

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DE VENTAS INGRESO REGULAR

	CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4
AÑO 1	3 Economía	2 Contabilidad I	8 H. Informáticas Básicas	6 Contabilidad II (2)
	5 Competencias Académicas Universitarias	1 Elementos de Álgebra	10 Escritura y Lectura Académica	7 Elementos de Cálculo (1)
	4 Inglés I		9 Inglés II (4)	
AÑO 2	11 Administración (2)	12 Contabilidad III (6)	16 Marketing (11)	19 Derecho Comercial (11)
	15 Comunicación Eficaz	13 Análisis de Datos (7)	17 Gestión de Recursos Humanos (11)	21 Ética y Responsabilidad Social
	14 Inglés III (9)		18 Práctica Básica (6,11,13)	20 Inglés IV (14)
AÑO 3	22 Conducta del Consumidor (16)	26 T. de Neg. Deb. y Argumentación (19)	28 Gestión de Cartera (22)	30 Dirección de Equipos Comerciales I (17)
	24 Ética y Comportamiento Organizacional (17)	27 Sustentabilidad y Medio Ambiente	31 Comunicación Persuasiva (24)	32 H. Informáticas Avanzadas y CRM (22)
	25 Inglés de Negocios I (20)		23 Gestión de Ventas (17)	29 Análisis de Mercado (13,16)
AÑO 4	33 Planificación y Control de Ventas (28,30)	35 Dirección de Equipos Comerciales II (30)	38 Seminario de Integración (33,34,35)	
	37 Juego de Negocios (30,32)		39 Proyecto Aplicado de Titulación (33,34,35)	
	36 Negociación Avanzada y Resolución de Conflictos (31)	34 Liderazgo de Equipos de Venta (31)	41 Taller de Potenciamiento y Empleabilidad	40 Práctica Profesional (33,35)