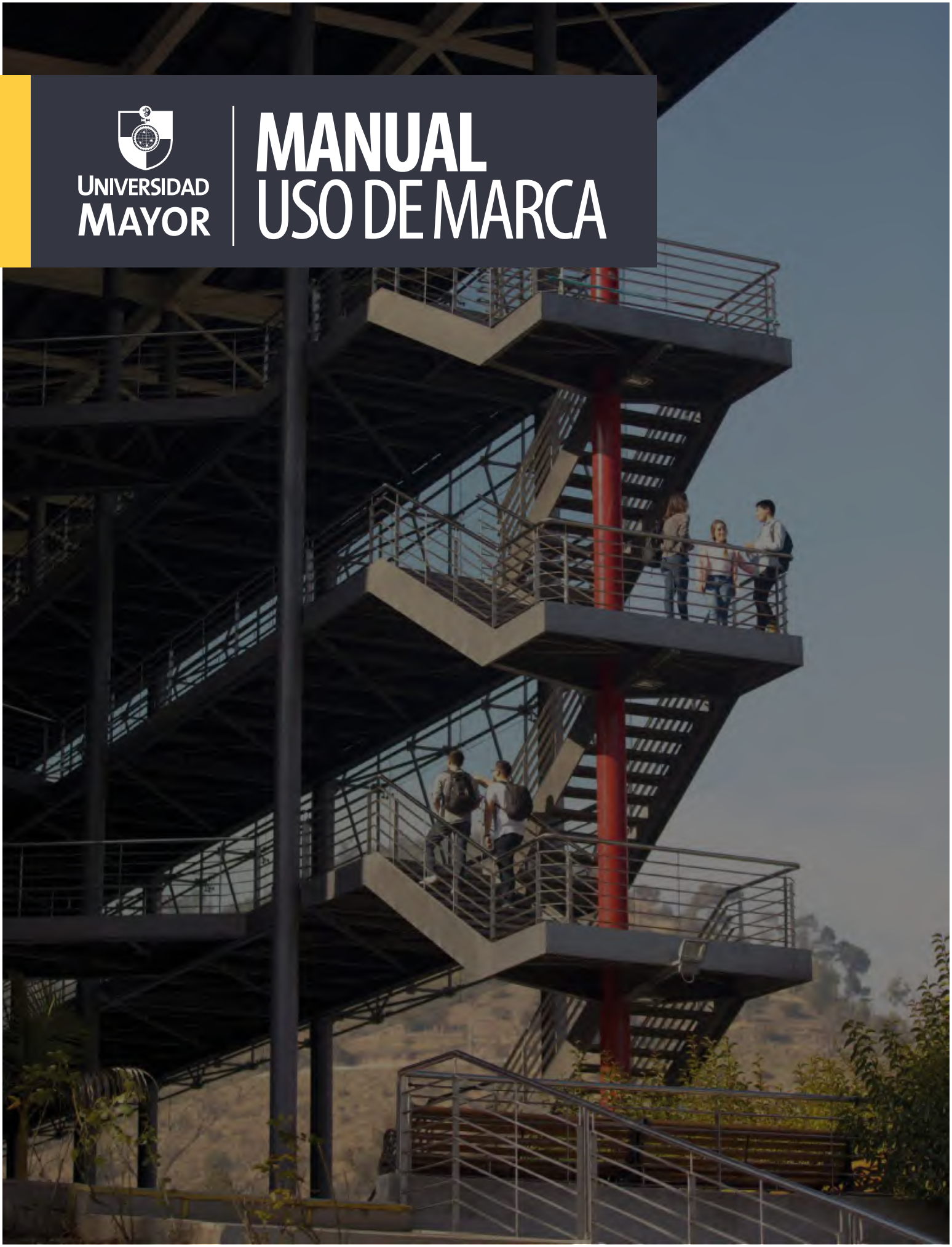
UNIVERSIDAD MAYOR

MANUAL USO DE MARCA



BIENVENIDOS AL MANUAL DE MARCA UNIVERSIDAD MAYOR

En este manual se han trazado las líneas maestras de los elementos que conforman el sistema de identidad visual de la Universidad Mayor, con la finalidad de contribuir al uso correcto y consistente de estos, tanto en la comunicación de carácter institucional como en la externa y publicitaria.

El manual es un documento normativo que debe ser guía y referencia para la universidad, sus direcciones, Facultades y Escuelas en la utilización de elementos de marca.

Copyright
El manual es un producto de la Dirección de Comunicacion Estratégica de la Universidad Mayor. El uso y acceso a la información está sujeto a los términos y condiciones estipuladas a continuación y se entiende que todos los usuarios las conocen y aceptan.

Uso de la información
El usuario reconoce y acepta que Universidad Mayor posee los derechos de autor y propiedad de este contenido. Por lo tanto, solo podrá utilizar la información entregada por la Universidad Mayor para uso de regulaciones y normas gráficas de la corporación y no para uso comercial o personal.

En consecuencia, queda prohibido copiar, duplicar, emitir, adaptar, cambiar, ceder, comercializar, recircular o distribuir cualquier título, todo o parte del contenido publicado en las páginas de este manual.

Cualquier reproducción, por cualquier medio, debe ser autorizada en forma escrita por la Universidad Mayor.

