## Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13



# NORMAS DE UNIFORMES

## ROPA MATRÍCULA

Se ilustra diseño oficial de camisa blanca para equipo de Matrícula de Universidad Mayor.



## LOGO SIMPLIFICADO / BORDADO

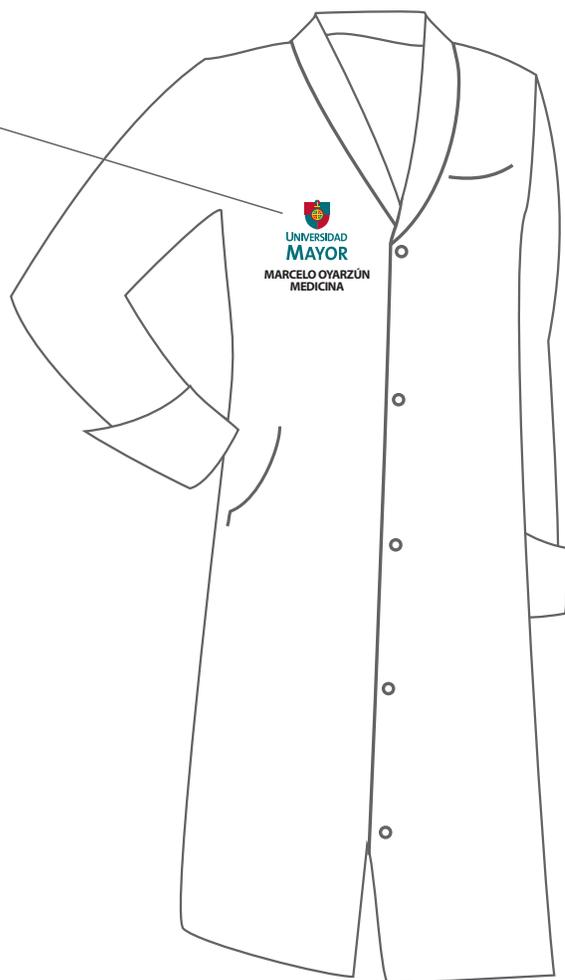


DESCARGAR AQUÍ LOGO BORDADOS 

# NORMAS DE UNIFORMES

## DELANTALES

**TIPOGRAFÍA NOMBRE / BORDADO**  
Myriad Pro Regular



## LOGO SIMPLIFICADO / BORDADO





# BRANDING BOOK

# BRANDING BOOK ADMISIÓN

## VERSIÓN HORIZONTAL

Aplicación de la marca sobre fondos



# Admisión

### Versión color

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Admisión

### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Admisión

### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK

## ADMISIÓN

### PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

#### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F

#### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C  
CMYK C0% M91% Y72% K23%  
RGB R166 G35 B43  
Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C  
CMYK C100% M0% Y30% K43%  
RGB R0 G77 B90  
Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK ADMISIÓN

ALFABETOS TIPOGRÁFICOS  
INSTITUCIONALES  
Familia Myriad Pro

# Admisión

ALFABETO DE MARCA

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; ¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Admisión

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; ¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Admisión

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Regular)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; ¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# BRANDING BOOK POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

## VERSIÓN HORIZONTAL

Aplicación de la marca sobre fondos.



# Postgrado y Educación Continua

## Versión color

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Postgrado y Educación Continua

## Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Postgrado y Educación Continua

## Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

## PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Web Colours: #FEDA3F

### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C

CMYK C0% M91% Y72% K23%

RGB R166 G35 B43

Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C

CMYK C100% M0% Y30% K43%

RGB R0 G77 B90

Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

ALFABETOS TIPOGRÁFICOS  
INSTITUCIONALES  
Familia Myriad Pro

## Postgrado y Educación Continua

## Postgrado y Educación Continua

## Postgrado y Educación Continua

ALFABETO DE MARCA

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Regular)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# BRANDING BOOK VESPERTINA

## VERSIÓN HORIZONTAL

Aplicación de la marca sobre fondos



### Versión color

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK

## VESPERTINA

### PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

#### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F

#### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C  
CMYK C0% M91% Y72% K23%  
RGB R166 G35 B43  
Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C  
CMYK C100% M0% Y30% K43%  
RGB R0 G77 B90  
Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK VESPERTINA

ALFABETOS TIPOGRÁFICOS  
INSTITUCIONALES  
Familia Myriad Pro

# Vespertina

ALFABETO DE MARCA

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Vespertina

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Vespertina

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Regular)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# BRANDING BOOK CONSERVATORIO DE MÚSICA

**VERSIÓN HORIZONTAL**  
Aplicación de la marca  
sobre fondos



## Conservatorio de Música

**Versión color**

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



## Conservatorio de Música

**Versión monocromática negativa**

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



## Conservatorio de Música

**Versión monocromática positiva**

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK CONSERVATORIO DE MÚSICA

## PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Web Colours: #FEDA3F

### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C

CMYK C0% M91% Y72% K23%

RGB R166 G35 B43

Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C

CMYK C100% M0% Y30% K43%

RGB R0 G77 B90

Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK CONSERVATORIO DE MÚSICA

## Conservatorio de Música

ALFABETOS  
TIPOGRÁFICOS  
INSTITUCIONALES  
Familia Myriad Pro

## Conservatorio de Música

## Conservatorio de Música

ALFABETO DE MARCA

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Regular)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890



**UNIVERSIDAD  
MAYOR** **PARA  
ESPÍRITUS  
EMPRENDEDORES**

**UMAYOR.CL - 600 328 1000**



**5** Universidad  
acreditada  
**años**

**UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -  
Vinculación con el Medio - Investigación  
Por 5 años, hasta octubre de 2026



**Gratuidad**  
UNIVERSIDAD ADSCRITA