



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**  
para espíritus emprendedores



# REINVÉNTATE

PARA EMPRENDER.

FACULTAD DE HUMANIDADES

**DIPLOMADO EN PLANIFICACIÓN  
Y GESTIÓN ESTRATÉGICA**

TEMUCO

**ADMISIÓN  
2020**

<b>VACANTES</b> 30 estudiantes	<b>MATRÍCULA</b> \$130.000	<b>INICIO</b> 28 de agosto de 2020
<b>PERÍODO DE POSTULACIONES</b> Desde el 20 de diciembre de 2019 al 28 de agosto.	<b>ARANCEL DEL PROGRAMA</b> 60 UF	<b>HORARIO</b> 1 vez por mes. Viernes: 18:00 a 22:00 hrs. Sábado: 9:00 a 13:00 y 14:00 a 22:00 hrs. Domingo: 9:00 a 13:00 y 14:00 a 18:00 hrs.

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa es eminentemente práctico y busca desarrollar competencias y entregar herramientas que puedan ser rápidamente aplicadas a la actividad cotidiana de los participantes. En consecuencia, el aprendizaje de carácter vivencial y sustentado principalmente en el trabajo grupal, desarrollo de casos y presentación en clases de proyectos prácticos de mejora en la gestión empresarial, permitirá al egresado:

- Comprender los fundamentos e importancia del diagnóstico estratégico para el diseño e implementación
- Entender la importancia del diseño estratégico en el logro de resultados
- Conocer el rol de los líderes en el éxito de la implementación estratégica
- Desarrollar modelos de control estratégico
- Identificar los distintos recursos y su rol integrador en el alineamiento estratégico
- Tener una visión integral ética en el desarrollo de la planificación y control estratégico
- Ser innovadores en la implementación estrategias de planificación y control estratégico
- Aplicar emprendimiento e innovación en las soluciones para la planificación y control estratégico

## PERFIL DE EGRESO

El egresado del Diplomado estará en condiciones de emplear habilidades y conocimientos para el mejoramiento continuo de los procesos logísticos de su organización.

Es un profesional idóneo para operar en el campo de la logística de una manera transversal, entregando una perspectiva integral que contribuyan en la obtención de resultados con eficiencia y concordantes con los objetivos estratégicos a través de las siguientes cualidades específicas:

- Gestionar problemáticas desde un enfoque de mejoramiento continuo en los procesos de planificación logística estratégica.
- Diseñar e implementar procesos robustos de logística aplicando herramientas y metodologías que contribuyan al cumplimiento de las metas críticas.
- Desarrollar un pensamiento sistémico sobre la importancia de crear la oficina de planificación estratégica la empresa.

Los programas de Postgrado en Negocios de la Universidad Mayor, tienen como finalidad entregar a los ejecutivos, una formación que les permita estar preparados para enfrentar desafíos en sus respectivos campos laborales u de especialidad.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

El programa está orientado principalmente a ejecutivos, empresarios, profesionales y técnicos que tienen la responsabilidad de diseñar e implementar estrategias y busquen entender los conceptos fundamentales de la estrategia, aplicar las herramientas y las metodologías relativas a la planificación estratégica, comprender las nuevas tendencias estratégicas, desarrollar un pensamiento estratégico que les permita mejorar su desempeño general con vistas al futuro de su organización, como también a todos aquellos que se sientan motivados en lograr especialización profesional complementaria, en un ámbito de gran potencial y con interesantes posibilidades para obtener un desarrollo de carrera.

## **OBJETIVOS**

El objetivo del Diploma en Planificación y Gestión Estratégica, es proporcionar a sus asistentes el conocimiento formal y práctico de los principales modelos se aplican en el mundo de los negocios al momento de diseñar e implantar una estrategia, así como en la gestión estratégica de empresas y negocios en las etapas de planificación, organización, dirección y control. Esto les permitirá estar preparados para enfrentar responsabilidades crecientes en ámbitos estratégicos, sobre la base de tener un excelente complemento para sus conocimientos disciplinarios previos.