HISTORIA DE LA MARCA

LÍNEA DE TIEMPO
Con el paso de los años la marca gráfica de la Universidad Mayor ha presentado modificaciones y se ha ido adaptando a nuevos estilos visuales sin perder su carácter. Dentro de su evolución ha cambiado estilos tipográficos de familias con Serif y Sanserif. Su slogan o claim también ha sido modificado e incluso se prescindió de él durante el año 2008, para el aniversario número 20 de la institución.

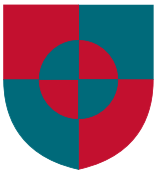
SLOGAN O CLAIM
Espíritu de Emprendimiento:
"A través del estímulo del libre ejercicio de las fortalezas de sus estudiantes, la U. Mayor fomenta y facilita, en términos de la propia iniciativa, la creatividad, el liderazgo y la capacidad de gestión en el desarrollo de su profesión. Procura así que sus estudiantes no se limiten a ser ejecutores de ideas y proyectos externos a sí mismos, sino que también aquilaten sus posibilidades de generar obras y realizaciones innovadoras, para su propia y personal consagración y el bien de la comunidad social de la que forman parte."

Fuentes bibliográficas: "Formando Líderes" (Documento Institucional, 2004), "Políticas de Formación General" (Documento Institucional, año 2008) El CMY: Documento Institucional año 2005.

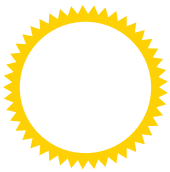
para espíritus emprendedores

HISTORIA DE LA MARCA

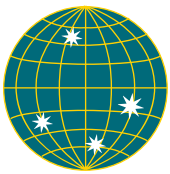
DESCOMPOSICIÓN ICÓNICA DE LA MARCA
La marca gráfica de la Universidad Mayor posee una fuerte carga semántica en los elementos gráficos que componen su isotipo o símbolo y que denotan el carácter de la corporación y la representan fielmente.



Blasón, escudo o distintivo
Denota el sentido del mayor o ente principal de un sistema o comunidad. También al que hace de líder y orientador.



El sol
Simboliza luz, saber, crecimiento, vida nobleza y linaje.



El mundo
Representa la visión global de la ciencia y la tecnología aplicada, la capacidad de sus egresados para desenvolverse bien en cualquier terreno.

La Cruz del Sur
Representa nuestra ubicación espacial en el mundo y el sentido del servicio de Universidad Mayor y sus egresados.

La llave
Identifica el poder para entrar al escogido mundo de los profesionales, responsables de dar y brindar sus capacidades; Es la llave de la sabiduría y del saber hacer.

ISOLOGO

IDENTIDAD UNIVERSIDAD MAYOR

ISOLOGO UNIVERSIDAD MAYOR
El sistema de identidad visual Universidad Mayor es la base sobre la que se construye su imagen.
Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor: versión horizontal y vertical.

Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.

VERSIÓN VERTICAL

UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

VERSIÓN HORIZONTAL

UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

DESCARGAR AQUÍ LOGO U MAYOR

CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

ISOLOGO + FACULTADES
Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor + Facultad: versión horizontal y vertical.
Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.

UNIVERSIDAD MAYOR
FACULTAD DE
CIENCIAS, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

VERSIÓN HORIZONTAL

UNIVERSIDAD MAYOR
FACULTAD DE CIENCIAS, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

VERSIÓN VERTICAL

ISOLOGO + FACULTADES + ESCUELAS
Se presentan 2 opciones de aplicación isologo U. Mayor + Facultad + Escuela: versión horizontal y vertical.
Ambos estilos de aplicación dependerán del espacio físico en donde se ubiquen.

UNIVERSIDAD MAYOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES
Escuela de Derecho

VERSIÓN HORIZONTAL

UNIVERSIDAD MAYOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES
Escuela de Derecho

VERSIÓN VERTICAL

ISOLOGO + VARIAS FACULTADES Y/O ESCUELA/CARRERA
Se presenta opción de aplicación isologo U. Mayor + Facultades + Escuelas y/o Carrera.

UNIVERSIDAD MAYOR

FACULTAD DE CIENCIAS,
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA
Escuela de Biotecnología

FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y ARTES
Escuela de Derecho

DESCARGAR AQUÍ LOGOS DE FACULTADES

CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS **DESCARGAS**

PARA DESCARGAR LOS LOGOS HACER CLICK SOBRE CADA FACULTAD, ESCUELA, PROGRAMA Y CARRERA

FACULTAD DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD

SEDE SANTIAGO

Escuela de Enfermería
Escuela de Fonoaudiología
Escuela de Kinesiología
Escuela de Medicina
Escuela de Medicina Veterinaria
Escuela de Nutrición y Dietética
Escuela de Obstetricia y Puericultura
Escuela de Odontología
Escuela de Psicología
Escuela de Salud Pública
Escuela de Tecnología Médica
Escuela de Terapia Ocupacional
Programa de Bachillerato en Ciencias de la Salud

SEDE TEMUCO

Carrera de Enfermería
Carrera de Fonoaudiología
Carrera de Kinesiología
Carrera de Medicina
Carrera de Medicina Veterinaria
Carrera de Nutrición y Dietética
Carrera de Obstetricia y Puericultura
Carrera de Odontología
Carrera de Psicología
Carrera de Tecnología Médica
Carrera de Terapia Ocupacional

