



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**  
para espíritus emprendedores



# REINVÉNTATE

PARA CRECER.

FACULTAD DE CIENCIAS

**MAGÍSTER ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA**

TEMUCO

ADMISIÓN  
2020

<b>VACANTES</b> 40 estudiantes	<b>MATRÍCULA</b> \$250.000	<b>INICIO</b> 4 de septiembre de 2020
<b>PERÍODO DE POSTULACIONES</b> Desde 01 de octubre de 2019, a la fecha de Inicio.	<b>ARANCEL DEL PROGRAMA</b> 270 UF <b>ARANCEL DE GRADO Y TITULACIÓN</b> \$150.000	<b>HORARIO</b> 1 vez al mes. Viernes de 18:30 a 22:30, sábado de 09:00 a 22:30 y Domingo de 09:00 a 18:00 hrs.

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa es el resultado de un acabado análisis de los requerimientos del sector público y las necesidades de los directivos encargados de enfrentar los desafíos que la modernización del estado impone a quienes tienen la responsabilidad de liderar la Alta Dirección Pública del Siglo XXI.

A través de la modalidad de aplicación continua de casos, trabajos prácticos y con el sello de emprendimiento de la Universidad Mayor, los egresados dominarán los conocimientos que permiten la aplicación de contenidos sobre la implementación estratégica de planes reales para las empresas.

## PERFIL DE EGRESO

Las expectativas laborales del graduado se vinculan a la capacidad real de mejorar sus conocimientos en el ámbito de la dirección estratégica en el sector público, así como de mejorar sus habilidades en la gestión y management directivo para el ámbito público.

El egresado verá mejorada su capacidad y competencias en la detección de necesidades del cliente/ciudadano, así como su conocimiento de las funciones directivas concebidas en función de la implementación de políticas públicas.

En cuanto a la evolución de las áreas de desempeño, cabe

consignar el fuerte aumento de las solicitudes de profesionales para cubrir numerosas plazas de dirección, las que muchas veces quedan desiertas al no cumplir los postulantes con el requisito de postgrado.

## PÚBLICO OBJETIVO

Este postgrado busca actualizar y perfeccionar a profesionales y directivos del sector público, así como a los profesionales vinculados a las empresas públicas y de la sociedad civil, entregándoles herramientas que les permitan reconocer, generar y aplicar mejoras en su gestión integral, en el contexto de la modernización y reforma del estado.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Los egresados de este programa contarán con las competencias y conocimientos necesarios para dirigir y desarrollar negocios que tengan como principal cliente al estado o para encabezar o colaborar en la gestión superior del sector público.

### Objetivos Específicos

El graduado del Magíster en Alta Dirección Pública podrá:

1. Concebir estratégicamente la gestión directiva para el sector público, con una visión amplia y moderna de su relación con el mundo privado.

2. Describir los escenarios para mejorar la gestión pública, a objeto de asumir con éxito los desafíos de modernización y reforma del estado del nivel nacional, regional y local.

3. Entregar el conocimiento necesario para comprender y aplicar conceptos y técnicas respecto a la formulación de las políticas públicas.

4. El sello particular de este Magíster en Alta Dirección Pública, respecto de otros programas de la plaza, está en su carácter integrador de los aspectos teóricos necesarios a su condición de programa de postgrado y su enfoque práctico respecto a las necesidades formativas de los cargos de alta dirección.

## **PLAN DE ESTUDIO**

### **Línea I: Base**

#### **1.- Taller de Desarrollo de Carrera**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Proporcionar a los alumnos de todas las áreas herramientas y distinciones clave para formular un plan de carrera de corto y largo plazo, basado en sus competencias, experiencia, motivaciones y perfil de personalidad. Este plan le permitirá a los alumnos tomar decisiones estratégicas sobre sus próximos pasos profesionales, alineados con sus objetivos personales y de carrera. También podrán manejar eficazmente su reputación profesional y proveerse permanentemente de oportunidades profesionales que serán capaces de evaluar acertadamente en base a su plan de carrera.

#### **2.- Gestión y Dirección de Organizaciones**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Al término del curso el alumno será capaz de relacionar la importancia de la gestión en el contexto de la

empresa pública o privada y en especial con la función gerencial de la misma, sea esta, productora de bienes o de servicios. Además, incorporen estos conocimientos dentro del marco general del modelo de gestión estratégica de la empresa y definir las particularidades que le permitan observar los factores críticos de éxito (fracaso) del proceso de Planificación Estratégica en las organizaciones y en consecuencia anticiparse a ellos. Desarrollar habilidades y/o competencias en su calidad de observadores e interventores de este proceso, en especial de su implementación.

