

MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (INGRESO REGULAR)

CMY	INICIAL				DISCIPLINARIO			PROFESIONAL
	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA		6 Contabilidad II (2)	11 Administración (2)	16 Marketing (11)	22 Conducta del Consumidor (16)	28 Marketing Industrial (22)	33 Plan Comercial (30,31)	38 Seminario de Integración (33,35,37)
			12 Contabilidad III (6)	17 Gestión de RR.HH. (11)	23 Gestión de Ventas (17)	29 Herramientas Informáticas Avanzadas (16)	34 Juegos de Negocios (29,30)	39 Proyecto Aplicado de Titulación (33,35,37)
				18 Práctica Básica (6,11,13)	24 Marketing de Servicios (16)	30 Análisis de Mercado (13,16)	35 Gestión de Canales (32)	40 Práctica Profesional (32,33)
						31 Presupuesto y Control Financiero (12)	36 Canales Virtuales (32)	Examen de Título
					32 Logística y Distribución (24)	37 Calidad de Servicio (24)		
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	1 Elementos de Álgebra	7 Elementos de Cálculo (1)	13 Análisis de Datos (7)		25 Inglés Negocios I (20)			
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN	2 Contabilidad I	8 Herramientas Informáticas Básicas		19 Derecho Comercial (11)	26 Taller de Negociación, Debate y Argumentación (19)			41 Taller de Potenciamiento y Empleabilidad
	3 Economía							
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	4 Inglés I	9 Inglés II (4)	14 Inglés III (9)	20 Inglés IV (14)	27 Sustentabilidad y Medio Ambiente			
	5 Competencias Académicas Universitarias	10 Escritura y Lectura Académica	15 Comunicación Eficaz	21 Ética y Responsabilidad Social				

LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN APLICADA

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

El número ubicado en la parte superior señala el orden de las asignaturas y los números incluidos entre paréntesis indican las asignaturas que son prerrequisitos.
Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.