FACULTAD DE CIENCIAS, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

SEDE SANTIAGO

Escuela de Agronomía
Escuela de Biotecnología
Escuela de Data Science
Escuela de Geología
Escuela de Ingeniería Civil en Computación e Informática
Escuela de Ingeniería Civil Electrónica
Escuela de Ingeniería Civil Industrial
Escuela de Ingeniería Forestal
Escuela de Ingeniería en Logística
Escuela de Ingeniería en Medio Ambiente y Sustentabilidad
Escuela de Ingeniería en Prevención de Riesgos
Escuela de Ingeniería en Construcción
Programa de Bachillerato en Ciencias

SEDE TEMUCO

Carrera de Agronomía
Carrera de Ingeniería Civil Industrial
Carrera de Ingeniería en Construcción

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

SEDE SANTIAGO

Escuela de Animación Digital
Escuela de Arquitectura
Escuela de Cine
Escuela de Derecho
Escuela de Diseño
Escuela de Educación
- Pedagogía en Artes Musicales
- Pedagogía en Educación Diferencial con mención en Discapacidad Intelectual
- Pedagogía en Educación Física, Deportes y Recreación
- Pedagogía en Educación Parvularia
- Pedagogía en Inglés
- Psicopedagogía

Escuela de Gobierno y Administración Pública
- Administración Pública

Escuela de Negocios
- Contador Público y Auditor
- Ingeniería en Administración
- Ingeniería Comercial

Escuela de Periodismo
Escuela de Sociología
Escuela de Teatro
Programa de Bachillerato en Humanidades
Carrera de Composición Musical Superior
Carrera de Interpretación Musical Superior

SEDE TEMUCO

Escuela de Turismo Sustentable
Carrera de Animación Digital
Carrera de Arquitectura
Carrera de Derecho
Carrera de Ingeniería Comercial

CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

LOGO UM + LOGO CENTRO UM + NOMBRE CENTRO
Se presenta aplicación logo versión español e inglés.

UNIVERSIDAD MAYOR | CENTRO UM CGB Genómica y Bioinformática

UNIVERSIDAD MAYOR | CENTER UM CGB Genomics and Bioinformatics

UNIVERSIDAD MAYOR | CENTRO UM CGB Genómica y Bioinformática

UNIVERSIDAD MAYOR | CENTER UM CGB Genomics and Bioinformatics

UNIVERSIDAD MAYOR | CENTRO UM CGB Genómica y Bioinformática

UNIVERSIDAD MAYOR | CENTER UM CGB Genomics and Bioinformatics

VERSIÓN ESPAÑOL

VERSIÓN INGLÉS

CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS **DESCARGAS**

PARA DESCARGAR LOS LOGOS HACER CLICK SOBRE CADA UNO

CENTRO UM

ESPAÑOL

CGB, Genómica y Bioinformática
CIB, Biología Integrativa
CMF, Multidisciplinario de Física
CNAP, Nanotecnología Aplicada
GEMA, Genómica, Ecología y Medio Ambiente
CISS, Investigación en Sociedad y Salud
CIAH Artes y Humanidades
CEAS, Economía y Políticas Sociales
COP, Oncología de Precisión
CReAM, Resiliencia, Adaptación y Mitigación
CTRV, Recursos Vegetales
HÉMERA, Observación de la Tierra
CIC, Ciberseguridad
CBM, Biomedicina

CENTRO UM

INGLÉS

Center for Genomics and Bioinformatics
Center for Integrative Biology
Multidisciplinary Center for Physics
Center for Applied Nanotechnology
Center of Genomics, Ecology and Environment
Society and Health Research Center
Arts & Humanities Research Center
Center for Economics and Social Policy
Center for Precision Oncology
Center for Resilience, Adaptation and Mitigation
Plant Resources Center
Hémera Earth Observation Center
Cybersecurity Center
Center for Biomedicine

CONSTRUCCIÓN SUB MARCAS

ISOLOGO TÍTULOS Y GRADOS
Esta versión se diferencia al uso tradicional del isologo U. Mayor.
Se explica exclusivamente para material de uso interno de la universidad.

UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

TÍTULOS Y GRADOS

ARQUITECTURA DE LA MARCA

ARQUITECTURA DE LA MARCA

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA
Se ilustra marca gráfica en grilla de 22 x 19 celdas iguales.

RELACIÓN ESPACIAL DE LA MARCA GRÁFICA
La relación existente entre los elementos que conforman la marca gráfica está dada por la altura de una secuencia lineal de celdas. En total, la relación la conforman 3 secuencias lineales paralelas de celdas.

MÁRGENES DE SEGURIDAD DE LA MARCA GRÁFICA
Los márgenes de seguridad de la marca gráfica están dados por la relación espacial de 1/4 del ancho de la marca. El ancho total posee 22 celdas iguales en secuencia lineal, por lo que el margen de seguridad posee 6 celdas iguales (alto y ancho) y cuyos interiores deben mantenerse limpios.

TAMAÑO Y POSICIÓN DE LA MARCA

SE ILUSTRA POSICIÓN CORRECTA DE LA MARCA GRÁFICA
La correcta posición de la marca gráfica es en orientación horizontal. No puede aplicarse en posición vertical o en algún grado de inclinación.

