

MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN (ONLINE CONTINUIDAD)

CMY	INICIAL		DISCIPLINARIO				PROFESIONAL
	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		
	1	2	3	4	5	6	
	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA	Contabilidad Continuidad	Marketing	Conducta del Consumidor	Marketing Industrial	Plan Comercial	Seminario de Integración	
		Herramientas Informáticas Avanzadas	Gestión de Ventas	Análisis de Mercados	Juego de Negocios	Proyecto Aplicado de Titulación	
		Presupuesto y Control Financiero	Marketing de Servicios	Logística y Distribución	Gestión de Canales	Práctica Profesional	
					Canales Virtuales		
					Calidad de Servicio		
					Inglés Negocios I		
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	Análisis de Datos Continuidad	Ética y Responsabilidad Social					
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN	Administración Continuidad		Taller de Negociación, Debate y Argumentación			Taller de Potenciamiento y Empleabilidad	
				Sustentabilidad y Medioambiente			
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV			
	Comunicación Eficaz						

LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN APLICADA

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN:
MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.