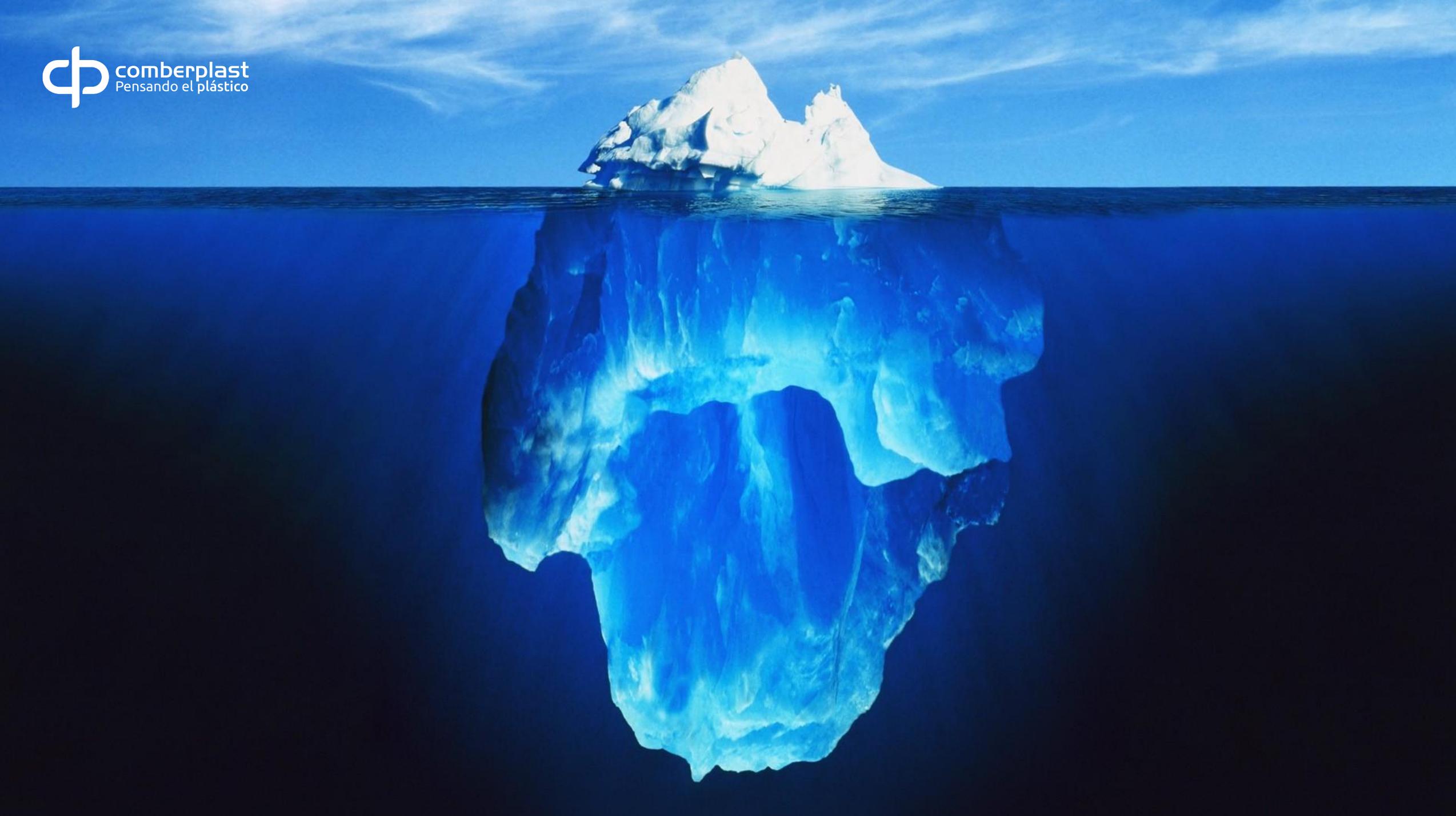


comberplast
Pensando el plástico









9.8 mil millones de personas en el mundo al 2050

Crecimiento de la población mundial



Fuente: Atlas de Le Monde Diplomatique. Datos referidos a 2000. Elaboración propia
Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio (DIUOT). Rafael Córdoba Hernández

¿CUÁL ES EL VERDADERO VILLANO?