## **PLAN DE ESTUDIO**

### **Módulo I: FUNDAMENTO Y DIAGNOSTICO ESRATEGICO**

24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

**Objetivo:** En este curso los alumnos podrán comprender la importancia de la Estrategia, los modelos modernos de definición estratégica, así como la forma de implementar un diagnóstico estratégico y como este se relaciona con el diseño e implementación estratégica.

### **Contenido:**

- Concepto de Estrategia
- Fundamento Estratégico
- Modelos Estratégicos
- Filosofía Estratégica
- Proceso Estratégico
- Modelos de Diagnóstico Estratégico
- Herramientas de Diagnóstico Estratégico
- Proceso de Diagnóstico Estratégico

### **Módulo II: DISEÑO ESTRATÉGICO**

24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

**Objetivo:** En este curso los participantes tendrán la oportunidad de conocer el rol que cumple la definición de una estrategia efectiva en el logro de los resultados, más aún cuando esta se implementa y controla de manera adecuada.

### **Contenido:**

- Fundamentos de Formulación Estratégica
- Acciones v/s Objetivos Estratégicos
- Niveles Estratégicos
- Alineamiento Estratégico
- Formulación de la Estrategia Corporativa
- Formulación de la Estrategia Competitiva para la UEN
- Formulación de las Estrategias Funcionales

### **Módulo III: IMPLEMENTACION ESTRATEGICA**

24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

**Objetivo:** En esta asignatura los alumnos podrán conocer el rol que cumplen los líderes en el éxito de toda implementación estratégica, ya que finalmente son éstos las que marcan de manera significativa la diferencia entre el éxito o el fracaso de la estrategia en las organizaciones.

### Contenido:

- Ejecución de la Estrategia
- Liderazgo Estratégico
- Procesos Estratégicos
- Diseño Organizacional
- Transición Organizacional
- Desarrollo Organizacional
- Gestión del Cambio Organizacional

### Módulo IV: MODELOS DE CONTROL ESTRATEGICO

24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

**Objetivo:** En este módulo los alumnos tendrán la posibilidad de entender la importancia que tienen los sistemas de control de estratégico en el logro de los objetivos estratégicos y organizacionales en el corto, mediano y largo plazo, entendiendo que la sustentabilidad es un objetivo cada vez más común en las empresas, lo cual es consecuencia del cumplimiento de otros objetivos.

### Contenido:

- Modelos de Control
- Herramientas de Control
- Métricas e Indicadores
- Mapas Estratégicos
- Procesos de Control
- Cuadro de Mando Integral
- Tecnología y Sistemas de Control

### Módulo V: ALINEAMIENTO ESTRATEGICO

24 Cronológicas (equivalentes a 32 Pedagógicas)

**Objetivo:** En este curso los alumnos podrán conocer el rol integrador que tienen los recursos, los objetivos, las personas y los procesos como elementos fundamentales para materializar la estrategia de la empresa en el accionar diario de toda la organización.

### Contenido:

- Estrategia y Alineamiento
- Concepto de Alineamiento
- Importancia del Alineamiento
- Tipos de Alineamiento
- Modelos de Alineamiento
- Herramientas de Alineamiento
- Implementación de Programas de Alineamiento

### METODOLOGÍA

Los programas de Postgrado en Negocios de la Universidad Mayor son eminentemente prácticos y buscan desarrollar competencias y entregar herramientas que puedan ser rápidamente aplicadas a la actividad cotidiana de los participantes. En consecuencia, el aprendizaje es de carácter vivencial y se sustenta principalmente en el trabajo grupal, desarrollo de casos y presentación en clases de proyectos prácticos de mejora en la gestión empresarial, tanto aquellos que han sido desarrollados por el cuerpo de profesores, como los que serán efectuados por los alumnos como parte fundamental de su proceso de transformación profesional. Lo anterior complementado con lecturas relevantes de casos de estudio, papers y notas técnicas de interés para los alumnos.

Es así como a través de la metodología teórico-práctica nuestros alumnos adquieren el conocimiento y comprenden sus aplicaciones a través del trabajo de desarrollo de casos, workshop, debate en clases, lecturas y trabajo en grupos. Lo anterior permite al alumno aplicar en forma guiada lo aprendido y tener una retroalimentación inmediata de los resultados obtenidos.

