

PARA UN ESPIRITU EMPRENDEDOR,

ES POSIBLE.

FACULTAD DE HUMANIDADES

# INGENIERÍA COMERCIAL

INGENIEROS CON MENTE ANALÍTICA, CAPACES DE SORTEAR RIESGOS  
Y PLANIFICAR TÉCNICAS DE MERCADO CON EXCELENCIA.

**TÍTULO PROFESIONAL:**

Ingeniero(a) Comercial

**GRADO ACADÉMICO:**

Licenciado(a) en Cs. de la  
Administración de Empresas

**DURACIÓN:**

Nueve semestres

**RÉGIMEN:**

Diurno

**CAMPUS (UBICACIÓN):**

Alemania, Temuco

**DECANA:**

Clara Szczaranski Cerda

**DIRECTOR DE CARRERA:**

Felipe Bozzo Smith  
felipe.bozzo@umayor.cl

**SELLO DIFERENCIADOR**

1. Certificada 6 años por ADC Agencia de Calidad, hasta enero 2027 – modalidad presencial diurna y vespertina – sedes Santiago y Temuco.
2. Entre las Escuelas de Negocios con mejor acreditación del país.
3. Aprendizaje práctico constante. A través de Pyme Crece, consultora de negocios propia de la escuela, nuestros estudiantes asesoran a pequeñas y medianas empresas, apoyados por los académicos.
4. Escuela con sello internacional. En los últimos 5 años han estudiado con nosotros más de 800 alumnos extranjeros, provenientes de América del Norte, Europa y Centroamérica, principalmente.
5. Aprendizaje creativo, innovador e interdisciplinario a través de la metodología Design Thinking, mediante la creación en la Universidad Mayor del primer D-School de Latinoamérica.
6. Alianza con la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) para la realización de seminarios y charlas de emprendimiento para nuestros estudiantes.

UMAVORTEMUCO.CL - 600 328 1000



Universidad Acreditada  
5 años  
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio



www.msche.org/institution/9172/

**Gratuidad**  
UNIVERSIDAD ADSCRITA

**MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA COMERCIAL**

CMY	INICIAL				DISCIPLINARIO				PROFESIONAL
	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO
	1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA					Macroeconomía II	Marketing Operativo	Marketing Estratégico	Marketing para Emprendedores	Control de Gestión
				Microeconomía II	Contabilidad Gerencial	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas para Emprendedores	Proyecto Empresarial
				Econometría	Derecho Comercial y Tributario	Economía Internacional	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Preparación y Evaluación de Proyectos	Seminario de Integración II
		T.I. para la Gestión	Contabilidad de Costos	Aprender a Emprender	Métodos de Optimización		Gestión de Operaciones	Seminario de Integración I	Taller de Juego de Negocios
	Desarrollo de Carrera I	Juego de Negocios y Emprendimiento I		Práctica Básica				Estrategia de Negocios	Potenciamiento y Empleabilidad
					Desarrollo de Carrera II	Tecnologías y Sistemas de Información	Juego de Negocios y Emprendimiento II	Práctica Profesional	Exámen de Título
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	Álgebra I	Cálculo I	Cálculo II	Álgebra II					
			Microeconomía I	Macroeconomía I					
		Probabilidades y Estadística	Inferencia Estadística		Inglés Negocios I	Inglés Negocios II	Inglés Negocios III	Inglés Negocios IV	
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN	Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera II							Liderazgo, Innovación y Creatividad
	Introducción a la Economía				Gestión de Recursos Humanos				
	Gestión y Emprendimiento				Empresa y Sociedad				
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV					
	Competencias Académicas Universitarias	Escritura y Lectura Académica	Comunicación Eficaz						

LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.

