

## MALLA CURRICULAR: PUBLICIDAD / PLAN DE CONTINUIDAD

MÓDULO 1	MÓDULO 2
Creatividad Publicitaria Básica	Proyecto Aplicado de Titulación
Gestión y Marketing	
Nuevos Medios e Innovación	
Estudios de Mercado y Audiencia	

TÍTULO PROFESIONAL: PUBLICISTA

**Nota:** la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.



UNIVERSIDAD  
MAYOR