

MAPA CURRICULAR: COMUNICACIÓN EN MULTIMEDIOS / PLAN DE CONTINUIDAD

MÓDULO 1

Taller de Diseño Digital

Nuevos Medios e Innovación

Creatividad Publicitaria Básica

Estrategias en Social Media RRSS

MÓDULO 2

Proyecto Aplicado de Titulación

TÍTULO PROFESIONAL: COMUNICADOR/A

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.



UNIVERSIDAD
MAYOR