



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

MENCIONES DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN



FACULTAD DE HUMANIDADES

INGENIERÍA COMERCIAL

Ingenieros con mente analítica, capaces de sortear riesgos y planificar técnicas de mercado con excelencia.

TÍTULO PROFESIONAL:
Ingeniero(a) Comercial

GRADO ACADÉMICO:
Licenciado(a) en
Administración de Empresas.

DURACIÓN:
Nueve semestres

RÉGIMEN:
Diurno - Vespertino (Santiago)
Diurno (Temuco)

CAMPUS (UBICACIÓN):
Manuel Montt / Oriente, Santiago
Alemania, Temuco

DECANA:
Clara Szczaranski

DIRECTOR DE ESCUELA SANTIAGO:
Hugo Lavados Montes
hugo.lavados@umayor.cl

DIRECTOR DE ESCUELA TEMUCO:
Felipe Bozzo Smith
felipe.bozzo@umayor.cl

SELLO DIFERENCIADOR

- Acreditada 5 años por Acredita CI, hasta enero 2021 – modalidad presencial diurna y vespertina – sedes Santiago y Temuco.
- Entre las Escuelas de Negocios con mejor acreditación del país.
- Aprendizaje práctico constante. A través de Pyme Crece, consultora de negocios propia de la escuela, nuestros estudiantes asesoran a pequeñas y medianas empresas, apoyados por los académicos.
- Escuela con sello internacional. En los últimos 5 años han estudiado con nosotros más de 800 alumnos extranjeros, provenientes de América del Norte, Europa y Centroamérica, principalmente.
- Alianza con la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) para la realización de seminarios y charlas de emprendimiento para nuestros estudiantes.
- Empleabilidad de 72% al primer año de titulación. Fuente: Mifuturo.cl



5 años
acreditada
Desde 08 enero 2016
Hasta 08 enero 2021

Ingeniería Comercial
Universidad Mayor
Campaña Acreditada
Sedes Santiago y Temuco
Sistema de Evaluación y Seguimiento a la Calidad Presencial
ACREDITADA por Agencia Acreditadora
Colaboradora del Registro de Chile S.A.

ADMISIÓN
2020

MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA COMERCIAL

| CMY | INICIAL | | | | DISCIPLINARIO | | | | PROFESIONAL |
|---------------------------|--|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| | PRIMER AÑO | | SEGUNDO AÑO | | TERCER AÑO | | CUARTO AÑO | | QUINTO AÑO |
| | 1 Semestre | 2 Semestre | 3 Semestre | 4 Semestre | 5 Semestre | 6 Semestre | 7 Semestre | 8 Semestre | 9 Semestre |
| ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA | | | | | Macroeconomía II | Marketing Operativo | Marketing Estratégico | Marketing para Emprendedores | Control de Gestión |
| | | | | Microeconomía II | Contabilidad Gerencial | Finanzas I | Finanzas II | Finanzas para Emprendedores | Proyecto Empresarial |
| | | | | Econometría | Derecho Comercial y Tributario | Economía Internacional | Comportamiento y Desarrollo Organizacional | Preparación y Evaluación de Proyectos | Seminario de Integración II |
| | | T.I. para la Gestión | Contabilidad de Costos | Aprender a Emprender | Métodos de Optimización | | Gestión de Operaciones | Seminario de Integración I | Taller de Juego de Negocios |
| | Desarrollo de Carrera I | Juego de Negocios y Emprendimiento I | | Práctica Básica | | | | | |
| | | | | Desarrollo de Carrera II | | Tecnologías y Sistemas de Información | Juego de Negocios y Emprendimiento II | Estrategia de Negocios | Potenciamiento y Empleabilidad |
| | | | | | | | | Práctica Profesional | Exámen de Título |
| ÁREA FORMACIÓN BÁSICA | Álgebra I | Cálculo I | Cálculo II | Álgebra II | | | | | |
| | | | Microeconomía I | Macroeconomía I | | | | | |
| | | Probabilidades y Estadística | Inferencia Estadística | | Inglés Negocios I | Inglés Negocios II | Inglés Negocios III | Inglés Negocios IV | |
| ÁREA FORMACIÓN EN GESTIÓN | Contabilidad Financiera I | Contabilidad Financiera II | | | | | | | Liderazgo, Innovación y Creatividad |
| | Introducción a la Economía | | | | | Gestión de Recursos Humanos | | | |
| | Gestión y Emprendimiento | | | | | Empresa y Sociedad | | | |
| ÁREA FORMACIÓN GENERAL | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | | | | | |
| | Competencias Académicas Universitarias | Escritura y Lectura Académica | Comunicación Eficaz | | | | | | |

LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.

