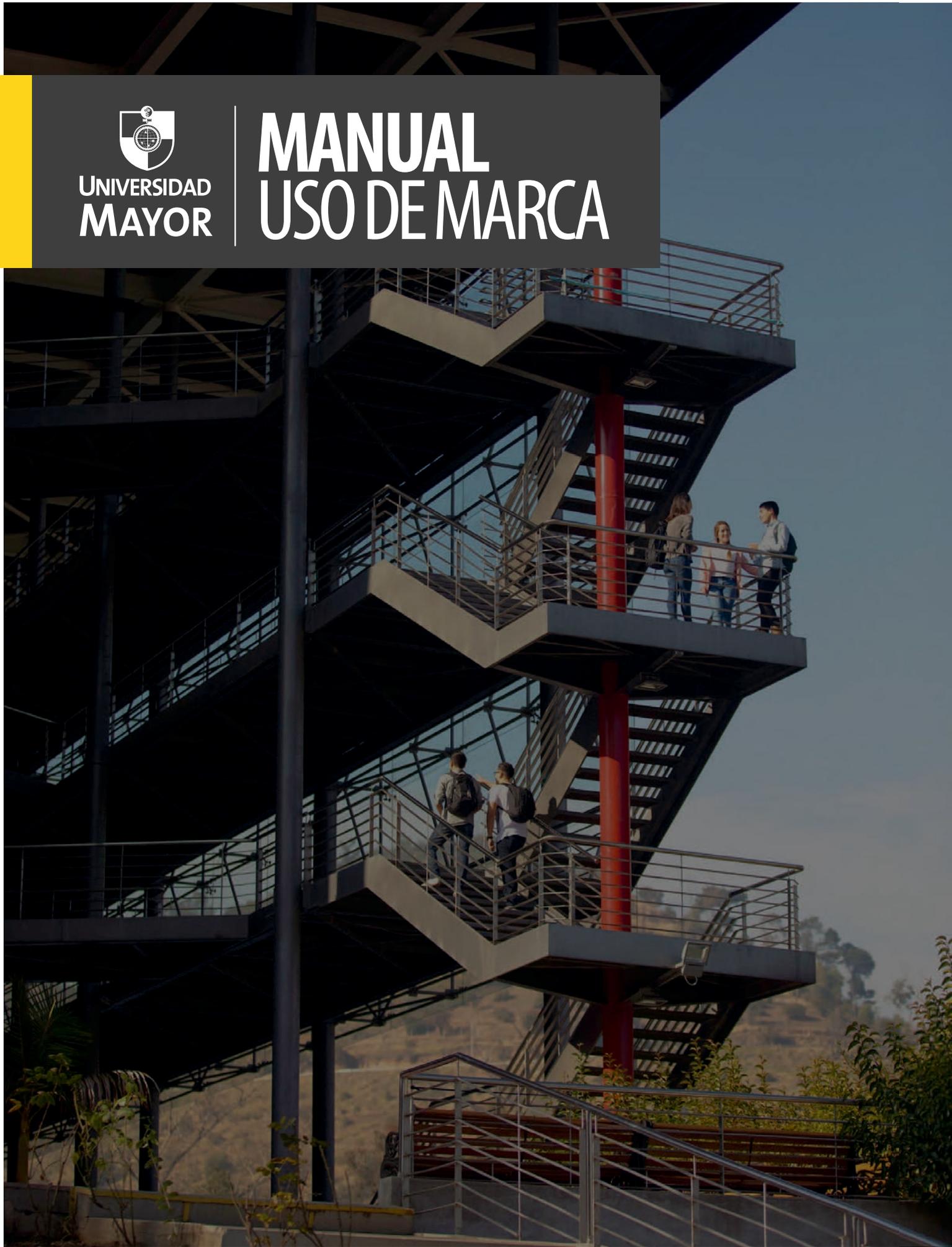




UNIVERSIDAD  
MAYOR

# MANUAL USO DE MARCA



# BIENVENIDOS AL MANUAL DE MARCA UNIVERSIDAD MAYOR

**En este manual se han trazado las líneas maestras de los elementos que conforman el sistema de identidad visual de la Universidad Mayor, con la finalidad de contribuir al uso correcto y consistente de estos, tanto en la comunicación de carácter institucional como en la externa y publicitaria.**

**El manual es un documento normativo que debe ser guía y referencia para la universidad, sus direcciones, Facultades y Escuelas en la utilización de elementos de marca.**

## **Copyright**

El manual es un producto de la Dirección de Comunicación Estratégica de la Universidad Mayor. El uso y acceso a la información está sujeto a los términos y condiciones estipuladas a continuación y se entiende que todos los usuarios las conocen y aceptan.

## **Uso de la información**

El usuario reconoce y acepta que Universidad Mayor posee los derechos de autor y propiedad de este contenido. Por lo tanto, solo podrá utilizar la información entregada por la Universidad Mayor para uso de regulaciones y normas gráficas de la corporación y no para uso comercial o personal.

En consecuencia, queda prohibido copiar, duplicar, emitir, adaptar, cambiar, ceder, comercializar, recircular o distribuir cualquier título, todo o parte del contenido publicado en las páginas de este manual.

Cualquier reproducción, por cualquier medio, debe ser autorizada en forma escrita por la Universidad Mayor.

# HISTORIA DE LA MARCA

## LÍNEA DE TIEMPO

Con el paso de los años la marca gráfica de la Universidad Mayor ha presentado modificaciones y se ha ido adaptando a nuevos estilos visuales sin perder su carácter. Dentro de su evolución ha cambiado estilos tipográficos de familias con Serif y Sanserif. Su slogan o claim también ha sido modificado e incluso se prescindió de él durante el año 2008, para el aniversario número 20 de la institución.



## SLOGAN O CLAIM

Espíritu de Emprendimiento:

"A través del estímulo del libre ejercicio de las fortalezas de sus estudiantes, la U. Mayor fomenta y facilita, en términos de la propia iniciativa, la creatividad, el liderazgo y la capacidad de gestión en el desarrollo de su profesión. Procura así que sus estudiantes no se limiten a ser ejecutores de ideas y proyectos externos a sí mismos, sino que también aquilaten sus posibilidades de generar obras y realizaciones innovadoras, para su propia y personal consagración y el bien de la comunidad social de la que forman parte."