POSICIÓN HORIZONTAL

SE ILUSTRA TAMAÑO MÍNIMO DE APLICACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA
En relación al tamaño de la marca, su tamaño mínimo de aplicación corresponde a 9 milímetros de altura desde su base, mientras que el tamaño máximo depende del soporte a utilizar.

tamaño mínimo
de aplicación de la marca gráfica

APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS/ **VERSIÓN VERTICAL**

VERSIÓN COLOR
La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondos amarillo institucional.

VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.

VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA (VERSIÓN GRIS)
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

APLICACIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS/ **VERSIÓN HORIZONTAL**

VERSIÓN COLOR
La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondos amarillo institucional.

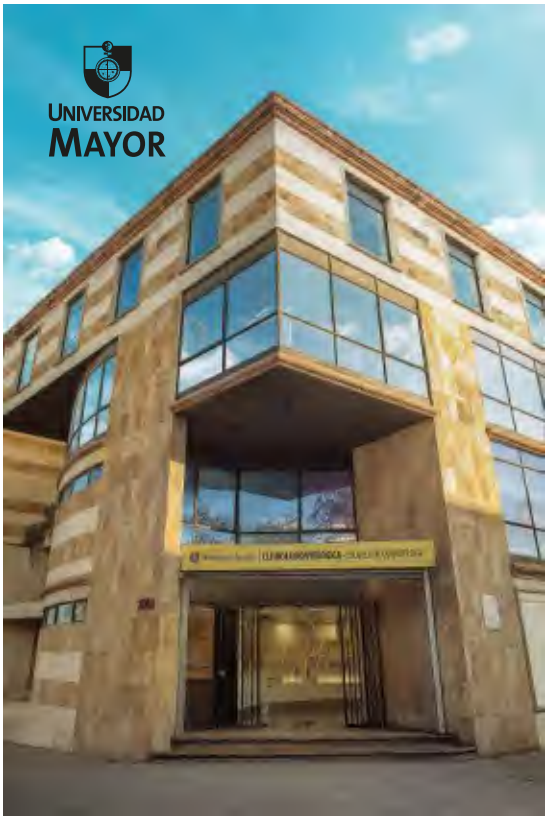
VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.

VERSIÓN MONOCROMÁTICA POSITIVA (VERSIÓN GRIS)
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.

VERSIÓN MONOCROMÁTICA NEGATIVA
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

APLICACIÓN CORRECTA SOBRE IMÁGENES

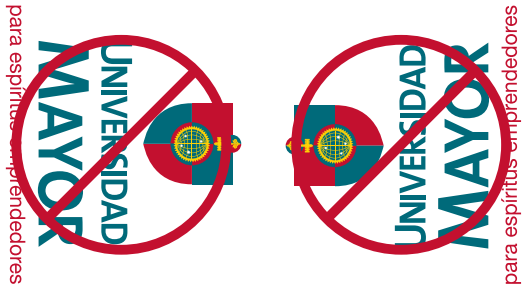
El criterio para aplicar la marca gráfica sobre fondos fotográficos es no plasmar la marca en espacios donde la imágen presente elementos de ruido visual, es decir espacios limpios que permitan una óptima visualización y legibilidad.



APLICACIÓN INCORRECTA DE POSICIÓN Y TAMAÑO DE LA MARCA

NO APLICAR EN SENTIDO VERTICAL

La marca gráfica no puede aplicarse en posición vertical bajo ningún término o excepción.



NO APLICAR EN ÁNGULOS

La marca gráfica nunca puede ser aplicada en algún ángulo de inclinación.

NO REDUCIR TAMAÑO MÍNIMO

La marca gráfica nunca podrá ser aplicada en un tamaño menor a 9 mm.

APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA SOBRE FONDOS

NO APLICAR EN FONDO OSCURO
Nunca debe ser aplicada la versión color sobre fondos negros, oscuros, amarillo o rojo institucional.

NO APLICAR EN FONDO OSCURO
Nunca debe ser aplicada la versión monocromática negativa sobre fondos negros u oscuros.

NO APLICAR EN FONDO CLARO
Nunca debe ser aplicada la versión monocromática positiva sobre fondos blancos o claros.

NO APLICAR EN FONDO CLARO
Nunca debe ser aplicada versión monocromática positiva sobre fondos en escala de grises que posean menos de un 40% de negro.

USO INCORRECTO DE LA MARCA

Se ilustran usos erróneos y alteraciones prohibidas de la marca gráfica.

APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA SOBRE IMÁGENES

NO APLICAR EN FONDO CON RUIDO VISUAL
Se debe escoger un fondo limpio o un área del fondo fotográfico que visualmente no presente ruido.

PALETA DE COLORES CORPORATIVOS

RGB (Red, Green, Blue) / Cuándo usarlo:
Para diseño digital: pantallas de computadoras, televisores, teléfonos móviles y cualquier dispositivo que emita luz.
En gráficos, imágenes y videos destinados a la visualización en pantallas.
Fotografía digital y contenido multimedia online.

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) / Cuándo usarlo:
Para cualquier material impreso: folletos, papelería, pendones, carteles, revistas, libros y empaques.
Diseño gráfico destinado a impresiones comerciales.
Asegurar precisión en la reproducción de colores en productos impresos.

Web Colours (Colores Web) / Cuándo usarlo:
Diseño y desarrollo web: páginas y aplicaciones web.
Definición de colores en CSS y HTML para consistencia en navegadores y dispositivos.
Asegurar accesibilidad y buen contraste en sitios web.

