

MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN (ONLINE PLAN REGULAR)

CMY	INICIAL				DISCIPLINARIO			PROFESIONAL
	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO	CUARTO AÑO
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA		Contabilidad II	Contabilidad III	Marketing	Conducta del Consumidor	Marketing Industrial	Plan Comercial	Seminario de Integración
				Gestión de RR.HH.	Gestión de Ventas	Herramientas Informáticas Avanzadas	Juego de Negocio	Proyecto Aplicado de Titulación
				Práctica Básica	Marketing de Servicios	Análisis de Mercado	Gestión de Canales	Práctica Profesional
						Presupuesto y Control Financiero	Canales Virtuales	
					Logística y Distribución	Calidad de Servicio		
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	Elementos de Álgebra	Elementos de Cálculo	Análisis de Datos		Inglés Negocios I			
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN	Contabilidad I	Herramientas Informáticas Básicas	Administración	Derecho Comercial	Taller de Negociación, Debate y Argumentación			Taller de Potenciamiento y Empleabilidad
	Economía							
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV				
	Competencias Académicas Universitarias	Escritura y Lectura Académica	Comunicación Eficaz	Ética y Responsabilidad Social	Sustentabilidad y Medio Ambiente			

LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN APLICADA

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.