Fuentes bibliográficas: "Formando Líderes" (Documento Institucional, 2004), "Políticas de Formación General" (Documento Institucional, año 2008) El CMY: Documento Institucional año 2005.

para espíritus emprendedores

# HISTORIA DE LA MARCA

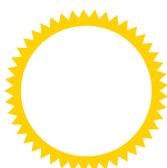
## DESCOMPOSICIÓN ICÓNICA DE LA MARCA

La marca gráfica de la Universidad Mayor posee una fuerte carga semántica en los elementos gráficos que componen su isotipo o símbolo y que denotan el carácter de la corporación y la representan fielmente.



### **Blasón, escudo o distintivo**

Denota el sentido del mayor o ente principal de un sistema o comunidad. También al que hace de líder y orientador.



### **El sol**

Simboliza luz, saber, crecimiento, vida nobleza y linaje.



### **El mundo**

Representa la visión global de la ciencia y la tecnología aplicada, la capacidad de sus egresados para desenvolverse bien en cualquier terreno.

### **La Cruz del Sur**

Representa nuestra ubicación espacial en el mundo y el sentido del servicio de Universidad Mayor y sus egresados.



### **La llave**

Identifica el poder para entrar al escogido mundo de los profesionales, responsables de dar y brindar sus capacidades; Es la llave de la sabiduría y del saber hacer.

# ISOLOGO

# IDENTIDAD UNIVERSIDAD MAYOR

## ISOLOGO UNIVERSIDAD MAYOR

El sistema de identidad visual Universidad Mayor es la base sobre la que se construye su imagen. Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor: versión horizontal y vertical.

Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.

## VERSIÓN VERTICAL



## VERSIÓN HORIZONTAL



DESCARGAR AQUÍ LOGO U. MAYOR



# CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

## ISOLOGO + FACULTADES

Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor + Facultad: versión horizontal y vertical.  
Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.



VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL

## ISOLOGO + FACULTADES + ESCUELAS

Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor + Facultad + Escuela: versión horizontal y vertical.  
Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.



VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL

# CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS DESCARGAS

PARA DESCARGAR LOS LOGOS HACER [CLICK](#) SOBRE CADA FACULTAD Y ESCUELA

## FACULTAD DE CIENCIAS

- ESCUELA DE AGRONOMÍA
- ESCUELA DE BIOTECNOLOGÍA
- ESCUELA DE ENFERMERÍA
- ESCUELA DE FONOAUDILOGÍA
- ESCUELA DE GEOLOGÍA
- ESCUELA DE INGENIERÍA FORESTAL
- ESCUELA DE INGENIERÍA EN MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD
- ESCUELA INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
  - INGENIERÍA CIVIL EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
- ESCUELA INGENIERÍA ELECTRÓNICA
  - INGENIERÍA CIVIL ELECTRÓNICA
- ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
  - INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL
- ESCUELA INGENIERÍA EN CONSTRUCCIÓN
- ESCUELA DE KINESIOLOGÍA
- ESCUELA DE MEDICINA
- ESCUELA DE MEDICINA VETERINARIA
- ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA
- ESCUELA DE OBSTETRICIA Y PUERICULTURA
- ESCUELA DE ODONTOLOGÍA
- ESCUELA DE PSICOLOGÍA
- ESCUELA DE TECNOLOGÍA MÉDICA
- ESCUELA DE TERAPIA OCUPACIONAL

## FACULTAD DE ARTES

- ESCUELA DE ANIMACIÓN DIGITAL
- ESCUELA DE CINE
- ESCUELA DE DISEÑO
- ESCUELA DE TEATRO

## FACULTAD DE HUMANIDADES

- ESCUELA DE ARQUITECTURA
- ESCUELA DE DERECHO
- ESCUELA DE NEGOCIOS
  - INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
  - INGENIERÍA COMERCIAL
- ESCUELA DE EDUCACIÓN
  - PEDAGOGÍA EN ARTES MUSICALES PARA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
  - PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN DIFERENCIAL CON MENCIÓN EN DISCAPACIDAD INTELECTUAL
  - PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN PARA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
  - PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN PARVULARIA
  - PEDAGOGÍA EN INGLÉS BÁSICA Y MEDIA
  - PSICOPEDAGOGÍA
- ESCUELA DE PERIODISMO
- TURISMO SUSTENTABLE

## FACULTAD DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS

- BACHILLERATO EN CIENCIAS
- BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA SALUD
- BACHILLERATO EN HUMANIDADES
- DATA SCIENCE

# CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

## ISOLOGO TÍTULOS Y GRADOS

Esta versión se diferencia al uso tradicional del isologo U. Mayor.

Se explica exclusivamente para material de uso interno de la universidad.



**UNIVERSIDAD MAYOR**  
para espíritus emprendedores



**UNIVERSIDAD MAYOR**  
para espíritus emprendedores

---

TÍTULOS Y GRADOS

# ARQUITECTURA DE LA MARCA

# ARQUITECTURA DE LA MARCA

## CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Se ilustra marca gráfica en grilla de 22 x 19 celdas iguales.



## RELACIÓN ESPACIAL DE LA MARCA GRÁFICA

La relación existente entre los elementos que conforman la marca gráfica está dada por la altura de una secuencia lineal de celdas. En total, la relación la conforman 3 secuencias lineales paralelas de celdas.



## MÁRGENES DE SEGURIDAD DE LA MARCA GRÁFICA

Los márgenes de seguridad de la marca gráfica están dados por la relación espacial de 1/4 del ancho de la marca. El ancho total posee 22 celdas iguales en secuencia lineal, por lo que el margen de seguridad posee 6 celdas iguales (alto y ancho) y cuyos interiores deben mantenerse limpios.



# TAMAÑO Y POSICIÓN DE LA MARCA

## SE ILUSTRAR POSICIÓN CORRECTA DE LA MARCA GRÁFICA

La correcta posición de la marca gráfica es en orientación horizontal. No puede aplicarse en posición vertical o en algún grado de inclinación.