“Throwaway Living”

*1955, artículo
revista LIFE*



Economía

1992

Lineal



2001

Reciclaje



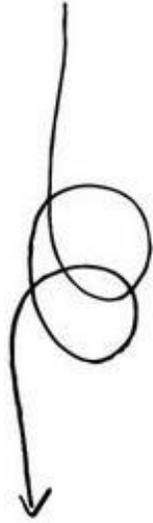
2010

Circular



2017

Circular + Industria 4.0



Reciclaje no es economía circular
Reciclaje no es economía circular



✓ **Tenemos que ser parte de la solución, no de la polución.**



Tenemos que ser parte de la solución, no de la polución.

✓ **Renunciamos a fabricar descartable (48% del mercado).**

Tenemos que ser parte de la solución, no de la polución.

Renunciamos a fabricar descartable. (48% del mercado)

✓ **Fomentamos el reciclaje y la Economía Circular.**

Tenemos que ser parte de la solución, no de la polución.

Renunciamos a fabricar descartable. (48% del mercado)

Fomentamos el reciclaje y la Economía Circular.

✓ **Aportamos desde la acción, no desde la opinión.**



El plástico NO se bota

Propósito

Limpiar el mundo de plástico, usando el plástico como herramienta







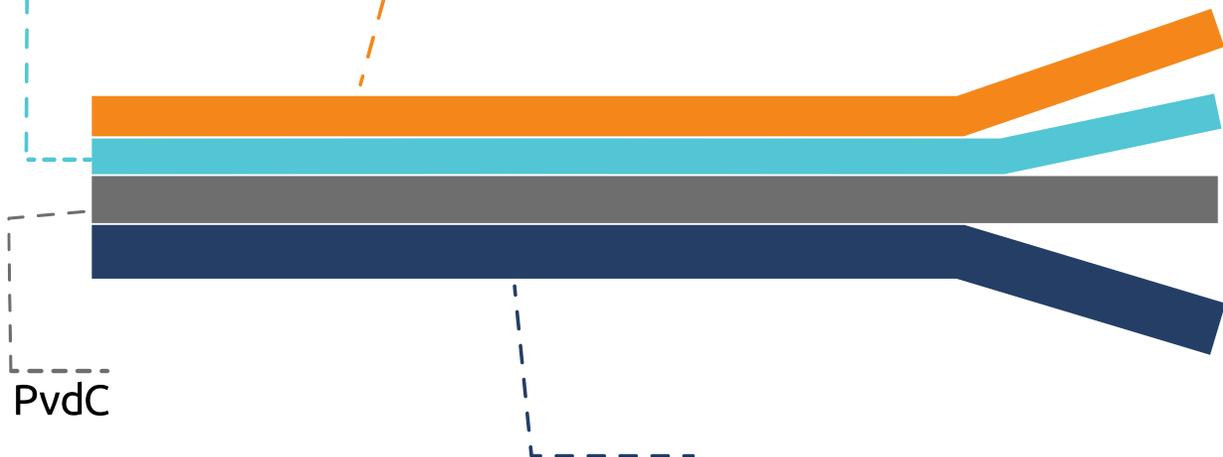


Adhesivo

Polietileno

PvdC

Poliester





A cluttered office desk with various items including a black office chair, a black plastic crate, a laptop, a printer, a telephone, and stacks of papers. A handwritten sign is placed on the desk in front of the crate.

SANTO, III
GRAL 
NO TOCAR

Home
Recycling Line



Patagonia





~~IMPOSIBLE~~



Sólo el **2%** de
los envases y
embalajes

Sólo el **8%** de los
plásticos en
general

1.000.000
Toneladas









“La única responsabilidad social de los empresarios es incrementar sus ganancias”.

Milton Friedman, 1970

“El deber del emprendedor es hacerse cargo de la sociedad en la que opera”

Adam Smith, 1776



comberplast
Pensando el plástico



@comberplast



Comberplast



@Comberplast