SE ILUSTRAN COLORES CORPORATIVOS EN NOMENCLATURAS PARA PANTONE,CMYK, RGB Y COLORES WEB.
Esta se compone de colores primarios y secundarios, basados en una gama cromática equilibrada entre tonos fríos y cálidos.

COLORES PRIMARIOS

AMARILLO
Pantone P 10-6 C
CMYK: C 0% M 19% Y 72% K 0%
RGB: R 254 G 206 B64
Web Colours: #FECE40

GRIS 1
Pantone 446 C
CMYK C0% M0% Y0% K90%
RGB R60 G60 B59
Web Colours # 3C3C3B

GRIS 2
Pantone P 174-14 C
CMYK C65% M48% Y37% K43%
RGB R52 G55 B66
Web Colours # 343742

COLORES SECUNDARIOS

GRIS 3
Pantone P 174-4 C
CMYK C55% M44% Y36% K0%
RGB R136 G137 B146
Web Colours # 888992

GRIS 4
Pantone P 175-2 C
CMYK C34% M22% Y29% K0%
RGB R183 G187 B180
Web Colours # B7BBB4

GRIS 5
Pantone P 179-3 C
CMYK C23% M18% Y19% K0%
RGB R204 G204 B204
Web Colours # CCCCCC

GRIS 6
Pantone P 179-2 C
CMYK C13% M11% Y11% K0%
RGB R227 G227 B227
Web Colours # E3E3E3

COLORES COMPLEMENTARIOS PARA USO WEB RRSS

AMARILLO FLÚOR
Web Colours # fffd03
RGB R255 G253 B31

VERDE FLÚOR
Web Colours # b1ff3d
RGB R177 G255 B61

ALFABETO INSTITUCIONAL

SE ILUSTRAN ALFABETOS INSTITUCIONALES EN SUS VARIANTES DE CAJA ALTA Y BAJA.
Los alfabetos que componen la marca gráfica poseen atributos de caracteres de palo seco, correspondiendo a la familia Myriad Pro.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Semi Bold

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZ.,;" ?!
abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz1234567
890

DESCARGAR AQUÍ TIPOGRAFÍAS

FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN **EXTERNA/HORIZONTAL**

Acreditaciones Externas / Cuándo usarlas:

Publicidad y Marketing: En anuncios publicitarios, campañas de email marketing, y presentaciones para clientes.
Newsletters externos.

Eventos y Ferias: En stands de ferias, eventos corporativos y conferencias donde se interactúe con el público externo y otras empresas con elementos de exhibición como lienzos, paneles arañas, pendones.

VERSIÓN COMPLETA HORIZONTAL
Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono + gratuidad. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

TEMUCO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES

FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN **EXTERNA/VERTICAL**

VERSIÓN COMPLETA VERTICAL (RESPONSIVE)
Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono+ gratuidad. El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

TEMUCO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES

FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN **EXTERNA/HORIZONTAL**

Acreditaciones Externas / Cuándo usarlas:

Para usos de materiales de postgrado, advance (exceptuando vespertina), educación continua, carreras de conservatorio etapa básicas y TEC

VERSIÓN COMPLETA HORIZONTAL
Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono.
El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

TEMUCO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES

FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN **EXTERNA/VERTICAL**

VERSIÓN COMPLETA VERTICAL (RESPONSIVE)
Todas las piezas gráficas de comunicación externa deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma: acreditaciones + url + fono.
El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

TEMUCO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES

FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN **INTERNA/HORIZONTAL**

Acreditaciones Internas / Cuándo usarlas:

Para reforzar la identidad corporativa en documentos y materiales internos, como informes anuales, memorandos, presentaciones internas y manuales de colaboradores.

Materiales Promocionales Internos: En boletines internos, mailing y comunicados y eventos internos.

Entrenamiento y Capacitación: En material de formación y recursos educativos para colaboradores.

VERSIÓN COMPLETA HORIZONTAL

Todas las piezas gráficas de comunicación interna deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma:
sumate + acreditaciones + url + fono + gratuidad.
El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

TEMUCO

Versión monocromática positiva

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa

Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES

FIRMA INFORMACIONES, COMUNICACIÓN **INTERNA/VERTICAL**

VERSIÓN COMPLETA VERTICAL (RESPOSIVE)

Todas las piezas gráficas de comunicación interna deben cerrar con los datos de informaciones a modo de firma:
sumate + acreditaciones + url + fono + gratuidad.
El tamaño mínimo del logo institucional de CNA y logo Middle States Commission on Higher Education, no debe ser inferior a 2 cms; tomando como referencia un aviso de media página (25x16 cms aproximadamente).