POSICIÓN HORIZONTAL

## SE ILUSTRAR TAMAÑO MÍNIMO DE APLICACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA

En relación al tamaño de la marca, su tamaño mínimo de aplicación corresponde a 9 milímetros de altura desde su base, mientras que el tamaño máximo depende del soporte a utilizar.



tamaño mínimo  
de aplicación de la marca gráfica

# APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS/ VERSIÓN VERTICAL

## VERSIÓN COLOR

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondos amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA (VERSIÓN GRIS)

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros y también sobre verde y rojo institucional.



# APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS/ VERSIÓN HORIZONTAL

## VERSIÓN COLOR

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondos amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



## VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA (VERSIÓN GRIS)

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.



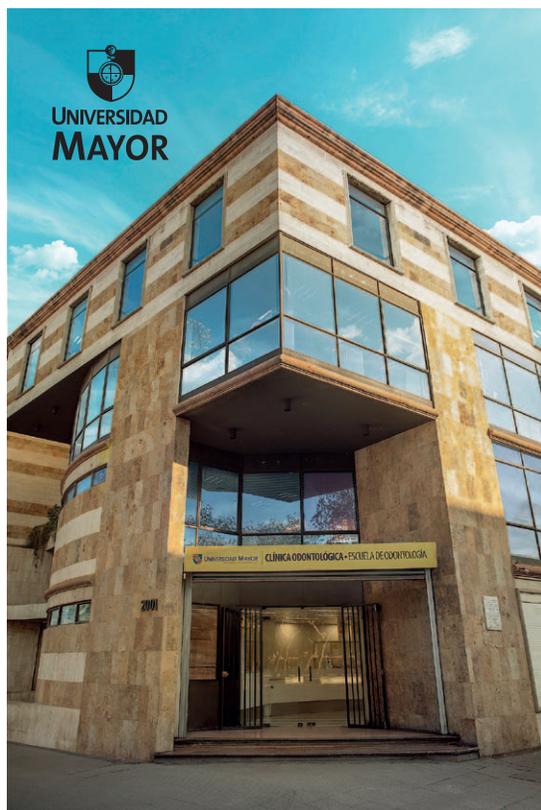
## VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros y también sobre verde y rojo institucional.



# APLICACIÓN CORRECTA SOBRE IMÁGENES

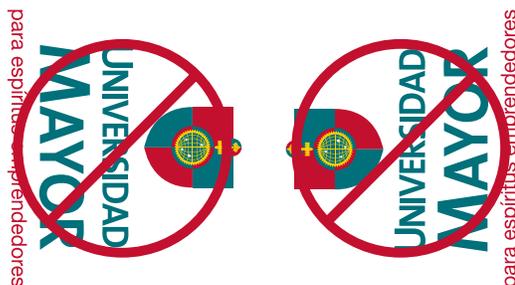
El criterio para aplicar la marca gráfica sobre fondos fotográficos es no plasmar la marca en espacios donde la imagen presente elementos de ruido visual, es decir espacios limpios que permitan una óptima visualización y legibilidad.



# APLICACIÓN INCORRECTA DE POSICIÓN Y TAMAÑO DE LA MARCA

## NO APLICAR EN SENTIDO VERTICAL

La marca gráfica no puede aplicarse en posición vertical bajo ningún término o excepción.



## NO APLICAR EN ÁNGULOS

La marca gráfica nunca puede ser aplicada en algún ángulo de inclinación.



## NO REDUCIR TAMAÑO MÍNIMO

La marca gráfica nunca podrá ser aplicada en un tamaño menor a 9 mm.



# APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA SOBRE FONDOS

## NO APLICAR EN FONDO OSCURO

Nunca debe ser aplicada la versión color sobre fondos negros, oscuros, amarillo o rojo institucional.



## NO APLICAR EN FONDO OSCURO

Nunca debe ser aplicada la versión monocromática negativa sobre fondos negros u oscuros.



## NO APLICAR EN FONDO CLARO

Nunca debe ser aplicada la versión monocromática positiva sobre fondos blancos o claros.



## NO APLICAR EN FONDO CLARO

Nunca debe ser aplicada versión monocromática positiva sobre fondos en escala de grises que posean menos de un 40% de negro.



# USO INCORRECTO DE LA MARCA

Se ilustran usos erróneos y alteraciones prohibidas de la marca gráfica.



# APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA SOBRE IMÁGENES

## NO APLICAR EN FONDO CON RUIDO VISUAL

Se debe escoger un fondo limpio o un área del fondo fotográfico que visualmente no presente ruido.



# PALETA DE COLORES CORPORATIVOS

SE ILUSTRAN COLORES CORPORATIVOS EN NOMENCLATURAS PARA PANTONE, CMYK, RGB Y COLORES WEB.

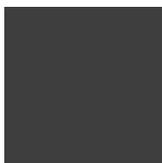
Esta se compone de tres colores institucionales, basados en una gama cromática equilibrada entre tonos fríos y cálidos.

## COLORES PRIMARIOS



### AMARILLO

Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F



### GRIS

Pantone 446 C  
CMYK C0% M0% Y0% K90%  
RGB R60 G60 B90  
Web Colours # 3C3C3B

## COLORES SECUNDARIOS



### ROJO

Pantone 187 C  
CMYK C0% M91% Y72% K23%  
RGB R166 G35 B43  
Web Colours #A4222B



### VERDE

Pantone 3165 C  
CMYK C100% M0% Y30% K43%  
RGB R0 G77 B90  
Web Colours #12636B

# ALFABETO INSTITUCIONAL

## SE ILUSTRAN ALFABETOS INSTITUCIONALES EN SUS VARIANTES DE CAJA ALTA Y BAJA.

Los alfabetos que componen la marca gráfica poseen atributos de caracteres de palo seco, correspondiendo a la familia Myriad Pro.

### Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Semi Bold

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890

### Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;" ?!  
abcdefghijkl  
mnñopqrstuv  
wxyz1234567  
890



# FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/INTERNA

## VERSIÓN COMPLETA

Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

## Versión color

La versión color de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



## Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



## Versión monocromática negativa (Versión gris)

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



## Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.