El diplomado se imparte en cuatro clases presenciales los días jueves con apoyo del campus virtual para control de lecturas,

foros de discusión y reportes de avance en las actividades grupales.

## **VENTAJAS COMPETITIVAS**

- Práctico, esto significa que entrega herramientas y metodologías concretas.
- Significativo, es decir se conecta con la realidad profesional de los estudiantes y asigna valor al trabajar casos relevantes para ellos y no fenómenos transnacionales que no representen la realidad regional.
- Profesionalizante, lo que Intensifica el aprendizaje basado en problemas o casos por medio del análisis, creación, desarrollo y discusión.
- Calidad, debido a una metodología homogeneizada en fines de semana que estandariza el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Internacionalización, con pasantías de prestigio a Estados Unidos y Asia.
- Aplicado, con docentes de alta experiencia directiva que facilita el despliegue de conocimientos en la realidad empresarial.
- 1ª Universidad privada acreditada en Estados Unidos.
- Más del 30% de nuestros alumnos poseen experiencias de emprendimiento.
- Más de 2.000 egresados de nuestros programas de magíster y diplomados en la Escuela de Postgrados en Negocios.

## **CUERPO ACADÉMICO**

### Director

#### Juan Francisco Cobo

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Seguridad y Defensa en Gestión Estratégica, Ministerio de Defensa de Chile. Magíster en Estrategia de Negocio, Universidad Mayor–UniversidadESERP España. Se ha desempeñado en distintos cargos ejecutivos y gerenciales en varias empresas asociadas temas de e-business como IBM y ORACLE, así también como emprendedor. Ha

efectuado consultorías en estrategia, marketing y evaluación de nuevos negocios.

### Martín Ireta Sánchez

Doctor (c) of Business Administration de Manchester Business School, Inglaterra; Magíster en Finanzas, Universidad de Chile; Ingeniero Industrial con Magíster en Ingeniería Industrial y de Calidad, Tecnológico de Monterrey; Diplomado en áreas de estrategia, calidad, operaciones y management en Universidades como London Business School, Georgetown University, Harvard University y Shanghai Jiao Tong University. Ocupó importantes puestos directivos en México en las áreas de Recursos Humanos, Calidad y Operaciones. Actualmente es Director de Postgrado en Negocios de la Universidad Mayor.

### Santiago Villarroel

Ingeniero Civil en Informática, Universidad del Bío Bío. MBA, The University of Manchester, Alliance Manchester Business School. MBA, Fundacao Getulio Vargas, Brasil. Cuenta con diplomados en Business Strategy Program, Cornell University; Strategy Execution Program, IMD Business School; Gestión de Procesos de Negocios, Universidad de Chile; Gestión de Proyectos, Universidad Adolfo Ibáñez. Además de certificaciones en P30, AXELOS, PMO-CP y Scrum Master. Actualmente es Subgerente PMO y Equipos Agiles LEAN, Vicepresidencia de Tecnología y Operaciones; miembro Global Executive Council PMI, Philadelphia The USA; asesor Directorio PMI, Chile; jurado PMO Global Award, UK; conferencista permanente congresos gestión de proyectos Latin América y profesor de Postgrado, Universidad Mayor.



**UNIVERSIDAD  
MAYOR**  
para espíritus emprendedores

Descubre más en  
**postgradoumayor.cl**

**600 328 1000 - contacto.postgrado@umayor.cl**

Cumplíndose las formalidades establecidas en el Contrato de Prestación de Servicios Educativos, Universidad Mayor se reserva el derecho a suspender o postergar indefinidamente el inicio de sus programas, de no poder alcanzar el número mínimo de participantes que el programa requiera.

Del mismo modo, y con sujeción a las formalidades, se reserva el derecho de hacer ajustes en el plan de estudios o en la nómina de académicos.

**UMAYORTEMUCO.CL - 600 328 1000**



Universidad Acreditada  
5 años  
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio



[www.msche.org/institution/9172/](http://www.msche.org/institution/9172/)