

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCION MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL PLAN CONTINUIDAD

AÑO 1	CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4	
	1 Contabilidad Continuidad		2 Análisis de Datos		6 Marketing (3)		7 H. Informáticas Avanzadas	
	3 Administración Continuidad		5 Comunicación Eficaz		8 Presupuesto y Control Financiero (1)		10 Ética y Responsabilidad Social	
	4 Inglés I				9 Inglés II (4)			
AÑO 2	CICLO 5		CICLO 6		CICLO 7		CICLO 8	
	11 Conducta del Consumidor (6)		12 Gestión de Ventas		16 Marketing Industrial (11)		17 Análisis de Mercado (2, 6)	
	13 Marketing de Servicios (6)		14 Taller de Negociación, Debate y Argumentación		18 Logística y Distribución (13)		20 Sustentabilidad y Medio Ambiente	
	15 Inglés III (9)				19 Inglés IV (15)			
AÑO 3	CICLO 9		CICLO 10		CICLO 11		CICLO 12	
	21 Plan Comercial (8, 17)		24 Canales Virtuales (18)		27 Seminario de Integración (21, 23, 25)			
	22 Juego de Negocios (7, 17)				28 Proyecto Aplicado de Titulación (21, 23, 25)			
	23 Gestión de Canales (18)		25 Calidad de Servicios (13)		30 Taller de Potenciamiento y Empleabilidad		29 Práctica Profesional (18,21)	
26 Inglés de Negocios I (19)								