

# INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL INGRESO REGULAR

	CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4
AÑO 1	3 Economía	2 Contabilidad I	8 H. Informáticas Básicas	6 Contabilidad II (2)
	5 Competencias Académicas Universitarias	1 Elementos de Álgebra	10 Escritura y Lectura Académica	7 Elementos de Cálculo (1)
	4 Inglés I		9 Inglés II (4)	
AÑO 2	11 Administración (2)	12 Contabilidad III (6)	16 Marketing (11)	19 Derecho Comercial (11)
	15 Comunicación Eficaz	13 Análisis de Datos (7)	17 Gestión de Recursos Humanos (11)	21 Ética y Responsabilidad Social
	14 Inglés III (9)		18 Práctica Básica (6,11,13)	20 Inglés IV (14)
AÑO 3	22 Conducta del Consumidor (16)	26 T. de Neg. Deb. y Argumentación (19)	28 Marketing Industrial (22)	31 Presupuesto y Control Financiero (12)
	24 Marketing de Servicios (16)	27 Sustentabilidad y Medio Ambiente	32 Logística y Distribución (24)	29 H. Informáticas Avanzadas (16)
	25 Inglés de Negocios I (20)		23 Gestión de Ventas (17)	30 Análisis de Mercado (13,16)
AÑO 4	33 Plan Comercial (30,31)	36 Canales Virtuales (32)	38 Seminario de Integración (33,35,37)	
	34 Juego de Negocios (29,30)		39 Proyecto Aplicado de Titulación (33,35,37)	
	35 Gestión de Canales (32)	37 Calidad de Servicio (24)	41 Taller de Potenciamiento y Empleabilidad	40 Práctica Profesional (32,33)