## INICIAL DISCIPLINARIO PROFESIONAL **PRIMER AÑO SEGUNDO AÑO TERCER AÑO** 2 3 4 5 Semestre Semestre Semestre Semestre Semestre Marketing Marketing Marketing para Control de Operativo Estratégico Emprendedores Gestión Administración Econometría Finanzas II Continuidad Finanzas para Provecto Emprendedores Empresarial Comportamiento Microeconomía II y Desarrollo Contabilidad de Organizacional Preparación y Continuidad ÁREA FORMACIÓN Evaluación de Seminario de Proyectos **ESPECÍFICA** Integración II Gestión de Métodos de Operaciones Optimización Introducción Seminario de a la Micro y Macroeconomía Integración I Taller de Juegos de Estrategia de Finanzas I Macroeconomía II Negocios Negocios Desarrollo de Economía Potenciamiento y Internacional Carrera II Empleabilidad Tecnología y Sistemas de Información para la Empresa Probabilidad y ÁREA FORMACIÓN Estadística Inglés Inglés BÁSICA Inglés Inglés Negocios I Negocios II Negocios III Negocios IV Liderazgo, ÁREA FORMACIÓN Innovación y Creatividad **EN GESTIÓN** Comunicación Eficaz Escritura y Lectura Académica

MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA COMERCIAL CONTINUIDAD (PLAN 2019)

LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.

