

PARA UN ESPIRITU EMPRENDEDOR,

ES POSIBLE.

FACULTAD DE HUMANIDADES

# PERIODISMO

PERIODISTAS EN CONSTANTE BÚSQUEDA POR UN MUNDO MÁS INFORMADO, DEFENSORES DE LA VERDAD Y LAS COMUNICACIONES

**TÍTULO PROFESIONAL:**

Periodista

**GRADO ACADÉMICO:**

Licenciado(a) en Comunicación

**DURACIÓN:**

Nueve semestres

**RÉGIMEN:**

Diurno

**CAMPUS (UBICACIÓN):**

República, Santiago

**DECANA:**

Clara Szczaranski Gerda

**DIRECTORA DE ESCUELA:**

Dra. María José Labrador Blanes  
maria.labrador@umayor.cl

**SELLO DIFERENCIADOR**

1. 95% de titulación efectiva.
2. Vanguardia e innovación en malla curricular.
3. Prácticas profesionales sostenidas en empresas con prestigio de marca y responsabilidad social, Medios de Comunicación, Agencias de Comunicación Digital, Direcciones de Comunicaciones de empresas.
4. Énfasis en la aplicación de estándares éticos en los medios y el trabajo multimedia – digital.
5. Empleabilidad de 80% al primer año de titulación. Fuente: Escuela de Periodismo U. Mayor.

UMAYOR.CL - 600 328 1000



Universidad Acreditada  
5 años  
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio



www.msche.org/institution/9172/

**Grat**uidad  
UNIVERSIDAD ADSCRITA

**MALLA CURRICULAR: PERIODISMO**

CMY	INICIAL				DISCIPLINARIO				PROFESIONAL
	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO
	1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre
ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA	Fundamentos del Periodismo	Técnicas Informativas	Investigación Periodística	Entrevista	Reportaje Periodístico I	Reportaje Periodístico II	Periodismo de Precisión	Periodismo de Opinión	Práctica Profesional
			Criterios Éticos	Periodismo Impreso	Periodismo Radial	Periodismo Televisivo	Producción Periodística	Programación Radiofónica y Televisiva	Seminario de Investigación y Reportaje Periodístico
	Taller Medios Periodísticos I	Taller Medios Periodísticos II	Taller Medios Periodísticos III	Taller Medios Periodísticos IV	Historia y Teoría de la Imagen	Guión Audiovisual Básico	Edición y Postproducción Básicas	Realización Audiovisual Aplicada	
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	Habilidades de Comunicación Escrita I	Habilidades de Comunicación Escrita II	Habilidades Argumentativas	Habilidades de Comunicación Oral y Corporal	Historia de la Comunicación Social		Ciencia Política	Metodología de la Investigación	
	Ciudadanía e Instituciones	Civilizaciones	Comunicación Humana	Psicología de la Comunicación	Literatura del Siglo XX		Arte y Estética	América Latina Moderna	
	Modernidad y Tiempos Contemporáneos	Chile Moderno y Contemporáneo							Opinión Pública
ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN	Economía y Sociedad		Comunicación Persuasiva	Comunicación Estratégica	Estudios de Mercado y Audiencias	Administración y Contabilidad	Gestión y Marketing	Fundamentos y Estrategias de las Relaciones Públicas	
	Sociedad de la Información y del Conocimiento	Gestión de la Información	Sociedad Digital	Comunicación Digital	Convergencia Cultural y Tecnológica	Mediaciones	Nuevos Medios e Innovación	Estrategias de Contenido	
				Herramientas de Interpretación Cuantitativa		Creatividad Publicitaria Básica			
ÁREA FORMACIÓN GENERAL	Competencias Académicas Universitarias	Habilidades Investigativas				Desafíos Culturales	Sustentabilidad y Medioambiente		
		Inglés General I	Inglés General II		Inglés Periodístico I	Inglés Periodístico II			

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO PROFESIONAL: PERIODISTA

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.