SANTIAGO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

TEMUCO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica sólo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

DESCARGAR AQUÍ FIRMA INFORMACIONES

NORMAS DE PAPELERÍA

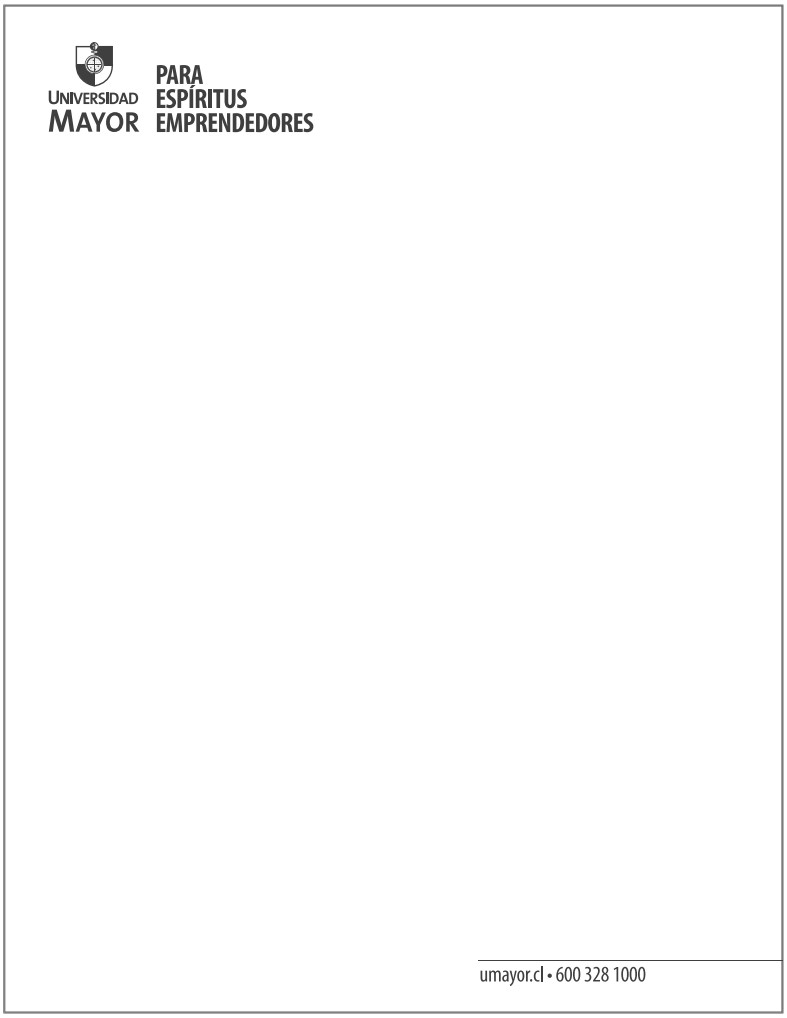
PAPELERÍA
U. MAYOR

HOJA CARTA
Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

Tamaño:
21,59 x 27,94 cm.

Tipografía:
Myriad Pro Regular

Color Tipografía:
Pantone 446C
CMYK C0% M0% Y0% K90%



DESCARGAR AQUÍ FORMATO WORD

PAPELERÍA U. MAYOR

SOBRE AMERICANO
Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

Tamaño:
22,8 x 10 cm.

Tipografía:
Myriad Pro Regular

Color Tipografía:
Pantone 446C
CMYK C0% M0% Y0% K90%

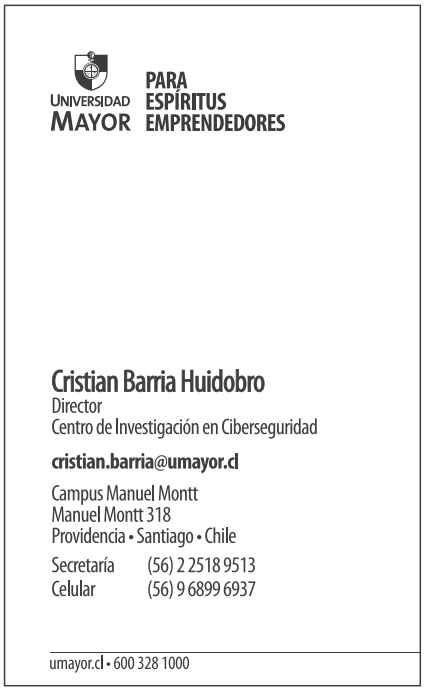
PAPELERÍA U. MAYOR

TARJETA DE PRESENTACIÓN
Se ilustra diseño oficial para hoja tamaño carta de uso interno y externo.

Tamaño:
5,5 x 9 cm.

Tipografía:
Myriad Pro Regular

Color Tipografía:
Pantone 446C
CMYK C0% M0% Y0% K90%



MODELO PRESENTACIÓN POWER POINT

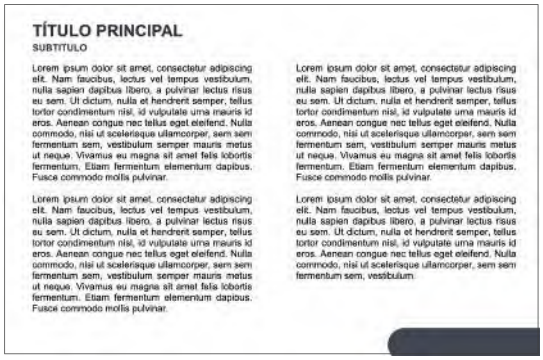
Tamaño:
Presentación pantalla 16:9

Tipografía Info:
Arial

Tipografía Títulos:
Ariali bold

Color Tipografía:
RGB R52 G55 B66
Web Colours # 343742

PRESENTACIÓN POWER POINT
Se ilustra diseño oficial para Power Point corporativo.



DESCARGAR AQUÍ FORMATO PPT

NORMAS DE SOPORTES BTL **PENDÓN CORPORATIVO**

PENDÓN CORPORATIVO
Se ilustra diseño oficial para pendón corporativo.