#### **3.- Contabilidad Pública para Toma de Decisiones**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Desarrollar en el alumno, las capacidades y habilidades para comprender el sistema contable del estado, proponer medidas a adoptar y contribuir a la toma de decisiones en materias de índole económico – financiero.

#### **4. Economía Gerencial**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Al final del curso el alumno deberá ser capaz de comprender, analizar, sintetizar y explicar los conceptos e instrumentos básicos de micro y macroeconomía aplicables a la gestión organizacional.

#### **5.- Alineamiento Estratégico**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Desarrollar en el alumno la capacidad de pensar y alinear la organización estratégicamente. En particular, se revisará un modelo de Alineamiento Estratégico 360 necesario para preparar al alumno en la tarea de maximizar los recursos de la empresa sobre la base de una gestión efectiva de desperdicios organizacionales y maximización del valor de la compañía sin incrementar de manera significativa los activos.

## **6.- Dirección de Marketing**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: entregar una perspectiva moderna de los fundamentos del marketing, con un enfoque práctico y ejecutivo, de manera que los alumnos serán capaces de visualizar nuevas perspectivas desde las cuales mejorar el desempeño actual y futuro de sus empresas. También serán capaces de definir las actividades a realizar dentro de una organización, desde el punto de vista de las oportunidades que ofrecen los diversos mercados para el desarrollo de productos y/o servicios, y que responden a los requerimientos estratégicos.

## **7. Toma de decisiones y Negociación**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivos del Módulo: Entregar al alumno herramientas y conceptos fundamentales para el proceso de Gestión, integrando el liderazgo como parte básica de la toma de decisiones y la eficiencia en la negociación.

## **8.- Pensamiento disruptivo y creatividad**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivos del Módulo: Entregar al alumno una forma moderna de "Open Mind" ya que el pensamiento disruptivo no nace del azar sino de un hábito sistemático que se obtiene por entrenamiento y refuerzo ambiental, en donde la cultura de la organización es clave. Como hemos visto la innovación es siempre conocimiento aplicado. El valor de las ideas, la creatividad, el conocimiento y las tecnologías se determinan en el contexto de las aplicaciones.

## **9.- Finanzas**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Presentar y discutir los objetivos fundamentales que deben orientar las decisiones financieras a nivel gerencial, enfatizando la necesidad de desarrollar una gestión enfocada a la generación de valor para la firma, Desarrollar las competencias para la valoración de activos, tanto financieros como reales.

## **10.- Gestión de Capital Humano**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Adquirir herramientas conceptuales y prácticas para la gestión estratégica del capital humano en las organizaciones, de manera integrada con los desafíos y metas organizacionales.

Analizar, discutir y aplicar casos reales en la experiencia de gestión de organizaciones nacionales e internacionales.

## **11.- Gestión de Operaciones**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Entregar los conceptos y modelos de mayor uso en la gestión de operaciones en el nivel gerencial para asegurar la continuidad de las operaciones y la mejora continua que agreguen valor a la compañía. Conocer y aplicar las normas de calidad mayormente aceptadas a nivel global. para mejoras de productividad y desempeño.

## **Línea II.- Línea de Profundización**

### **12.- Gestión Pública y Modernización del Estado**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Examinar el rol de la Administración

Pública en el proceso de toma de decisiones y en el diseño de políticas públicas. El análisis se centrará en la evolución de la administración pública y su relación con la política y los gobiernos, así como en los fundamentos de las principales estrategias que se han llevado a cabo para su modernización.

En el desarrollo del curso se realizarán análisis comparativos entre distintos tipos de burocracias, latinoamericanas y europeas, se revisarán las principales reformas a la gestión pública en los últimos 30 años y se discutirá el rol que los organismos internacionales han tenido y siguen teniendo en el diseño de la administración del estado en nuestro país.

### **13.- Diseño, implementación y evaluación de Políticas Públicas**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Conocer desde distintas teorías y modelos, el proceso de las políticas públicas y su ciclo de vida. Parte de los análisis se centrarán en el rol que los liderazgos políticos, la administración pública y los diversos grupos de interés tienen en la construcción de la agenda pública y en el éxito en la implementación de las políticas públicas.

### **14.- Descentralización y gobiernos locales**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: El propósito de este curso es comprender la gestión de los gobiernos subnacionales en Chile y caracterizar los efectos del fenómeno de la descentralización y su impacto en el rol del estado y en el diseño y aplicación de políticas públicas a nivel territorial. Conocer los elementos más relevantes de la gestión de municipios y gobiernos regionales a objeto de identificar el real alcance que los mismos tienen para gestionar su propio desarrollo, así como un análisis comparativo con otros estados descentralizados serán parte de los desafíos a abordar en el curso.