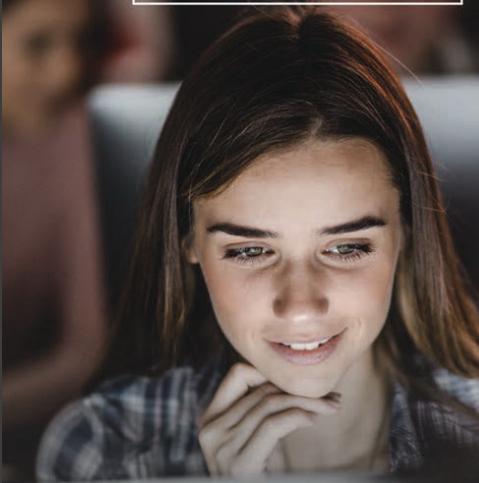
DESCARGAR AQUÍ ACREDITACION EXTERNA



# APLICACIÓN FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN EXTERNA/INTERNA

PENDÓN

## MATRÍCULA ESTUDIANTES RENOVANTES



**INFÓRMATE AQUÍ**

- MATRÍCULAS
- BECAS
- DEUDAS
- CAE



**UNIVERSIDAD MAYOR**  
para espíritus emprendedores

UMAYOR.CL - 600 328 1000

<b>5</b> AÑOS	<b>ACREDITADA</b> Gestión Institucional - Identificación de Riesgos - Vinculación con el Medio Desde 20 mayo 2015 Hasta 20 mayo 2020	 Comisión Nacional de Acreditación CNAE Chile	 www.msche.org/institution/9172/
------------------	---	---	--

MAILING

## ALERTA DE PRENSA



ALERTAS DE PRENSA ES ELABORADO POR  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA  
www.umayor.cl

f y i in

### NOTICIAS DIARIO MAYOR

**SANTIAGO**

**Vicerrectoría Académica crea Programa de Orientación, Contención y Apoyo a Docentes**

La medida busca entregar herramientas y soporte psicológico a los académicos que lo requieran. También se dispone material con información relevante y útil para enfrentar el estrés derivado de la emergencia sanitaria.

[VER MÁS](#)

**TEMUCO**

**Educación y coronavirus: ¿Qué implica este periodo fuera de las aulas?**

Alejandro Ducassou, director regional académico de la Universidad Mayor, destaca que la implementación de estrategias virtuales de aprendizaje es un reto para estudiantes y profesores y pide flexibilidad en un futuro escenario de retorno a lo presencial.

[VER MÁS](#)

### U.MAYOR EN LA PRENSA

**Gobierno habilitará sitio web con todos los datos disponibles de la pandemia**

Enrique Paris, decano de la Facultad de Ciencias U. Mayor, anticipa que el sitio tendrá "el mismo detalle de información que recibimos en la mesa social. Por ejemplo, va a contener datos de pacientes positivos por comunas, de los pacientes en ventilación mecánica, en cuidados intensivos".

El Mercurio, 16 de abril de 2020

[VER MÁS](#)

**Las complicaciones de las grandes marcas a raíz del coronavirus**

"Las grandes empresas tienen, por lo menos, un 40 o 50% de proveedores, entonces colapsa el sistema", comenta Martín Ireta, director de Postgrados de la Escuela de Negocios U. Mayor, quien agrega que la pérdida de valor bursátil también es factor, ya que "pierden flujo para invertir".

Publitrato, 16 de abril de 2020

[VER MÁS](#)

UMAYOR.CL - 600 328 1000

<b>5</b> AÑOS	<b>ACREDITADA</b> Gestión Institucional - Identificación de Riesgos - Vinculación con el Medio Desde 20 mayo 2015 Hasta 20 mayo 2020	 Comisión Nacional de Acreditación CNAE Chile	 www.msche.org/institution/9172/
------------------	---	---	--

## IMPORTANTE

En formatos digitales la firma de informaciones (acreditación) debe hipervincular a la siguiente URL:  
<https://www.msche.org/institution/9172/>

# **NORMAS DE PAPELERÍA**

# PAPELERÍA U. MAYOR

## HOJA CARTA

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

### Tamaño:

21,59 x 27,94 cm.

### Tipografía:

Myriad Pro Regular

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242



# PAPELERÍA U. MAYOR

## **SOBRE AMERICANO**

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

### **Tamaño:**

22,8 x 10 cm.

### **Tipografía:**

Myriad Pro Regular

### **Color Tipografía:**

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242



umayor.cl • 600 328 1000

**DESCARGAR AQUÍ FORMATO WORD**



# PAPELERÍA U. MAYOR

## TARJETA DE PRESENTACIÓN

Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

### Tamaño:

5,5 x 9 cm.

### Tipografía:

Myriad Pro Regular

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242



### Cristian Barria Huidobro

Director  
Centro de Investigación en Ciberseguridad

[cristian.barria@umayor.cl](mailto:cristian.barria@umayor.cl)

Campus Manuel Montt  
Manuel Montt 318  
Providencia • Santiago • Chile

Secretaría (56) 2 2518 9513  
Celular (56) 9 6899 6937

[umayor.cl](http://umayor.cl) • 600 328 1000

# PAPELERÍA U. MAYOR

## CARPETA STANDARD

Se ilustra diseño oficial para carpeta tamaño standard de uso interno y externo.

### Tamaño:

52,5 x 34 cm.

### Tipografía:

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Bold Condensed

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

### Color Fondo:

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Web Colours: #FEDA3F



# MODELO PRESENTACIÓN POWER POINT

## PRESENTACIÓN POWER POINT

Se ilustra diseño oficial para Power Point corporativo.

### Tamaño:

2133 px. x 1600 px.