Tamaño:
80 x 200 cm.

Tipografía:
Myriad Pro Bold Condensed

Color Tipografía:
Pantone 446C
CMYK C0% M0% Y0% K90%
RGB R60 G60 B90
Web Colours # 3C3C3B

Color Fondo:
CMYK: C 0% M 19% Y 72% K 0%

NORMAS DE SOPORTES BTL **PENDÓN FACULTADES**

PENDÓN FACULTADES
Se ilustra diseño oficial para pendón de Facultades.

Tamaño:
80 x 200 cm.

Tipografía:
Myriad Pro Bold Condensed

Color Tipografía:
Pantone 446C
CMYK C0% M0% Y0% K90%
RGB R60 G60 B90
Web Colours # 3C3C3B

Color Fondo:
CMYK: C 0% M 19% Y 72% K 0%

NORMAS DE SOPORTES BTL **PENDÓN ESCUELAS**

PENDÓN ESCUELAS
Se ilustra diseño oficial para pendón de Escuelas, con reserva de espacio para fotografías.

Tamaño:
80 x 200 cm.

Tipografía:
Myriad Pro Bold Condensed

Color Tipografía:
Pantone 446C
CMYK C0% M0% Y0% K90%
RGB R60 G60 B90
Web Colours # 3C3C3B

Color Fondo:
CMYK: C 0% M 19% Y 72% K 0%

NORMAS DE ROPA INSTITUCIONAL

NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

LOGO ROPA DEPORTIVA
Se ilustra diseño oficial de simplificación para logo Universidad Mayor.

Versión monocromática positiva
La versión color de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros, también sobre fondo amarillo institucional.

UMAYOR

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos de alto contraste.

UMAYOR

DESCARGAR AQUÍ LOGO

NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

ROPA DEPORTIVA / EQUIPO DEPORTIVO MUJER

Amarillo
Pantone: 116 C
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%
RGB: R 255 G 194 B13

Negro
Pantone Process Black C
CMYK C0% M0% Y0% K100%
RGB R0 G0 B0

NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

ROPA DEPORTIVA / EQUIPO DEPORTIVO HOMBRE

Amarillo
Pantone: 116 C
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%
RGB: R 255 G 194 B13

Negro
Pantone Process Black C
CMYK C0% M0% Y0% K100%
RGB R0 G0 B0

NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

ROPA DEPORTIVA /
POLERA PRESENTACIÓN MUJER Y HOMBRE

Amarillo
Pantone: 116 C
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%
RGB: R 255 G 194 B13

Negro
Pantone Process Black C
CMYK C0% M0% Y0% K100%
RGB R0 G0 B0

NORMAS DE EQUIPO DEPORTIVO

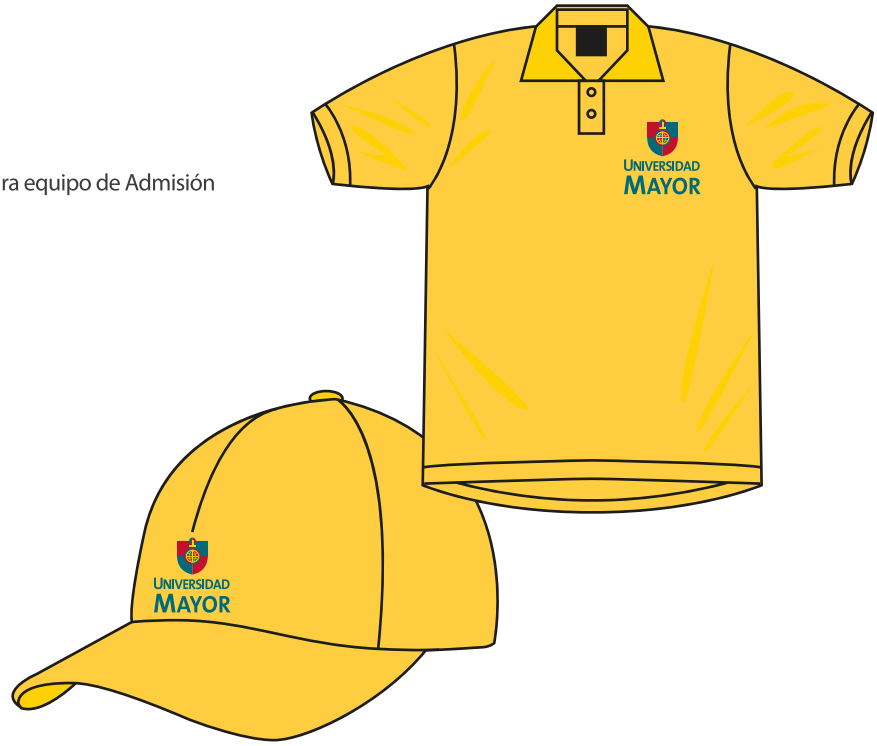
BUZO ESTUDIANTES EN PRÁCTICA HOMBRES
Se ilustra diseño oficial para buzo deportivo de alumnos en práctica de Educación Física Universidad Mayor.

Amarillo
Pantone: 116 C
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%
RGB: R 255 G 194 B13

Negro
Pantone Process Black C
CMYK C0% M0% Y0% K100%
RGB R0 G0 B0

NORMAS DE UNIFORMES

ROPA ADMISIÓN
Se ilustra diseño oficial de polera y jockey para equipo de Admisión de Universidad Mayor.