### **15.- Gestión Financiera del Estado**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Conocer los aspectos de la administración financiera del estado, tanto a nivel teórico como aplicado al caso chileno. Análisis de aspectos marcoinstitucionales de la gestión financiera pública, incluyendo temas como políticas fiscales, balance estructural y algunos aspectos medulares de la economía política de los presupuestos públicos. Luego se revisarán aspectos de la microgestión financiera pública como el presupuesto público y su implementación en Chile.

### **16.- Gestión y evaluación de proyectos en el sector público**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Comprender la gestión de proyectos como una herramienta clave para satisfacer las necesidades de desarrollo de la población, analizando aspectos relativos al financiamiento y perspectivas integradoras de proyectos al interior del estado. Se entregarán los elementos teórico-prácticos necesarios para un diseño, implementación y evaluación de proyectos eficiente y eficaz en el sector público.

### **17.- Gestión de calidad en el sector público**

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Bajo el paradigma de la nueva gestión pública, se conocerán distintos modelos de gestión de calidad y su correspondiente control de gestión que orienten el accionar de la administración pública hacia una conducta en torno a la calidad total y la mejora continua.

De esta forma, se trata de colocar los énfasis de los ciudadanos como cliente/usuario de cualquier organización pública, como también en el funcionario, quién es el ejecutor y para todos los efectos la cara visible del estado en la prestación de sus respectivos servicios ciudadanos. Este enfoque de gestión no

sólo permite instalar la cultura de calidad en los servicios del Estado, sino que también contribuir al valor público bajo un entorno de eficiencia y transparencia.

### 18.- Regulación del Estado

Número de horas: 24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo: Analizar la política de regulación en Chile, cuáles son sus fundamentos y en que se asemeja o difiere de la que aplican los países de Europa y del resto de América latina.

### Línea III: Línea de Graduación

### 19.- Proyecto de Desarrollo

Número de horas: 48 Cronológicas (equivalentes a 64 Pedagógicas)

Objetivo del Módulo Proyecto de Desarrollo:

El alumno estará en condiciones de aplicar, los conceptos y temas cursados, en el desarrollo de una mejora empresarial que les permita acceder a un mayor nivel de especialización en la gestión avanzada de las empresas y de aquellas que apoyan la dirección desde una perspectiva transversal e integrada sobre la base de una mejora significativa

### METODOLOGÍA

La metodología de desarrollo de aplicación práctica continua y de desarrollo de emprendimientos y proyectos reales, permite que las temáticas y casos prácticos se desarrollen de modo sucesivo, lo que permite al estudiante avanzar de modo óptimo, entre la teoría y la práctica.

La metodología incorpora además el trabajo teórico-práctico y de casos propios de los programas de tipo profesionalizante en general, talleres continuos de workshops en los que equipos de estudiantes-consultores generan soluciones prácticas a problemas de empresas y ponen en práctica sus conocimientos.

- a. Discusión y resolución de casos y workshops
- b. Desarrollo de trabajos aplicados a las organizaciones en que trabajan los asistentes.

### VENTAJAS COMPETITIVAS

- VERSIÓN 14 DEL MADP
- Práctico, esto significa que entrega herramientas y metodologías concretas.
- Significativo, es decir se conecta con la realidad profesional de los estudiantes y asigna valor al trabajar casos relevantes para ellos y no fenómenos transnacionales que no representen la realidad regional.
- Profesionalizante, lo que Intensifica el aprendizaje basado en problemas o casos por medio del análisis, creación, desarrollo y discusión.
- Calidad, debido a una metodología homogeneizada en fines de semana que estandariza el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Internacionalización, con pasantías de prestigio a Estados Unidos y Asia.
- Aplicado, con docentes de alta experiencia directiva que facilita el despliegue de conocimientos en la realidad empresarial.
- Competitivo, apropiada relación precio calidad lo que permite aprovechar al máximo la inversión del estudiante.
- 1ª Universidad privada acreditada en Estados Unidos.
- Más del 30% de nuestros alumnos poseen experiencias de emprendimiento.
- Más de 2.000 egresados de nuestros programas de magíster y diplomados en la Escuela de Postgrados en Negocios.

### CUERPO ACADÉMICO

#### Director Académico

#### Carlos Haefner

Post Doctorado en Ciencias Económicas, Universidad de Zulia, Venezuela. Doctor en Ciencias Sociales Universidad Iberoamericana, D.F, México. Licenciado en Antropología Social, Universidad de Chile. Licenciado en Gestión Ambiental, Universidad Católica del Norte. Diplomado en Gerencia y Administración Pública, Centro Internacional de Estudios Estratégicos, A.C, DF, México. Tiene una amplia trayectoria

docente en diversas universidades. Ha ocupado diversos cargos directivos en el sector privado, en ONG's, y en el sector público en Chile.