### Tipografía Info:

Arial

### Tipografía Títulos:

Arial Narrow

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

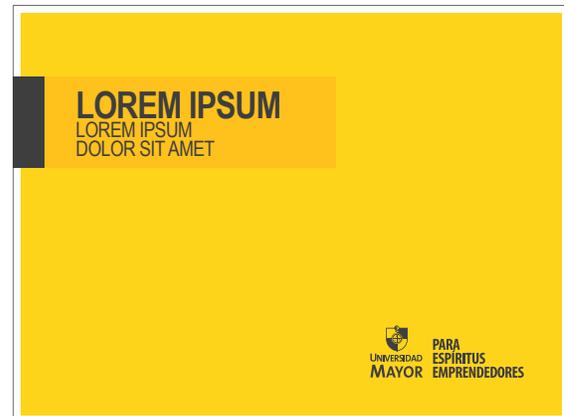
### Color Contratapa:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242



DESCARGAR AQUÍ FORMATO PPT



# NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN CORPORATIVO

## PENDÓN CORPORATIVO

Se ilustra diseño oficial para pendón corporativo.

### Tamaño:

80 x 200 cm.

### Tipografía:

Myriad Pro Bold Condensed

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

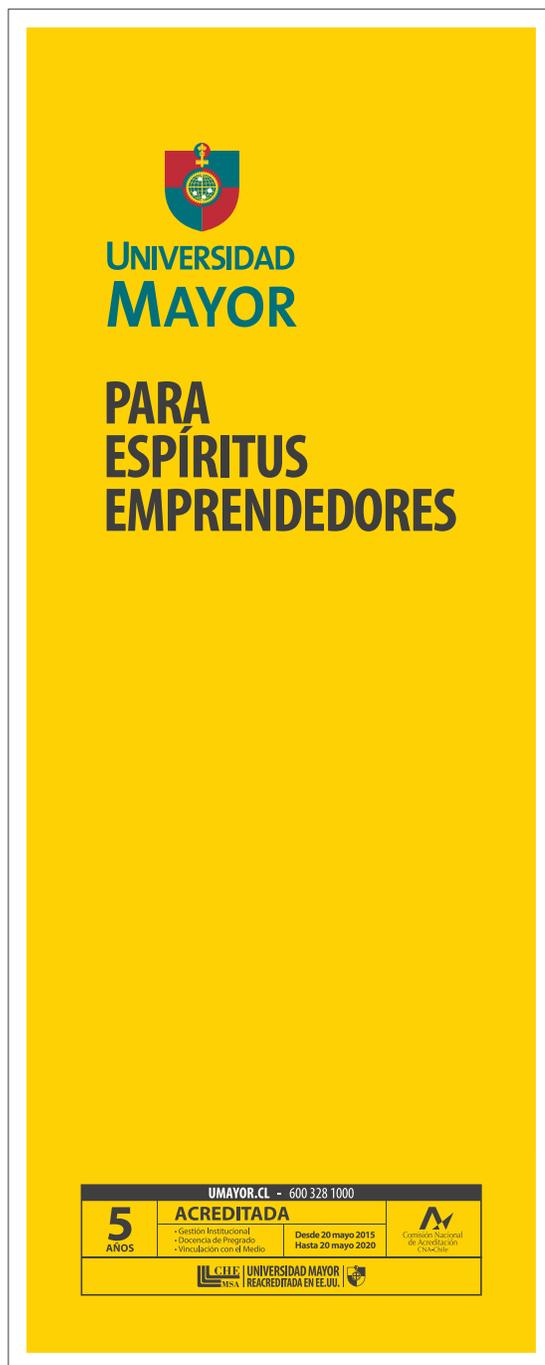
### Color Fondo:

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Web Colours: #FEDA3F



# NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN FACULTADES

## PENDÓN FACULTADES

Se ilustra diseño oficial para pendón de Facultades, con reserva de espacio para fotografías.

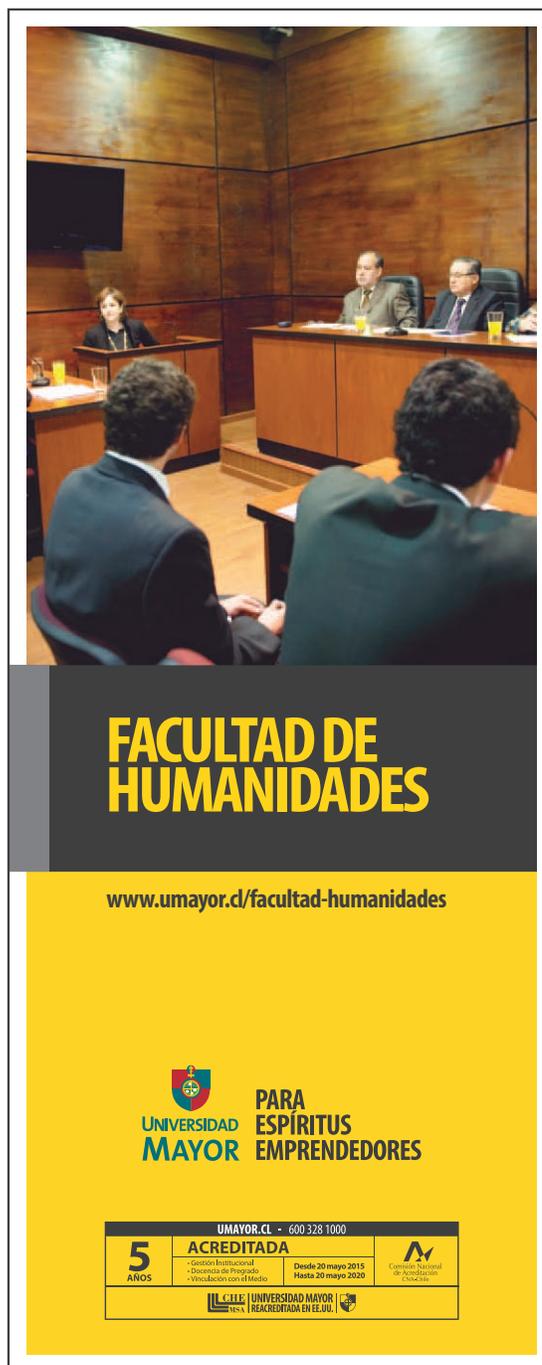
**Tamaño:**  
80 x 200 cm.

