

MAPA CURRICULAR: INGENIERÍA COMERCIAL CONTINUIDAD

CMY	INICIAL		DISCIPLINARIO		PROFESIONAL
	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO
	1	2	3	4	5
	Semestre		Semestre		Semestre
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA		Marketing Operativo	Marketing Estratégico	Marketing para Emprendedores	Control de Gestión
	Administración Continuidad	Econometría	Finanzas II	Finanzas para Emprendedores	Proyecto Empresarial
	Contabilidad de Continuidad	Microeconomía II	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Preparación y Evaluación de Proyectos	Seminario de Integración II
	Introducción a la Micro y Macroeconomía	Métodos de Optimización	Gestión de Operaciones	Seminario de Integración I	Taller de Juegos de Negocios
		Finanzas I	Macroeconomía II	Estrategia de Negocios	Potenciamiento y Empleabilidad
		Desarrollo de Carrera II	Tecnología y Sistemas de Información para la Empresa	Economía Internacional	
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	Probabilidad y Estadística				
	Inglés Negocios I	Inglés Negocios II	Inglés Negocios III	Inglés Negocios IV	
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN					Liderazgo, Innovación y Creatividad
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	Comunicación Eficaz				
	Escritura y Lectura Académica				

LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.



UNIVERSIDAD
MAYOR