### Felipe Bozzo

Ingeniero Comercial, Universidad Andrés Bello. MBA, Escuela Superior de Ingenieros Comerciales (ESIC) España. Ha estudiado "coaching" en Chile, España, Inglaterra e Italia y ha ejercido su profesión en diferentes países y continentes. Es Director de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Mayor Sede Temuco, profesor de liderazgo, asesor de empresas, conferencista, bloguero y escritor.

### Jorge Bravo

Management Consultant of SME's (PSB Singapore), MSc. Tecnología de Alimentos (USACH), Pt. Ingeniería de la Calidad (USACH), Lic. En Biología (UTAL). 20 años de experiencia en normalización técnica nacional/internacional. Miembro de comités técnicos de normalización en Chile ([www.inn.cl](http://www.inn.cl)) desde 1994. Miembro experto de los comités mundiales de normalización ([www.iso.org](http://www.iso.org)) desde 2002. Director de [www.interqualitas.cl](http://www.interqualitas.cl), empresa dedicada a la capacitación y consultoría para la implementación de sistemas de gestión (privado & público) ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 31000, ISO 22000, ISO 26000, ISO 17025, ISO 19011 y en la serie de normas de apoyo de los comités ISO TC 176 (calidad), ISO TC 207 (ambiente), ISO TC 34 (alimentos) e ISO CASCO (certificación).

### Miguel Ángel Cornejo Rallo

Administrador Público y Magister en Gobierno y Gerencia Pública de la Universidad de Chile. Actualmente es Director Académico y Profesor del Diploma de Postítulo "Gestión Financiera de Instituciones Públicas" y profesor de pregrado de la Escuela de Gobierno y Gerencia Pública de la U. de Chile para el curso "Administración Financiera del Estado", entre

otros. Además, es académico del Magister en Gobierno y Gestión Pública de la Universidad de Valparaíso para el curso "Dirección de Finanzas Públicas" y del Magister en Alta Dirección Pública de la Universidad Mayor para el curso "Gestión Financiera del Estado".

### Carlos Chong Campusano

Administrador Público y Magister en Gobierno y Gerencia Pública de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado como docente en varias Universidades en cursos de pre y post grado tanto en Chile como en el extranjero en materias relativas a la gestión pública y políticas públicas. En particular ha desarrollado sus actividades académicas en el ámbito de las Finanzas Públicas, en el que además se ha desempeñado profesionalmente en varios Ministerios y Servicios Públicos.

### Ninoshka Fasce

Es Doctora en Ciencias Naturales con mención en Psicología y especialización en Calidad de Vida, becaria de la DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) en la Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania; Magíster en la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, siendo la formación de pregrado en Psicóloga en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima -Perú.

Se certificó como Terapeuta Cognitivo – Conductual del Instituto Peruano de Terapia Conductual- Cognitiva IPETEC, Lima - Perú. Ha asesorado a cientos de ejecutivos en programas de administración y transición de carrera provenientes de empresas tales como Melón, Enersis, Interamericana, Telefónica, SQM, Chile Tabaco, Gildemeister, etc. Ha participado como relatora en talleres para miles de profesionales en temas asociados a la gestión de carrera. Fue Gerente General de Motiva, teniendo como clientes al Holding WASTE MANAGEMENT, INC (en LA, USA), Coca Cola, Telefónica del Perú, Merck Sharp and Dohme, Chesterton, Blumenauer Binswagner, Arcor, Pfizer, Barrick, entre otros.

### Jorge Hoehmann

Arquitecto y Magister en Dirección de la Innovación Empresarial, Universidad Mayor. Desde el 2011 a la fecha se desempeña como Director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Mayor, donde además dicta taller de proyectos enfocado en la metodología de concursos, obteniendo junto a sus alumnos más de 60 premios a nivel nacional e internacional. Ha dictado clases en Italia, Brasil, Colombia y Argentina.

Desarrolló proyectos para la fundación Un Techo Para Chile bajo modelos de barrios inclusivos, adicionalmente asesoró al Ministerio de Vivienda en el desarrollo del Plan de reconstrucción para el terremoto del 27F.

