

**MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DE VENTAS (INGRESO REGULAR)**

CMY	INICIAL				DISCIPLINARIO			PROFESIONAL
	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA		6 Contabilidad II (2)	11 Administración (2)	16 Marketing (11)	22 Conducta del Consumidor (16)	28 Gestión de Carteras (22)	33 Planificación y Control de Ventas (28,30)	38 Seminario de Integración (33,34,35)
			12 Contabilidad III (6)	17 Gestión de RR.HH. (11)	23 Gestión de Ventas (17)	29 Análisis de Mercados (13,16)	34 Liderazgo de Equipos de Venta (31)	39 Proyecto Aplicado de Titulación (33,34,35)
				18 Práctica Básica (6,11,13)	24 Ética y Comportamiento Organizacional (17)	30 Dirección de Equipos Comerciales I (17)	35 Dirección de Equipos Comerciales II (30)	40 Práctica Profesional (33,35)
						31 Comunicación Persuasiva (24)	36 Negociación Avanzada y Resolución de Conflictos (31)	Examen de Título
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	1 Elementos de Álgebra	7 Elementos de Cálculo (1)	13 Análisis de Datos (7)		25 Inglés Negocios I (20)			
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN	2 Contabilidad I	8 Herramientas Informáticas Básicas		19 Derecho Comercial (11)	26 Taller de Negociación, Debate y Argumentación (19)			41 Taller de Potenciamiento y Empleabilidad
	3 Economía							
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	4 Inglés I	9 Inglés II (4)	14 Inglés III (9)	20 Inglés IV (14)	27 Sustentabilidad y Medio Ambiente			
	5 Competencias Académicas Universitarias	10 Escritura y Lectura Académica	15 Comunicación Eficaz	21 Ética y Responsabilidad Social				

LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN APLICADA

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DE VENTAS

El número ubicado en la parte superior señala el orden de las asignaturas y los números incluidos entre paréntesis indican las asignaturas que son prerrequisitos.  
**Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.**