**Tipografía:**  
Myriad Pro Bold Condensed

**Color Tipografía:**  
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F

**Color Tipografía URL:**  
Pantone 446C  
CMYK C0% M0% Y0% K90%  
RGB R68 G66 B66  
Web Colours # 444242

**Color Fondo:**  
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F



# NORMAS DE SOPORTES BTL PENDÓN ESCUELAS

## PENDÓN ESCUELAS

Se ilustra diseño oficial para pendón de Escuelas, con reserva de espacio para fotografías.

**Tamaño:**  
80 x 200 cm.

**Tipografía:**  
Myriad Pro Bold Condensed

**Color Tipografía:**  
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F

**Color Tipografía URL:**  
Pantone 446C  
CMYK C0% M0% Y0% K90%  
RGB R68 G66 B66  
Web Colours # 444242

**Color Fondo:**  
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F



FACULTAD DE HUMANIDADES  
**PEDAGOGÍA  
EN EDUCACIÓN  
DIFERENCIAL**  
MENCIÓN DISCAPACIDADES  
INTELECTUAL Y MÚLTIPLES

[www.umayor.cl/diferencial](http://www.umayor.cl/diferencial)

  
UNIVERSIDAD  
**MAYOR** PARA  
ESPÍRITUS  
EMPRENDEDORES

UMAYOR.CL - 600 328 1000		
<b>5</b> AÑOS	<b>ACREDITADA</b>	
	Comisión Interdisciplinaria Diciembre de 2014 Vigencia hasta el 2019	
UNIVERSIDAD MAYOR   RECONOCIDA EN EL IRL		

# **NORMAS DE SOPORTES DIGITALES**

# NORMAS Y SOPORTES DIGITALES

**COMUNICA CORPORATIVO:**  
Soporte de comunicación interna.

**Tamaño:**  
700 x 720 px.

**Tipografía:**  
Myriad Pro Regular

**Color Tipografía:**  
Pantone 446C  
CMYK C0% M0% Y0% K90%  
RGB R68 G66 B66  
Web Colours # 444242



Junto con saludar, les informamos que el 29 de diciembre de 2017, se cerró formalmente el Proceso de Evaluación de Competencias Transversales 2017.

Agradecemos el **compromiso y colaboración** en esta importante instancia, que arrojó una **cobertura de evaluación** de un 98,71%.

A partir de ese momento, se **iniciará la etapa interna de análisis** de los **resultados** y se **comenzará** con la **resolución** de los **casos pendientes**.

Las **Evaluaciones de Competencias finalizadas**, serán **liberadas** para su **visualización** durante esta **semana** y estarán **disponibles** en la **Plataforma Vivemayor**, ingresando al **Perfil** de cada **funcionario**.



PARA ESPÍRITUS EMPRENDEDORES | [umayor.cl](http://umayor.cl) • 600 328 1000

# NORMAS Y SOPORTES DIGITALES

## COMUNICA CORPORATIVO HTML:

Soporte de comunicación interna.

**Tamaño:**  
700 x 720 px.

**Tipografía:**  
Arial

### ¡PRACTICA TU INGLÉS! ÚNETE AL CONVERSATION CLUB



**CADA VIERNES DESDE EL 23 DE AGOSTO,  
DE 15:30 A 17:00 HRS.**  
SALA MCSR-306, CAMPUS MANUEL MONTT

Invitamos a todos los miembros de la comunidad U. Mayor a nuestras sesiones semanales de conversación completamente en inglés, en un ambiente relajado y seguro. ¡Solo necesitas las ganas!

Los participantes inscritos, luego de asistir a 10 sesiones, recibirán un certificado de participación de la embajada de EE.UU.

Inscripciones en: [conversationclub@mayor.cl](mailto:conversationclub@mayor.cl)  
Instagram: [cc.umayor](https://www.instagram.com/cc.umayor)



Universidad Mayor Facultad de Humanidades  
**PEDAGOGÍA EN INGLÉS BÁSICA Y MEDIA**  
Conversation CLUB

UMAYOR.CL • 600 328 1000

<b>5</b> AÑOS	<b>ACREDITADA</b> - Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Vinculación con el Medio Desde 30 mayo 2015 Hasta 28 mayo 2020	 Comisión Nacional de Acreditación CNA Chile	 <b>UNIVERSIDAD MAYOR</b> REACREDITADA EN EE.UU.
------------------	--	---	--

# NORMAS Y SOPORTES DIGITALES

## COMUNICA RECTORÍA:

Soporte de comunicación de la Rectoría.

### Tamaño:

700 x 720 px.

### Tipografía:

Myriad Pro Regular

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

## RECTORÍA



15 de enero 2019

**Estimados(as) Decanos, Directores(as) de Escuelas y Carreras, Directores(as) Docentes, Directores(as) Académicos, Director de Asuntos Estudiantiles, Director de Deportes, Coordinadores(as) Docentes y Administrativos, Jefes de Operaciones, Presidentes(as) de Centros Estudiantiles, Directores de Núcleos.**

Debo recordarles que, como establece el Calendario Académico 2017, las actividades relacionadas con la Semana Mascota se iniciarán el día lunes 20 de marzo y finalizarán el día jueves 23 de marzo.

Este año 2017 al igual que el año anterior, las actividades están orientadas sólo a los estudiantes de ingreso 2016 y 2017 de todas las carreras diurnas, vespertinas y eMayor de Santiago.

En consecuencia, el martes 21 de marzo se suspenden las clases de los primeros y segundos años diurnos, primer, segundo y tercer módulo (estudiantes régimen Vespertino y eMayor clases normales).

**Nota:** El día lunes 20, (Estudiantes régimen vespertino se suspenden las clases de los primeros y segundos años y eMayor no tendrá clases síncronas, entregas o evaluaciones).

El día miércoles 22 de marzo, estudiantes diurnos primeros y segundos años, clases sólo primer módulo (régimen Vespertino y eMayor, clases normales).

Les saluda atentamente,

**María Isabel Concha V.**  
Vicerrectora Académica

# NORMAS Y SOPORTES DIGITALES

## COMUNICA CORPORATIVO:

Soporte de comunicación de Vicerectorías, Secretaría General, Facultades y Direcciones.

### Tamaño:

700 x 720 px.