### Martín Ireta Sánchez

Doctor (c) of Business Administration de Manchester Business School, Inglaterra; Magister en Finanzas, Universidad de Chile; Ingeniero Industrial con Magíster en Ingeniería Industrial y de Calidad, Tecnológico de Monterrey; Diplomado en áreas de estrategia, calidad, operaciones y management en Universidades como London Business School, Georgetown University, Harvard University y Shanghai Jiao Tong University. Ocupó importantes puestos directivos en México en las áreas de Recursos Humanos, Calidad y Operaciones. Actualmente es Director de la Escuela de Postgrado en Negocios de la Universidad Mayor.

### Felipe Morán

Master en Marketing Universidad Adolfo Ibáñez, Postítulo en Administración de Empresas Pontificia Universidad Católica de Chile; PDE Programa de Alta Dirección del ESE Business School, Universidad de los Andes; Licenciado en Publicidad Universidad Mayor; estudios de actualización en Innovación Social ESADE Business School España. 20 años de experiencia profesional, como Gerente General, Gerente Comercial y de Marketing, en Fundación las Rosas, AIS Chile filial Kirche in Not Alemania. Gestor de Alianza Estratégica Farmacias Ahumada.

### Yaneth Motta

Ingeniero en Comercio Internacional de la UTEM-Chile, con Diplomado en Economía Aplicada en Macroeconomía y Gestión Financiera en la PUC-Chile y Diploma de estudios avanzados en Economía Aplicada Universidad Jaume I, España. Dra. en Economía de la Universidad Jaume I España en el 2008, con especialidad en economía industrial e internacional. Research Fellow External del Instituto de Economía Internacional de Valencia-España, con publicaciones científicas en los últimos 4 años, siendo la última publicación en enero del 2019 (Trimestre Económico., categoría WOS). Actualmente, Directora Docente de Postgrado de Negocios Universidad Mayor.

### Carmen Paz Valenzuela

Abogado de Universidad de Chile, formación de postgrado en La Universidad Complutense de Madrid, con 16 años de experiencia, 9 en el sector público y 7 en el sector privado. Con sólidos conocimientos y práctica en derecho comercial (societario, corporativo e informático); inmobiliario (urbanismo y estudio de títulos); y administrativo (compras públicas, procedimientos, etc.). Con experiencia docente en pre y postgrado en diferentes Universidades. Ex Directora Jurídica Universidad de Santiago, y Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

### Álvaro Pezoa Mera

Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Administración de Empresas, Certificate in Technology & Innovation Management. Ha ejercido como Consultor y asesor de distintas empresas y organizaciones tanto privadas y estatales. Es actualmente director y socio de GlobalIVAS e ITUMANPE, Académico y Docente en Instituciones de Educación Superior. Ha participado en procesos de Gestión de Personal y Capacitación, Proyectos de Rediseño y Mejoramiento de Procesos en instituciones públicas y privadas. Especialista en Gestión Estratégica, Gestión de Procesos, Gestión de Cambio y Aseguramiento de la Calidad.



### **Leonel Tapia**

Magíster en Economía y Licenciado en Ciencias Económicas, California, USA (B.S. in San Jose State University y M.A. in Economics, San Francisco State University). Desempeño la función de consultor, así como en la dirección de consultorías, tanto a nivel nacional como internacional, en las áreas de la economía y gestión del sector público (fallas de mercado y estado), modernización del estado, control de gestión y evaluación. Amplia experiencia como consultor en estudios de evaluación y monitoreo de políticas y programas públicos, incluyendo servicios para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), PNUD, Ministerio de Hacienda chileno, entre otras. He cumplido funciones en el sistema de las Naciones Unidas (CEPAL), durante los años 1995-2002, en la calidad de experto latinoamericano prestando asistencia técnica en el ámbito de la gestión pública y evaluación en diferentes países latinoamericanos.

### **Bárbara Valenzuela**

Ingeniero en Comercio Internacional de la UTEM-Chile, con Diplomado en Economía Aplicada en Macroeconomía y Gestión Financiera en la PUC-Chile y Diploma de estudios avanzados en Economía Aplicada Universidad Jaume I, España. Dra. en Economía de la Universidad Jaume I España en el 2008, con especialidad en economía industrial e internacional. Research Fellow External del Instituto de Economía Internacional de Valencia-España, con publicaciones científicas en los últimos 4 años, siendo la última publicación en enero del 2019 (Trimestre Económico., categoría WOS). Actualmente, Directora Docente de Postgrado de Negocios Universidad Mayor.



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**  
para espíritus emprendedores

Descubre más en  
**postgradoumayor.cl**

**600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl**

Cumpléndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera. Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

**UMAYORTEMUCO.CL - 600 328 1000**



Universidad Acreditada  
5 años  
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio



[www.msche.org/institution/9172/](http://www.msche.org/institution/9172/)