Amarillo
Pantone: 116 C
CMYK: C 0% M 15% Y 95% K 0%
RGB: R 255 G 194 B13

NORMAS DE UNIFORMES

ROPA MATRÍCULA
Se ilustra diseño oficial de camisa blanca para equipo de Matrícula de Universidad Mayor.

LOGO SIMPLIFICADO / BORDADO

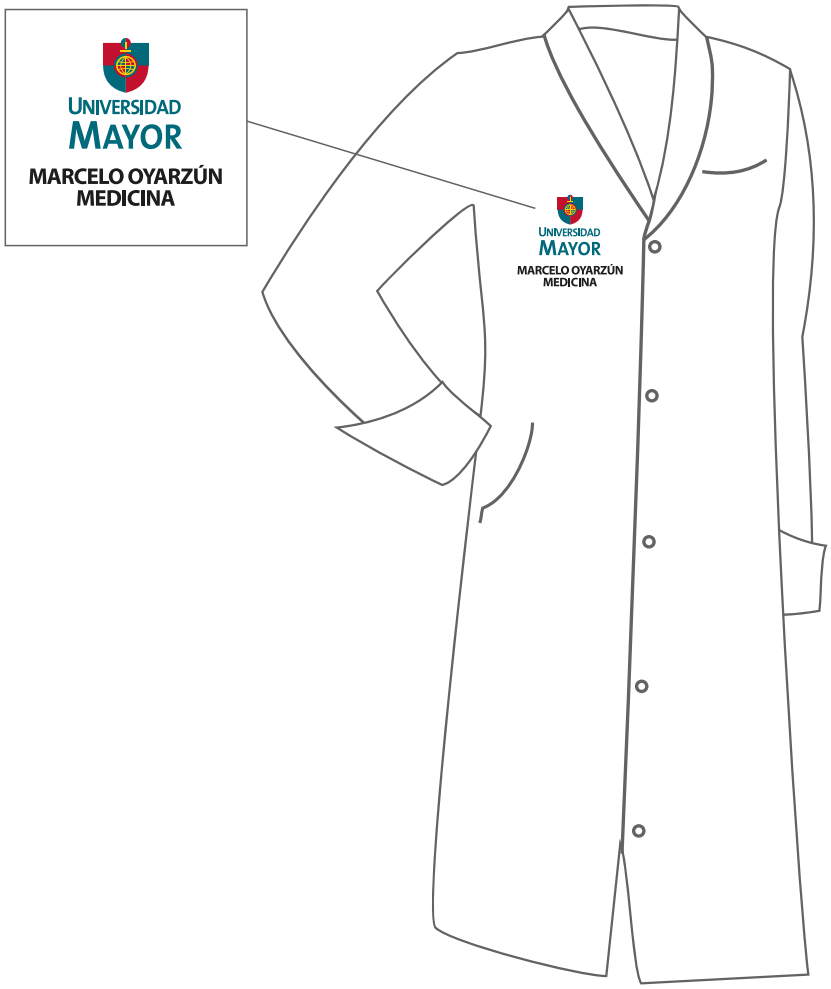
UNIVERSIDAD
MAYOR

DESCARGAR AQUÍ LOGO

NORMAS DE UNIFORMES

DELANTALES

TIPOGRAFÍA NOMBRE / BORDADO
Myriad Pro Regular



LOGO SIMPLIFICADO / BORDADO

UNIVERSIDAD
MAYOR

BRANDING BOOK

BRANDING BOOK
ADMISIÓN

UNIVERSIDAD MAYOR | ADMISIÓN

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UNIVERSIDAD MAYOR | ADMISIÓN

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO

BRANDING BOOK
POSTGRADO

UNIVERSIDAD MAYOR | POSTGRADO

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UNIVERSIDAD MAYOR | POSTGRADO

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO

BRANDING BOOK
ADVANCE

UNIVERSIDAD MAYOR | ADVANCE

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UNIVERSIDAD MAYOR | ADVANCE

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO

BRANDING BOOK
TEC

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO

BRANDING BOOK
EDUCACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD MAYOR | EDUCACIÓN CONTINUA

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UNIVERSIDAD MAYOR | EDUCACIÓN CONTINUA

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO

BRANDING BOOK
CONSERVATORIO DE MÚSICA

UNIVERSIDAD MAYOR | CONSERVATORIO DE MÚSICA

Versión monocromática positiva
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos oscuros.

UNIVERSIDAD MAYOR | CONSERVATORIO DE MÚSICA

Versión monocromática negativa
Esta versión de la marca gráfica solo acepta aplicaciones sobre fondos blancos y claros.

DESCARGAR AQUÍ LOGO

UNIVERSIDAD MAYOR

PARA ESPÍRITUS EMPRENDEDORES

UMAYOR.CL - 600 328 1000

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

5 Universidad acreditada años

UNIVERSIDAD MAYOR ACREDITADA NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado -
Vinculación con el Medio - Investigación
Por 5 años, hasta octubre de 2026

MSCHE MIDDLE STATES COMMISSION ON HIGHER EDUCATION
www.msche.org/institution/9172/

Gratuidad
UNIVERSIDAD ADSCRITA