### Tipografía:

Myriad Pro Regular

### Color Tipografía:

Pantone 446C

CMYK C0% M0% Y0% K90%

RGB R68 G66 B66

Web Colours # 444242

## VICERRECTORÍA ACADÉMICA

15 de enero 2019

**Estimados(as) Decanos, Directores(as) de Escuelas y Carreras, Directores(as) Docentes, Directores(as) Académicos, Director de Asuntos Estudiantiles, Director de Deportes, Coordinadores(as) Docentes y Administrativos, Jefes de Operaciones, Presidentes(as) de Centros Estudiantiles, Directores de Núcleos.**

Debo recordarles que, como establece el Calendario Académico 2017, las actividades relacionadas con la Semana Mascota se iniciarán el día Lunes 20 de marzo y finalizarán el día jueves 23 de marzo.

Este año 2017 al igual que el año anterior, las actividades están orientadas sólo a los estudiantes de ingreso 2016 y 2017 de todas las carreras diurnas, vespertinas y eMayor de Santiago.

En consecuencia, el martes 21 de marzo se suspenden las clases de los primeros y segundos años diurnos, primer, segundo y tercer módulo (estudiantes régimen Vespertino y eMayor clases normales).

**Nota:** El día Lunes 20, (Estudiantes régimen vespertino se suspenden las clases de los primeros y segundos años y eMayor no tendrá clases sincronas, entregas o evaluaciones).

El día miércoles 22 de marzo, estudiantes diurnos primeros y segundos años, clases sólo primer módulo (régimen Vespertino y eMayor, clases normales).

Les saluda atentamente,

**María Isabel Concha V.**  
Vicerrectora Académica



PARA ESPÍRITUS EMPRENDEDORES | [umayor.cl](http://umayor.cl) • 600 328 1000

# **NORMAS DE ROPA INSTITUCIONAL**

# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

## LOGO ROPA DEPORTIVA

Se ilustra diseño oficial de simplificación para logo Universidad Mayor.

### Versión monocromática positiva

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.

UMAYOR

### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos de alto contraste.

UMAYOR



# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

## ROPA DEPORTIVA / EQUIPO DEPORTIVO MUJER

### Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

### Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

## ROPA DEPORTIVA / EQUIPO DEPORTIVO HOMBRE

### Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

### Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

ROPA DEPORTIVA /  
POLERA PRESENTACIÓN MUJER Y HOMBRE

## Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

## Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



# NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

## BUZO ESTUDIANTES EN PRÁCTICA HOMBRES

Se ilustra diseño oficial para buzo deportivo de alumnos en práctica de Educación Física Universidad Mayor.

### Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

### Negro

Pantone Process Black C

CMYK C0% M0% Y0% K100%

RGB R0 G0 B0



# NORMAS DE UNIFORMES

## ROPA ADMISIÓN

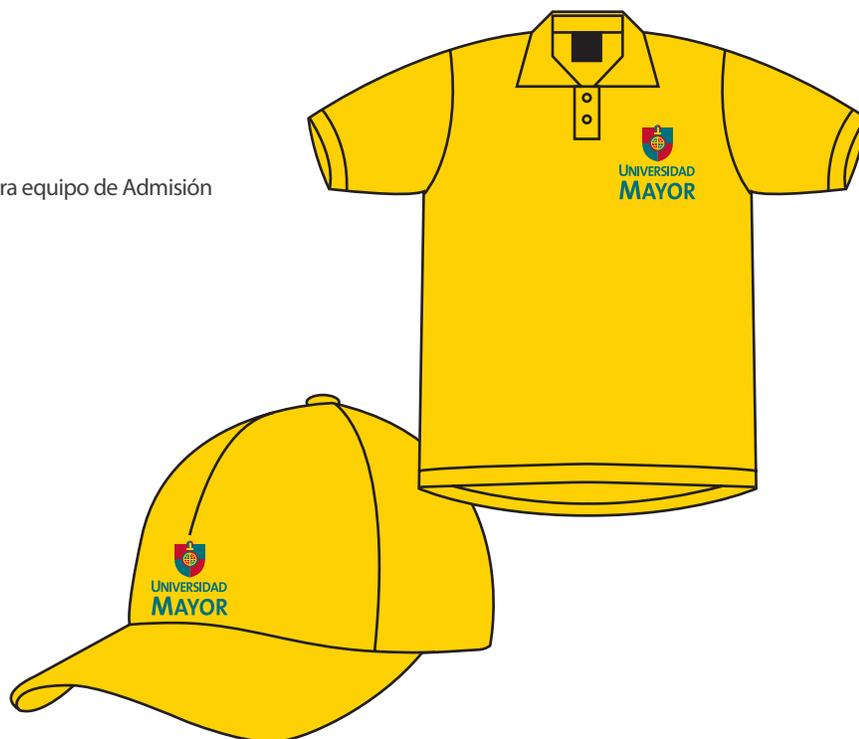
Se ilustra diseño oficial de polera y jockey para equipo de Admisión de Universidad Mayor.

## Amarillo

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13



# NORMAS DE UNIFORMES

## ROPA MATRÍCULA

Se ilustra diseño oficial de camisa blanca para equipo de Matrícula de Universidad Mayor.



## LOGO SIMPLIFICADO / BORDADO



DESCARGAR AQUÍ LOGO BORDADOS

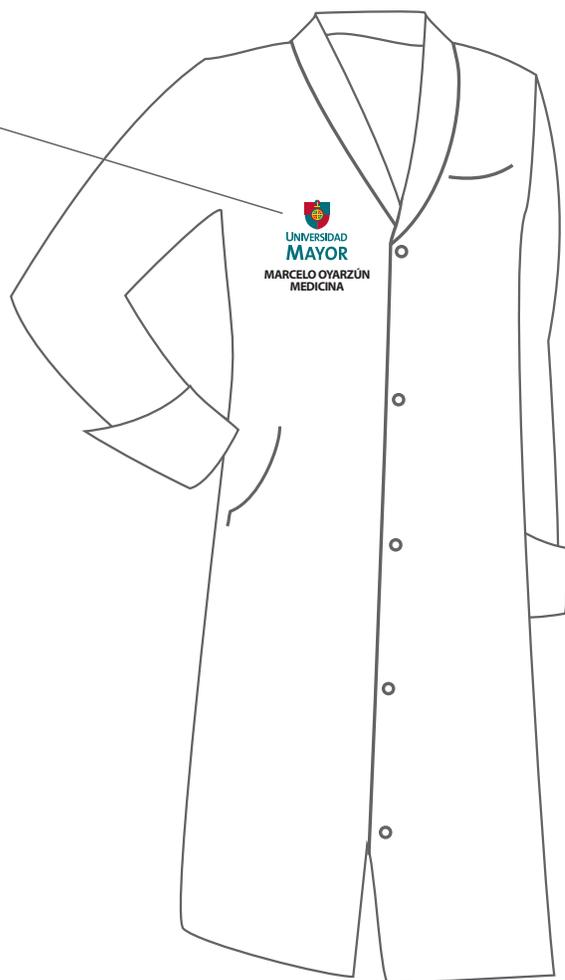


# NORMAS DE UNIFORMES

## DELANTALES

**TIPOGRAFÍA NOMBRE / BORDADO**  
Myriad Pro Regular

**LOGO SIMPLIFICADO / BORDADO**





# BRANDING BOOK

# BRANDING BOOK ADMISIÓN

## VERSIÓN HORIZONTAL

Aplicación de la marca sobre fondos



# Admisión

### Versión color

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Admisión

### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Admisión

### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK

## ADMISIÓN

### PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

#### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F

#### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C  
CMYK C0% M91% Y72% K23%  
RGB R166 G35 B43  
Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C  
CMYK C100% M0% Y30% K43%  
RGB R0 G77 B90  
Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK ADMISIÓN

ALFABETOS TIPOGRÁFICOS  
INSTITUCIONALES  
Familia Myriad Pro

# Admisión

ALFABETO DE MARCA

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; ¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Admisión

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; ¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Admisión

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Regular)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; ¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# BRANDING BOOK EDUCACIÓN CONTINUA

## VERSIÓN HORIZONTAL

Aplicación de la marca sobre fondos



# Educación Continua

### Versión color

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Educación Continua

### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Educación Continua

### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK

# EDUCACIÓN

# CONTINUA

## PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Web Colours: #FEDA3F

### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C

CMYK C0% M91% Y72% K23%

RGB R166 G35 B43

Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C

CMYK C100% M0% Y30% K43%

RGB R0 G77 B90

Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK EDUCACIÓN CONTINUA

ALFABETOS TIPOGRÁFICOS  
INSTITUCIONALES  
Familia Myriad Pro

## Educación

ALFABETO DE MARCA

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

**ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890**

## Continua

ALFABETO DE MARCA Y  
COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Condensed)

**ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890**

## Educación

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Regular)

**ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890**

# BRANDING BOOK POSTGRADO

## VERSIÓN HORIZONTAL

Aplicación de la marca sobre fondos.



# Postgrado

### Versión color

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Postgrado

### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



# Postgrado

### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK POSTGRADO

## PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

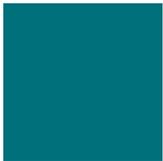
Pantone: 116 C  
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%  
RGB: R 255 G 194 B 13  
Web Colours: #FEDA3F

### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C  
CMYK C0% M91% Y72% K23%  
RGB R166 G35 B43  
Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C  
CMYK C100% M0% Y30% K43%  
RGB R0 G77 B90  
Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK POSTGRADO

ALFABETOS TIPOGRÁFICOS  
INSTITUCIONALES  
Familia Myriad Pro

# Postgrado

ALFABETO DE MARCA

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

**ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890**

# Postgrado

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Postgrado

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Regular)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,;`¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# BRANDING BOOK VESPERTINA

## VERSIÓN HORIZONTAL

Aplicación de la marca sobre fondos



### Versión color

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK

## VESPERTINA

### PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

#### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Web Colours: #FEDA3F

#### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C

CMYK C0% M91% Y72% K23%

RGB R166 G35 B43

Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C

CMYK C100% M0% Y30% K43%

RGB R0 G77 B90

Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK VESPERTINA

ALFABETOS TIPOGRÁFICOS  
INSTITUCIONALES  
Familia Myriad Pro

# Vespertina

ALFABETO DE MARCA

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Vespertina

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Vespertina

ALFABETO COMPLEMENTARIO

**Myriad Pro**  
(Regular)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# BRANDING BOOK

## LINC

### VERSIÓN HORIZONTAL

Aplicación de la marca sobre fondos



### Versión color

La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.



### Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO



# BRANDING BOOK

## LINC

### PALETA COLORES CORPORATIVOS

Nomenclaturas Pantone, CMYK, RGB y Web.

#### COLOR PRIMARIO



#### AMARILLO

Pantone: 116 C

CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%

RGB: R 255 G 194 B 13

Web Colours: #FEDA3F

#### COLORES SECUNDARIOS



#### ROJO

Pantone 187 C

CMYK C0% M91% Y72% K23%

RGB R166 G35 B43

Web Colours #A4222B



#### VERDE

Pantone 3165 C

CMYK C100% M0% Y30% K43%

RGB R0 G77 B90

Web Colours #12636B

# BRANDING BOOK

# LINC

VERSIÓN HORIZONTAL  
Aplicación de la marca sobre fondos

ALFABETO DE MARCA

# LINC

**Myriad Pro**  
(Bold Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

ALFABETO DE MARCA Y  
COMPLEMENTARIO

# Linc

**Myriad Pro**  
(Condensed)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890

ALFABETO COMPLEMENTARIO

# Linc

**Myriad Pro**  
(Regular)

ABCDEFGHIJK  
LMNÑOPQRST  
UVWXYZ.,; `¿?! ()  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890



**UNIVERSIDAD  
MAYOR** **PARA  
ESPÍRITUS  
EMPRENDEDORES**

**UMAYOR.CL - 600 328 1000**

**5  
AÑOS**

**ACREDITADA**

• Gestión Institucional  
• Docencia de Pregrado  
• Vinculación con el Medio

**Desde 20 mayo 2015  
Hasta 20 mayo 2020**

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

  
CHE  
MSA

**UNIVERSIDAD MAYOR  
REACREDITADA EN EE.UU.**

